

Vlaamse bezoeker 2023

Explore Breda

Morning Bit(e)s



Wij zijn Breda Marketing

Breda Marketing wil dat meer mensen van Breda gaan houden. Met als pijlers grenzeloos, groen en gastvrij bouwen we vanuit drie rollen aan een sterk merk.

Als regisseur van het merk zetten we het merk Breda eenduidig op de (inter)nationale kaart.

Als verbinder en aanjager brengen we partijen in de stad samen om bij te dragen aan de ontwikkeling van de stad.

Als kennis- en datapartner tenslotte, brengen we kennis en data samen.

Kennis- & datapartner

Meten is weten. Met de juiste data kunnen we onze doelgroepen beter informeren, inspireren en activeren.

En we jagen nieuwe verhalen, producten en diensten aan die aansluiten bij hun behoeften.

Morning Bit(e)s

Tijdens onze Morning Bit(e)s sessies delen we onze data en inzichten met onze partners.

Een middel om samen aan de stad van morgen te bouwen.

Deze sessie staat de Vlaamse bezoeker aan Breda centraal.

Bekendheid met de stad



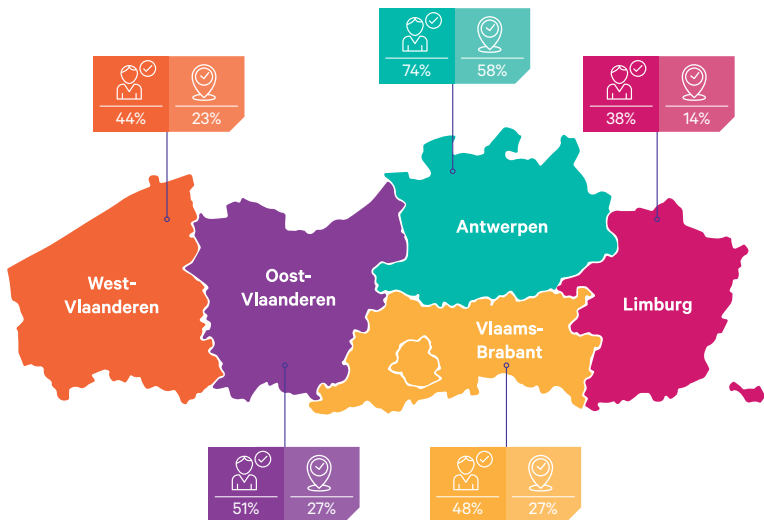
Inwoners provincie Antwerpen:

- 74% is bekend met Breda
- 58% bezocht Breda

Inwoners overige provincies:

- 45% is bekend met Breda
- 23% bezocht Breda

Bekendheid met de stad



bekend met Breda



heeft Breda bezocht

- Van het totaal aantal Vlamingen heeft ruim een derde Breda wel eens bezocht, maar het meest in trek is onze stad bij inwoners van de provincie Antwerpen.
- Van de overige provincies kennen veel inwoners Breda alleen van naam.

Interesse



- Inwoners van de provincie Antwerpen hebben de meeste interesse om Breda (nogmaals) te bezoeken (bijna 50%).
- Bij inwoners van de provincie Limburg is die het laagst (20%). Wellicht speelt de reistijd hierin een rol.

Interesse

1. Amsterdam
2. Maastricht
3. Rotterdam
4. Eindhoven
5. **Breda**



6. Den Haag
7. Utrecht
8. Groningen
9. Roermond / Tilburg
10. Arnhem / Leeuwarden
Nijmegen

- Ruim een derde van de Vlamingen heeft interesse om Breda (nogmaals) te bezoeken.
- Breda staat op de vijfde plaats van Nederlandse steden waarin de Vlaming is geïnteresseerd.
- Het meest populair is Amsterdam.

Redenen om Breda te bezoeken



- Winkelen is voor Vlamingen (en vooral voor Antwerpenaren) de meest genoemde reden om Breda te bezoeken (43%).
- Het grootste deel van de Vlaamse bezoeker komt met de auto.

Redenen om Breda te bezoeken



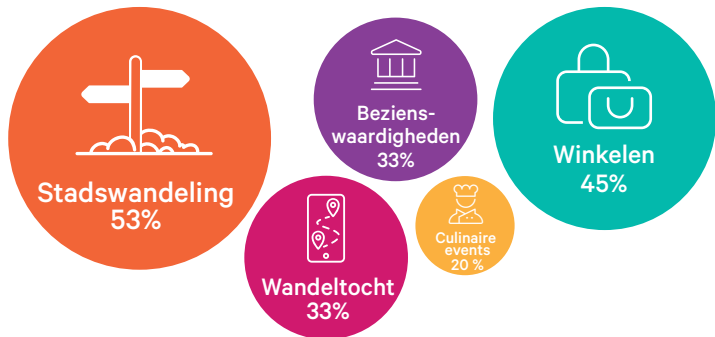
- Behalve om te winkelen, kiezen Vlamingen voor Breda om aan sightseeing te doen en omdat het lekker dichtbij is.
- Een kwart geeft aan dat een eerder bezoek de aanleiding is om terug te komen.

Activiteiten



- Een stadswandeling is de meest populaire activiteit voor een Vlaming in Breda (43%) gevolgd door winkelen (29%).
- Bezienswaardigheden bezoeken en een wandeltocht vanuit de stad scoren gelijk.

