

# Welkom bij de Morning Bit(e)s Sessie

#MorningBites2023





# WAT GAAN WE DOEN VANDAAG?

## Korte introductie Breda Marketing

- Wie we zijn en wat onze opgave is?

## VisitBrabant

- Wie zijn onze zuiderburen?
- Welke kansen biedt Vlaanderen voor het merk Breda?

## Breda Marketing

- Waarom bezoeken Vlamingen onze stad?
- Facts & figures Breda

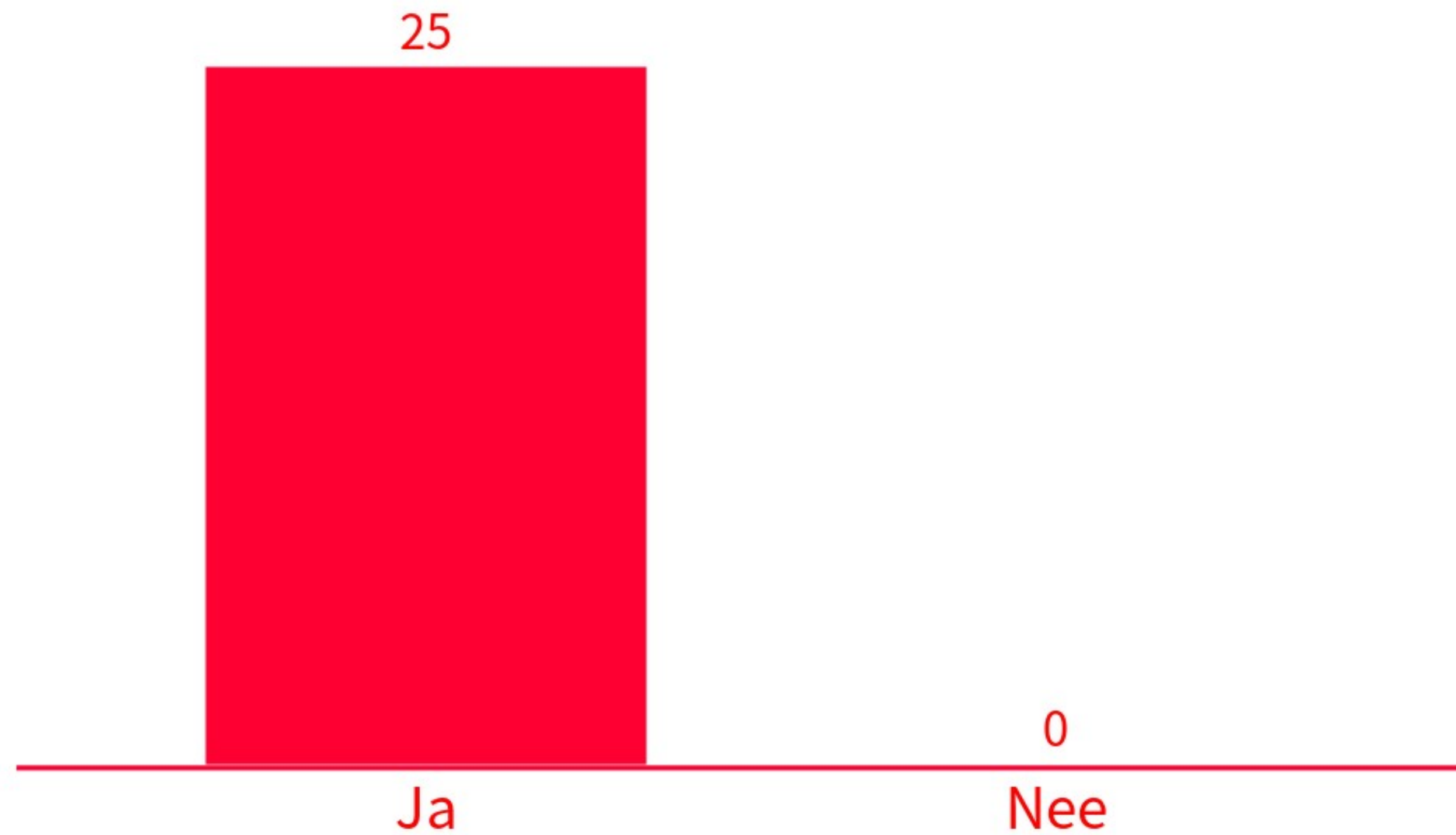
## Samen verder

- Hoe zetten we samen Breda sterker op de kaart in Vlaanderen?





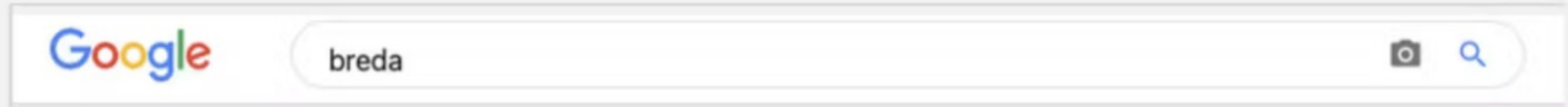
# Ben je al bekend met Breda Marketing?



# INTRODUCTIE BREDA MARKETING



# PERCEPTIE BREDA VANDAAG DE DAG VAN MENSEN...





netherlands



bezienswaardigheden



wikipedia



breda netherlands



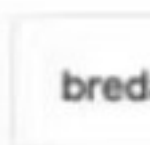
wikipedia org



boot



wandelen



breda holland



gemeente breda



stad



city

Google gebruikt cookies om services te leveren, advertenties te personaliseren en verkeer te analyseren. Je kunt je privacyopties op elk gewenst moment aanpassen in je [Google-instellingen](#).

[Meer informatie](#)

OK



Breda in één dag: de hoogtepunten van Breda in 12 uur.nl



Breda - Wikipedia en.wikipedia.org



Breda - Wikipedia nl.wikipedia.org



Breda - ZODIAC de musical zodiacdemusical.nl



De beste dingen om te doen in Breda - Holland.com holland.com



Welkom in Breda | Welkom in Breda welkominbreda.nl



Breda: de gezellige groene stad brabantbrandbox.com



De beste dingen om te doen in Breda - Holland.com holland.com



Toerisme in Breda 2022 - Beoordelingen - Tripadvisor.nl



Spanjaardsgat Breda; monument in de Haven ... seebreda.nl



De 19 leukste bezienswaardigheden in Breda reisroutes.be



De 10 beste hotels in Breda (Prijzen vanaf € 68) booking.com



Geocaching in Breda - Geocachen.nl bl.geocachen.nl



Breda Marketing - indebuurt Breda indebuurt.nl



Wat doen in Breda? 27 Leuke bezienswaardigheden nederlantdontdekker.nl



Breda Moordroute - Speurroutes Nederland speurroutes.nl



Hotels Breda : Overnachten in een hotel-restaurants | Campanille.com

**BREDA ANNO 2022**  
**EEUWENOUDE TROTS**



BREDA IS EEN MERK





**HET  
KLOPT  
NIET.**



**BREDA IS VEEL MEER!**





Hotel Nassau  
26 april 2023





BOERSCHAPPEL

# Tijd, natuur & liefde..

Verse boodschappen van de boer,  
binnen 12 uur in jouw keuken.





Dr. Brass  
Let's Kick Some Brass!  
www.drbrass.nl





PIER 15







GAME LAB





# WAT ONS BINDT? DE BREDASE MENTALITEIT

## HARTELIJK

Sociaal, open, samen,  
authentiek, groen,  
gezellig, historie

x

## CREATIEF

Vernieuwend,  
ondernemend, jong,  
verrassend,

=

## SAMEN IMPACT MAKEN

Lef, sociale &  
duurzame innovatie,  
daadkracht,  
internationaal



**BREDA IS VEEL MEER!  
DAT WILLEN WE LATEN ZIEN**



**EEN STAD  
EEN MERK**

# BRAND BOOK



# BEELDMERK



# LOGO



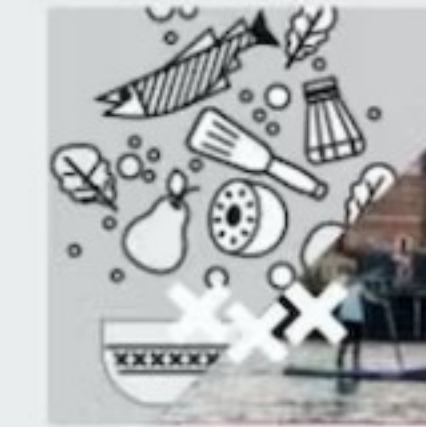
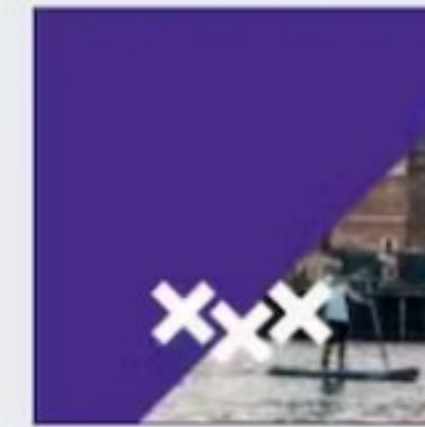
# COMPLEMENTAIR