Activiteiten



	18 - 24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65 en ouder
1						
2						
3						

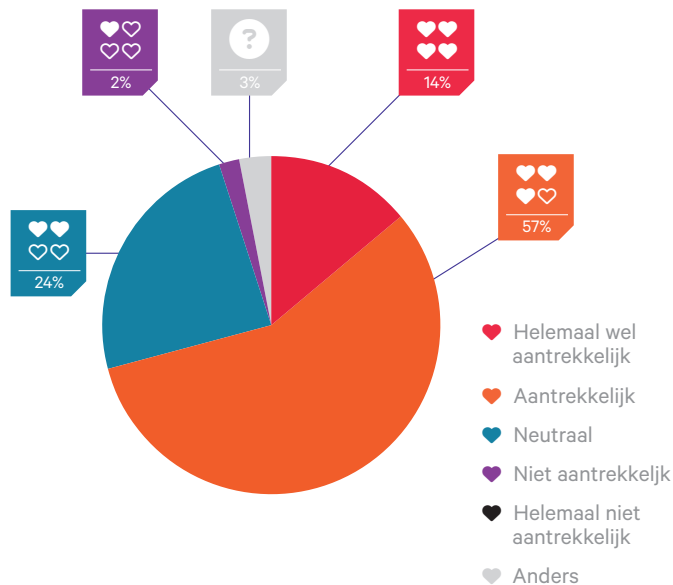
- Opvallend is het verschil in activiteiten tussen inwoners uit de provincie Antwerpen en Limburg. Terwijl Antwerpenaren vooral komen om te winkelen, kiezen Limburgers vaker voor een bezoek aan historische bezienswaardigheden, culinaire evenementen en het maken van wandeltochten.
- De voorkeuren in activiteiten verschillen per leeftijdscategorie.

Tevredenheid



- 71% van de Vlamingen die Breda bezochten, vond het meest recente bezoek (helemaal wel) aantrekkelijk.
- Dit percentage is in alle Vlaamse provincies vrijwel gelijk.

Tevredenheid



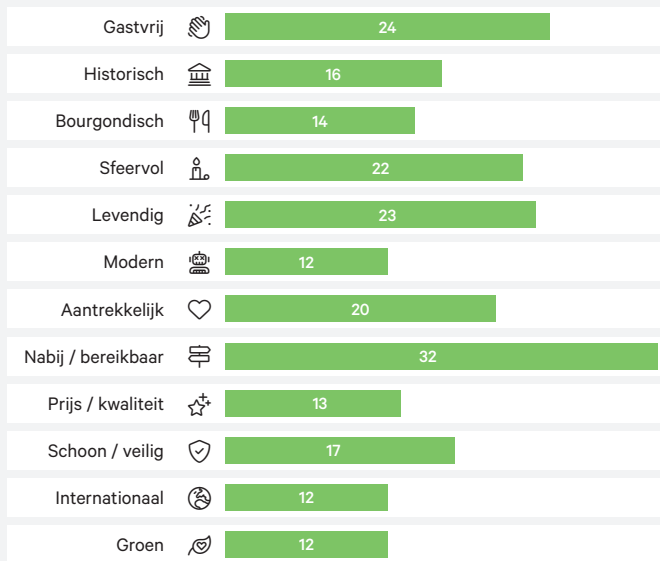
Van de Vlamingen die aangaven hun bezoek aan Breda (helemaal wel) aantrekkelijk te vinden, heeft 95% het plan om de stad de komende drie jaar weer te bezoeken.

Herhaalbezoek



- De meeste Vlamingen die Breda bezochten, denken erover dat de komende drie jaar weer te doen.
- Dat geldt vooral voor jongeren (18-34 jaar).
- De intentie om opnieuw naar Breda te gaan, is onder Antwerpenaren het grootst.

Herhaalbezoek



- Dichtbij, gastvrij en levendig zijn de belangrijkste redenen voor een Vlaming om Breda opnieuw te bezoeken.
- Er is nog veel onwetendheid over Breda bij de ondervraagden. Meer dan een kwart gaf aan niet te kunnen beoordelen of de voorgelegde aspecten bij Breda passen.

Online bezoek welkominbreda.nl



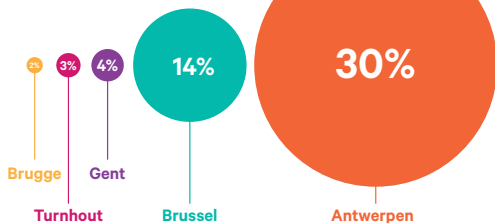
- 10% van de bezoekers van welkominbreda.nl komt uit België

Bezoekers komen op de site:

- via organisch zoekverkeer (84%)
- rechtstreeks (6%)
- via betaalde advertenties (zoekmachines en socials) (5%)

Online bezoek welkominbreda.nl

Steden die de website online veel bezoeken



Onderwerpen die online veel bezocht worden



Openingstijden



Winkelen



Stadswandelingen



Eten & drinken

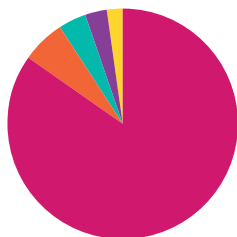


Parkeren



Cultuur & historie

Oorsprong van de online bezoekers



	Organisch zoek	84%
	Direct	6%
	Betaalde social	4%
	Referral	3%
	Betaald zoek	2%

Vlamingen bekijken deze onderwerpen het meest:

- Openingstijden (koopzondagen)
- Winkelen en parkeren
- Stadswandelingen
- Eten en drinken
- Cultuur en historie

Welkominbreda.nl wordt vanuit Vlaanderen het meest bezocht door inwoners van Antwerpen, Brussel, Gent, Turnhout en Brugge.