<b>Breda Red</b> RGB 255,0,51 HEXX #FF0033 CYMK 0,95,70,0	<b>Breda Magenta</b> RGB 201,30,97 HEXX #C91A61 CYMK 15,100,30,0	<b>Breda Purple</b> RGB 147,39,54 HEXX #93278F CYMK 55,90,0,0	<b>Breda Indigo</b> RGB 74,45,136 HEXX #4A2088 CYMK 90,95,0,0	<b>Breda Royal</b> RGB 0,51,128 HEXX #003380 CYMK 100,85,25,0	<b>Breda Steel</b> RGB 0,115,151 HEXX #007297 CYMK 100,0,0,0
<b>Breda Turquoise</b> RGB 0,178,173 HEXX #00B3AD CYMK 75,0,0,0	<b>Breda Green</b> RGB 12,195,102 HEXX #09C466 CYMK 95,0,75,0	<b>Breda Yellow</b> RGB 255,214,25 HEXX #FFD61F CYMK 0,15,95,0	<b>Breda Gold</b> RGB 242,177,34 HEXX #F2B026 CYMK 0,30,85,0	<b>Breda Sand</b> RGB 230,135,75 HEXX #E68B4E CYMK 55,75,0,0	<b>Breda Orange</b> RGB 235,94,34 HEXX #E95F22 CYMK 0,75,85,0



# TEKST

# BEELD

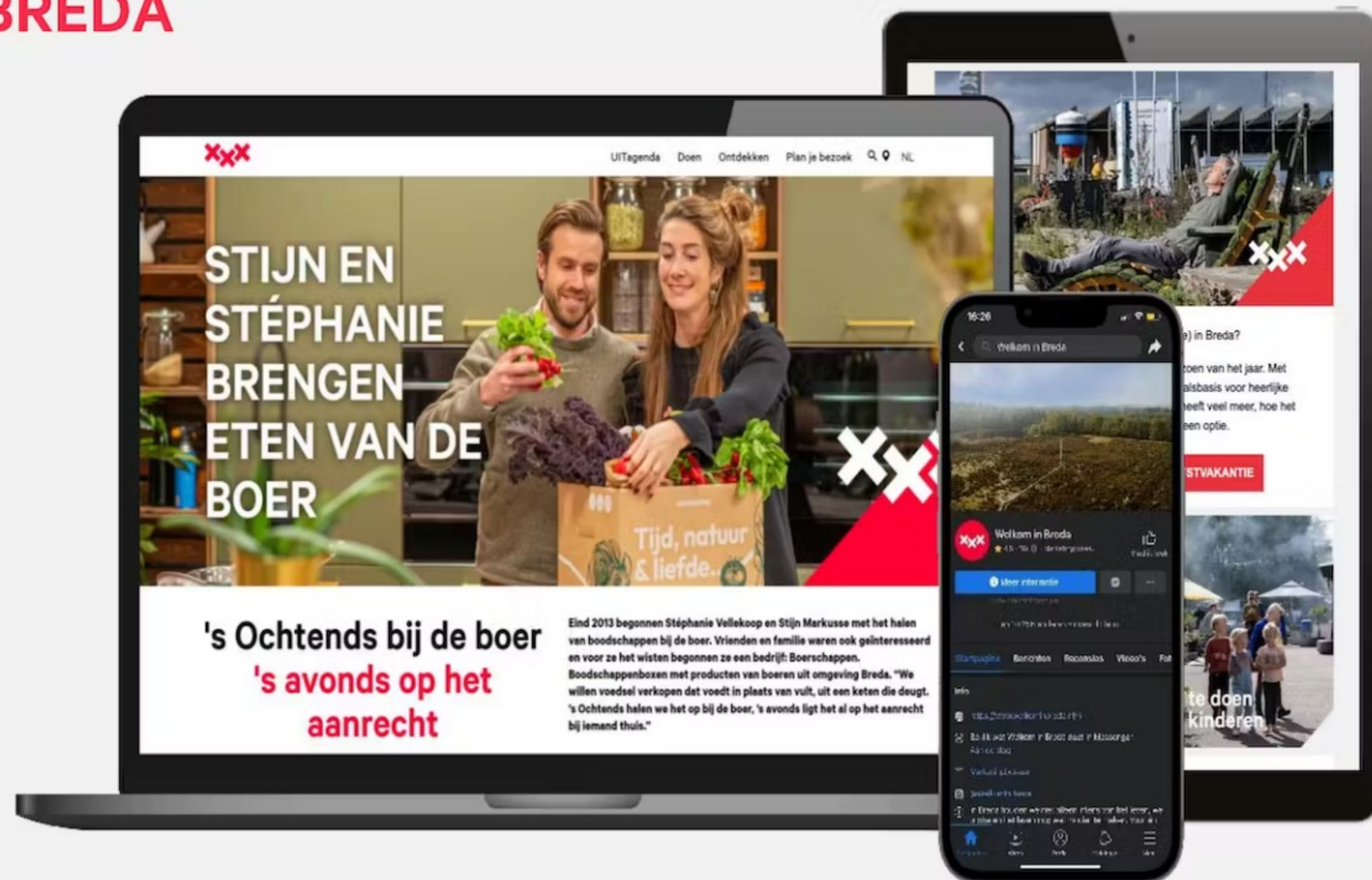


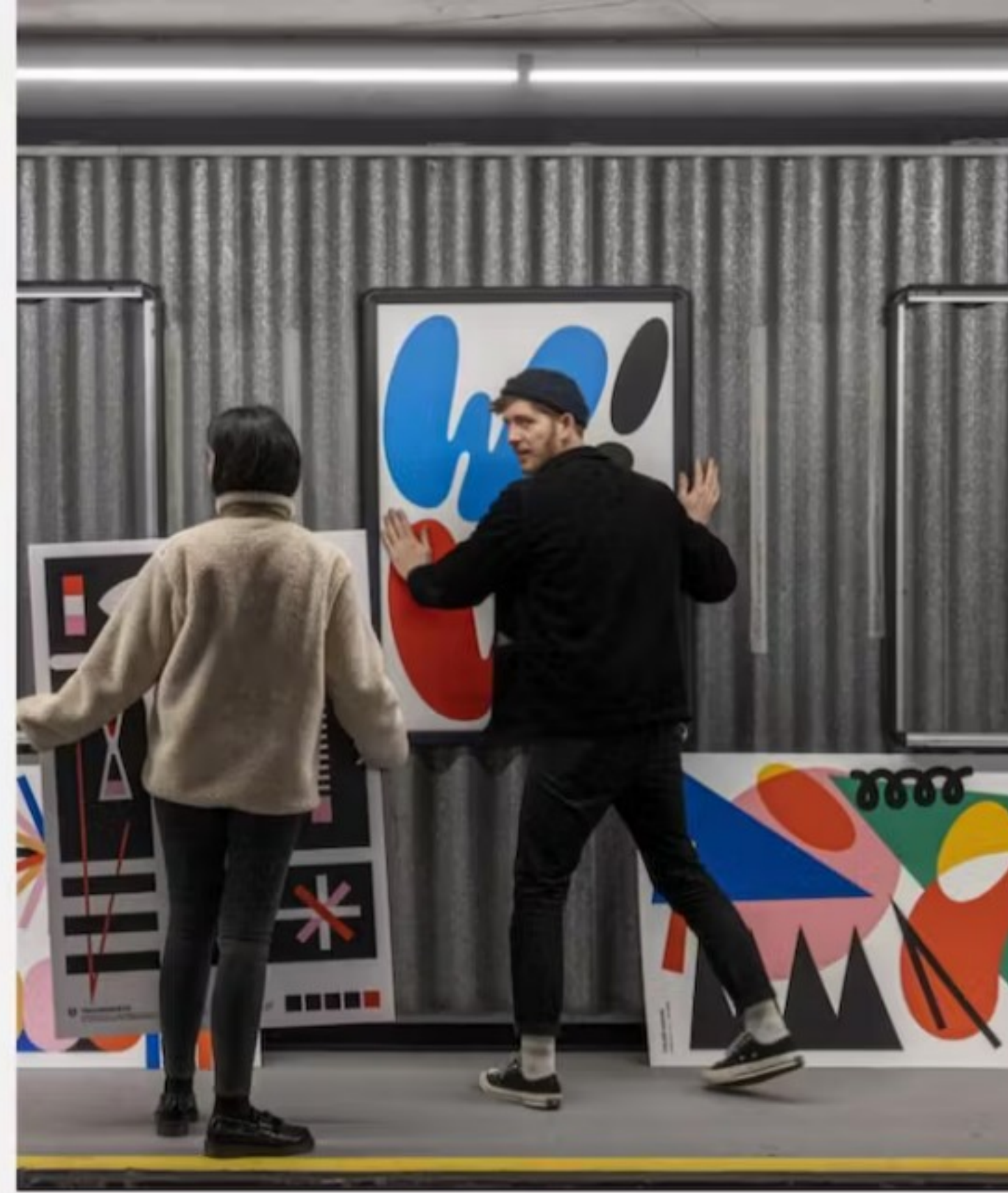
# BEELD



# EEN VERHAAL HET VERHAAL VAN BREDA

Welkominbreda.nl  
Bredamarketing.nl

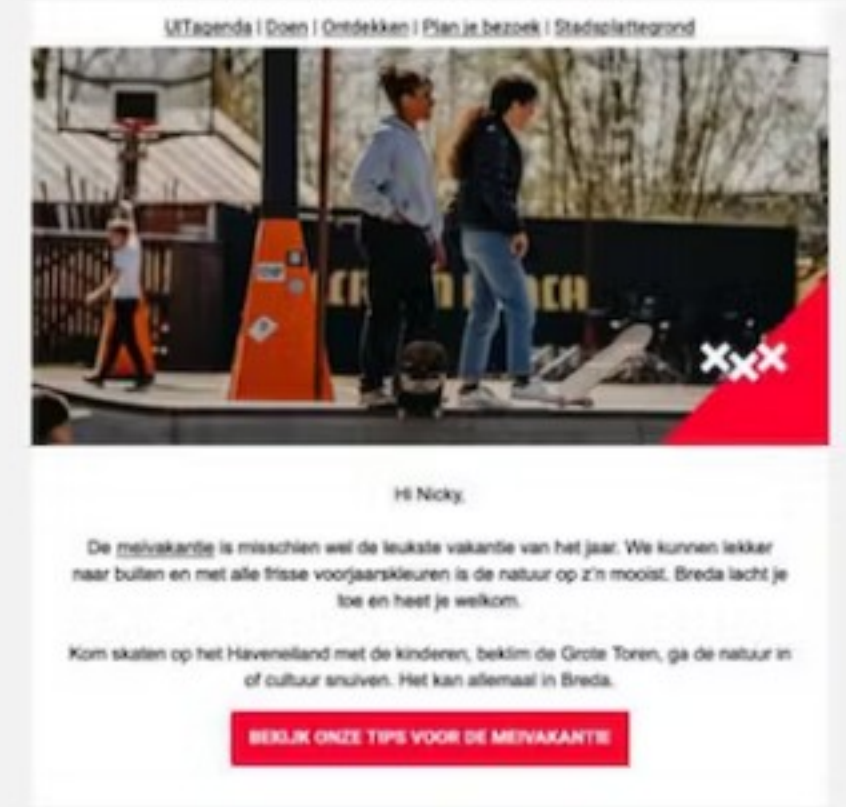
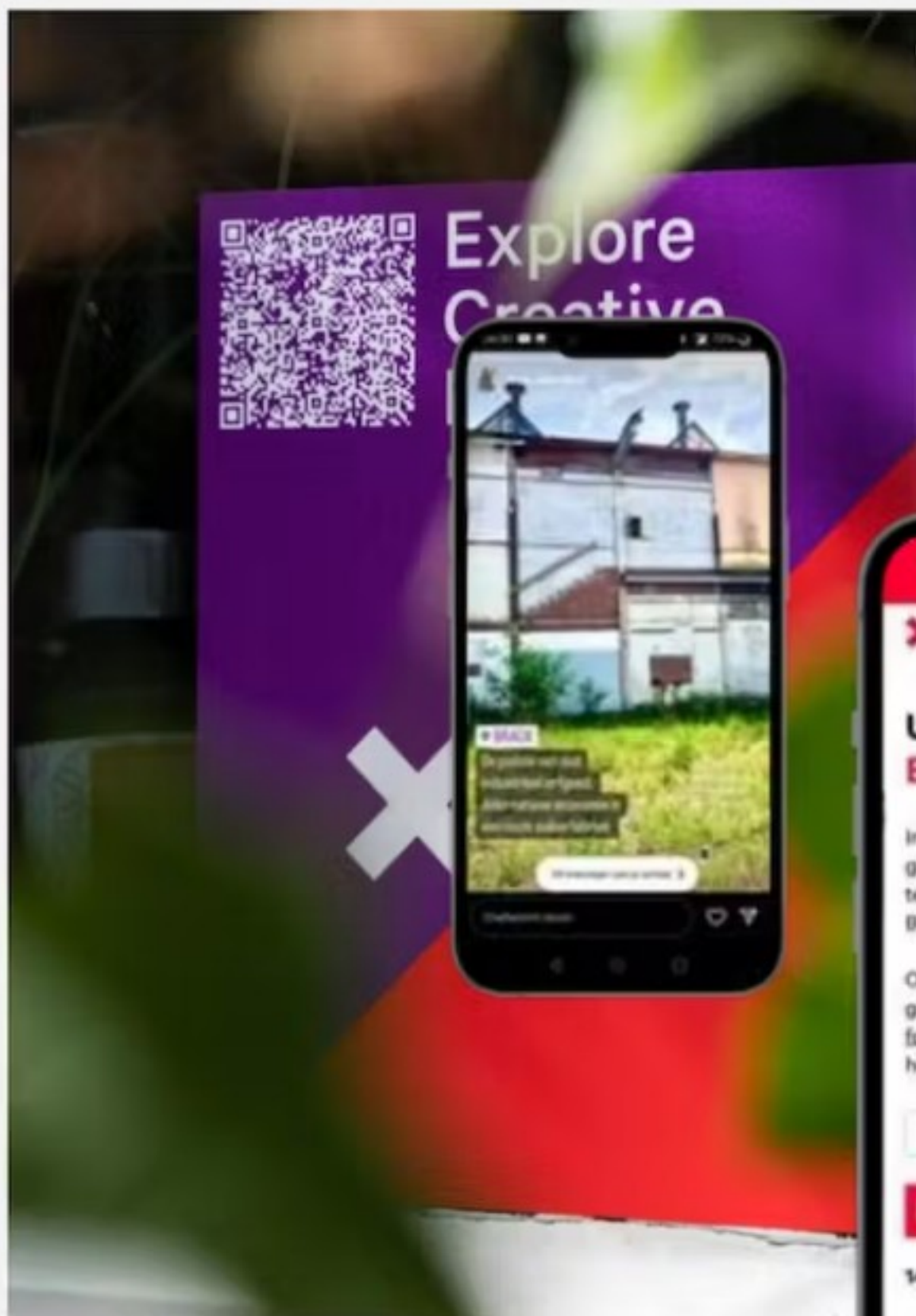




# BOODSCHAP OP MAAT

- Elke doelgroep vertellen we een verhaal over Breda, aansluitend op de wensen en behoeften van de doelgroep
- Per doelgroep selecterend we passende kwaliteiten van Breda en die zetten we in de etalage
- Dat doen we altijd op een consistente wijze en vanuit onze mentaliteit: hartelijk, creatief en impactvol



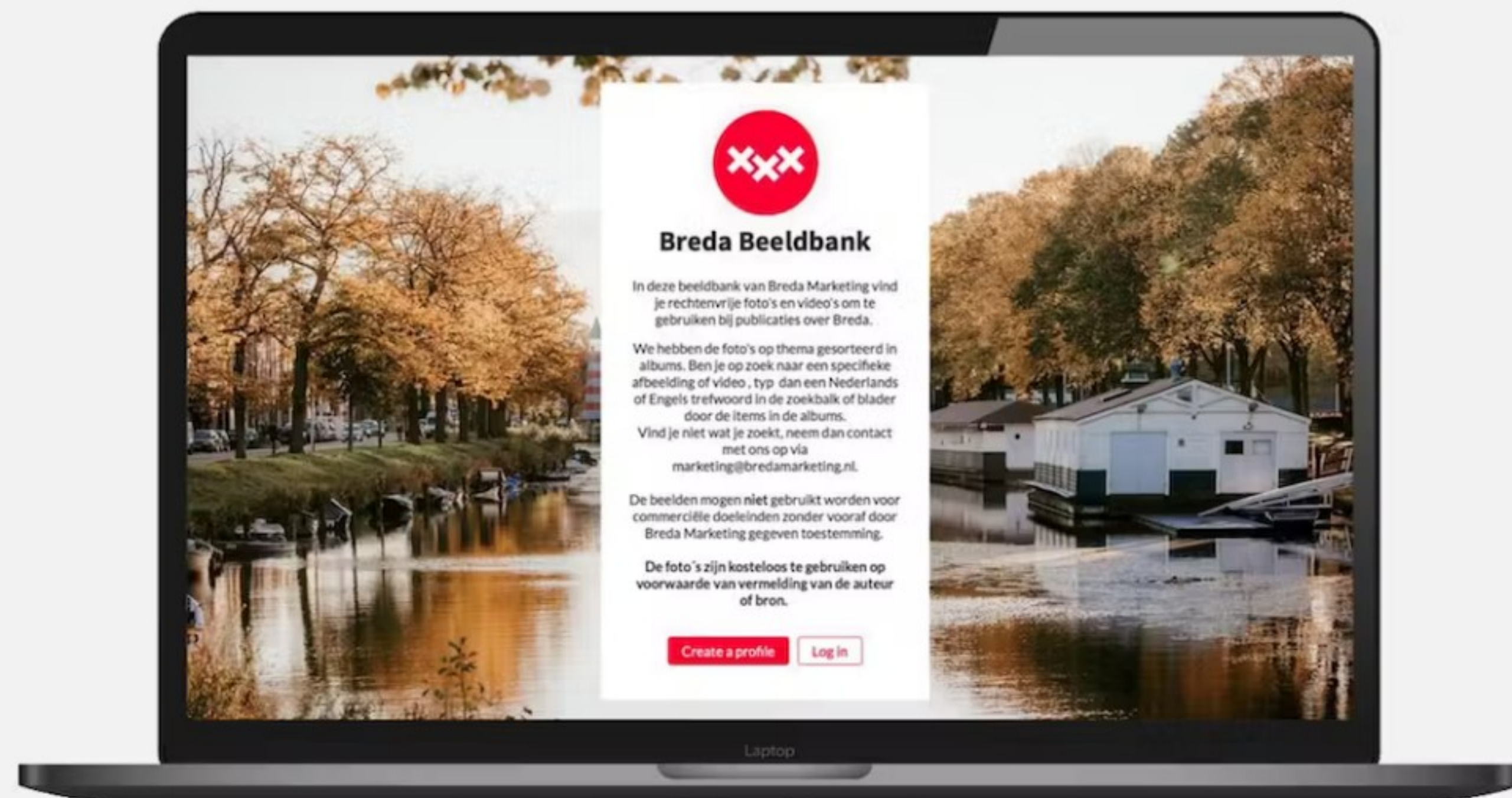




# SAMEN ZIJN WE BREDA

## BRANDING & STORYTELLING

- Op bredamarketing.nl vind je diverse toolkits waaronder het merkboek. Dat boek geeft handvatten zodat jezelf met het merk aan de slag kan.
- Goede citymarketing gaat niet alleen over woorden maar ook over beelden en daden. Daarom vind je op onze website ook een beeldbank.
- We adviseren partners, stakeholders en gemeente om het merk door te vertalen in beleid, projecten, evenementen, gebiedsontwikkeling, binnenstad, producten en diensten, placemaking, etc.



“

**MET HART VOOR DE STAD  
EN ELKAAR, BRENGEN WIJ  
DENKERS EN DOENERS SAMEN,  
OM ZO HET PROFIEL VAN DE  
STAD BETER ZICHTBAAR EN  
VOELBAAR TE MAKEN**

”

**SAMEN BOUWEN WE AAN DE  
STAD VAN MORGEN, VOOR  
NU EN VOLGENDE  
GENERATIES**





**DOE JE MEE?**



# DUURZAAM BEZOEK

**Doel: De vrijetijdseconomie is in 2026 duurzaam hersteld. Breda Marketing zet zich in om samen met haar stakeholders, partners en inwoners Breda als aantrekkelijke (meerdaagse) en duurzame top 10 bestemming in de Benelux nog sterker op de kaart te zetten.**

We halen de persoonlijke, lokale verhalen op, jagen vernieuwing en verbinding van het aanbod en programma aan, met een focus op internationale allure. We zijn de kennisadviseur op het gebied van duurzaam bezoek in Breda.



## **Aanjagen van duurzaam en vernieuwend aanbod Breda die het merk versterken.**

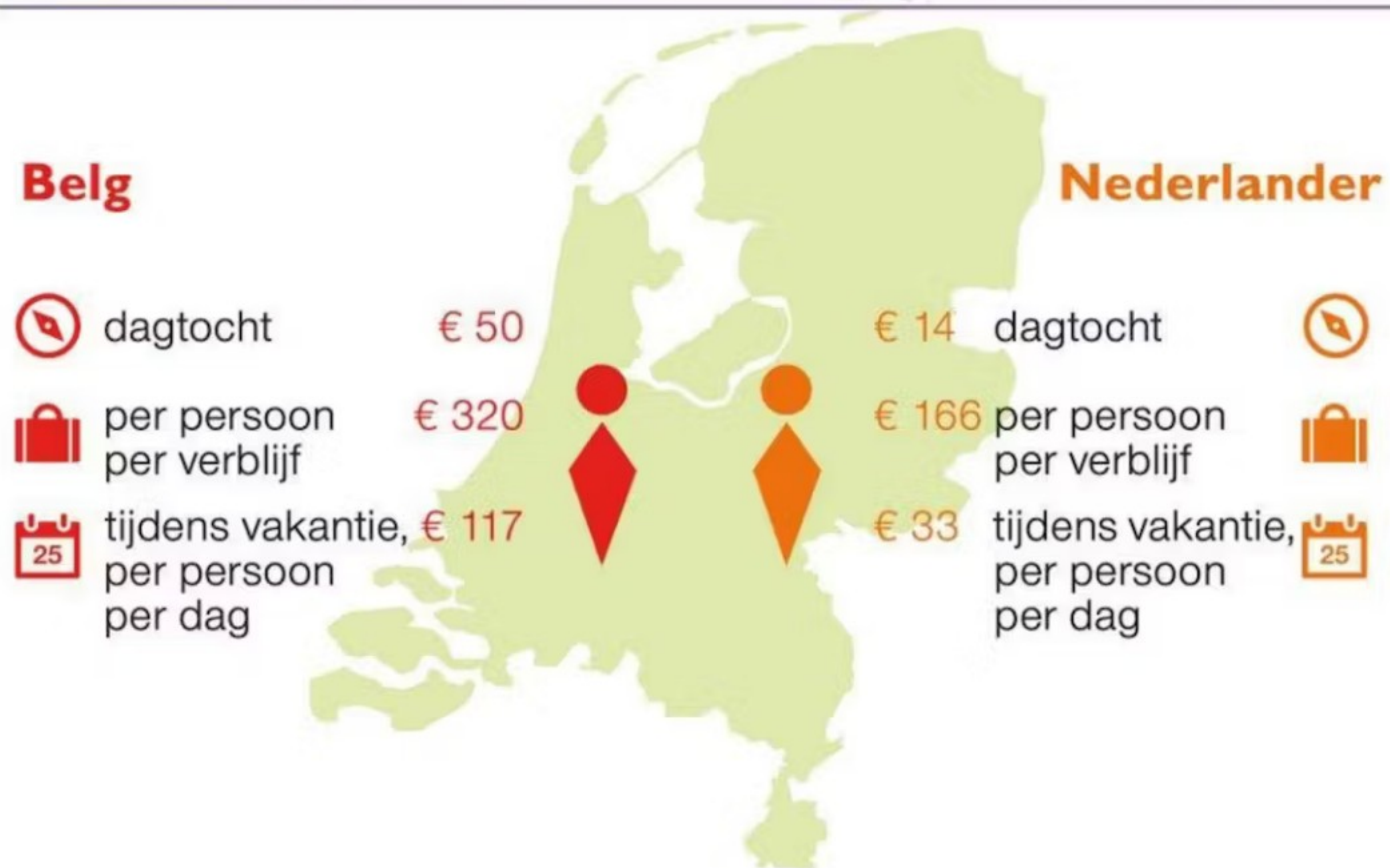
Samen met toeristische ondernemers en stakeholders, bundelen we krachten om te werken aan duurzaam bezoek en (toeristische) aanbodontwikkeling om het economisch klimaat in Breda te versterken. Het bezoekersplatform is het platform waarop programma wordt ontwikkeld.

Afgelopen jaar is ingezet op het fietsproduct, routenetwerk en groenbeleving, beter op de kaart te zetten. Dit naar aanleiding van de Vuelta. Ook is dit evenement benut om het erfgoed verhaal te ontwikkelen (zie royal roots).

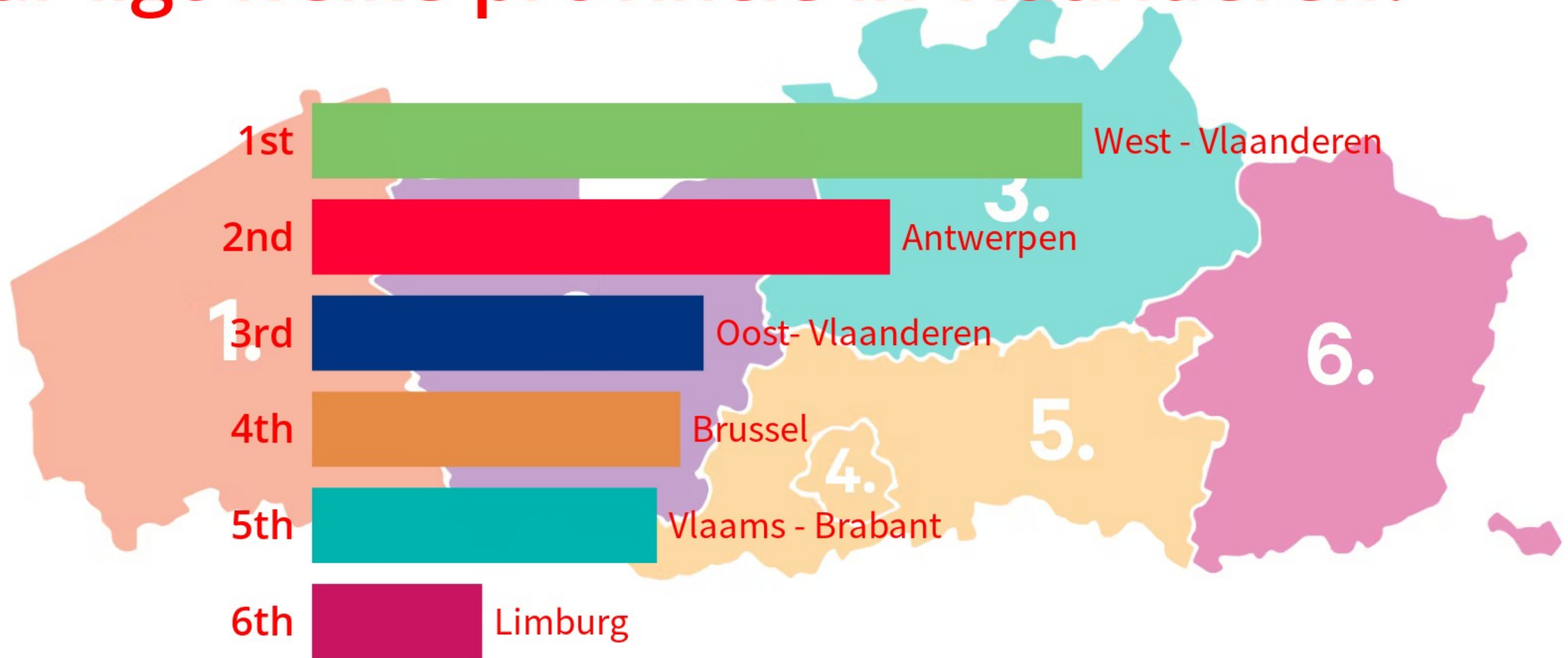


# POTENTIE VLAAMSE (GROEI) MARKT

## Gemiddelde besteding in Nederland



# Waar ligt welke provincie in Vlaanderen?





**MORNING BIT(E)S**

**BELGISCHE**

**BEZOEKER**

**BRABANT**

**VISIT  
BRABANT**





# Eerst even kort voorstellen....

Wim Hofstede  
Business Consultant  
VisitBrabant



**VISIT  
BRABANT**



# Inzicht in de Belgische doelgroep

1. België, een introductie
2. Reisgedrag
3. Awareness Brabant
4. Hoe we verschillen
5. Customer journey, bijzonderheden

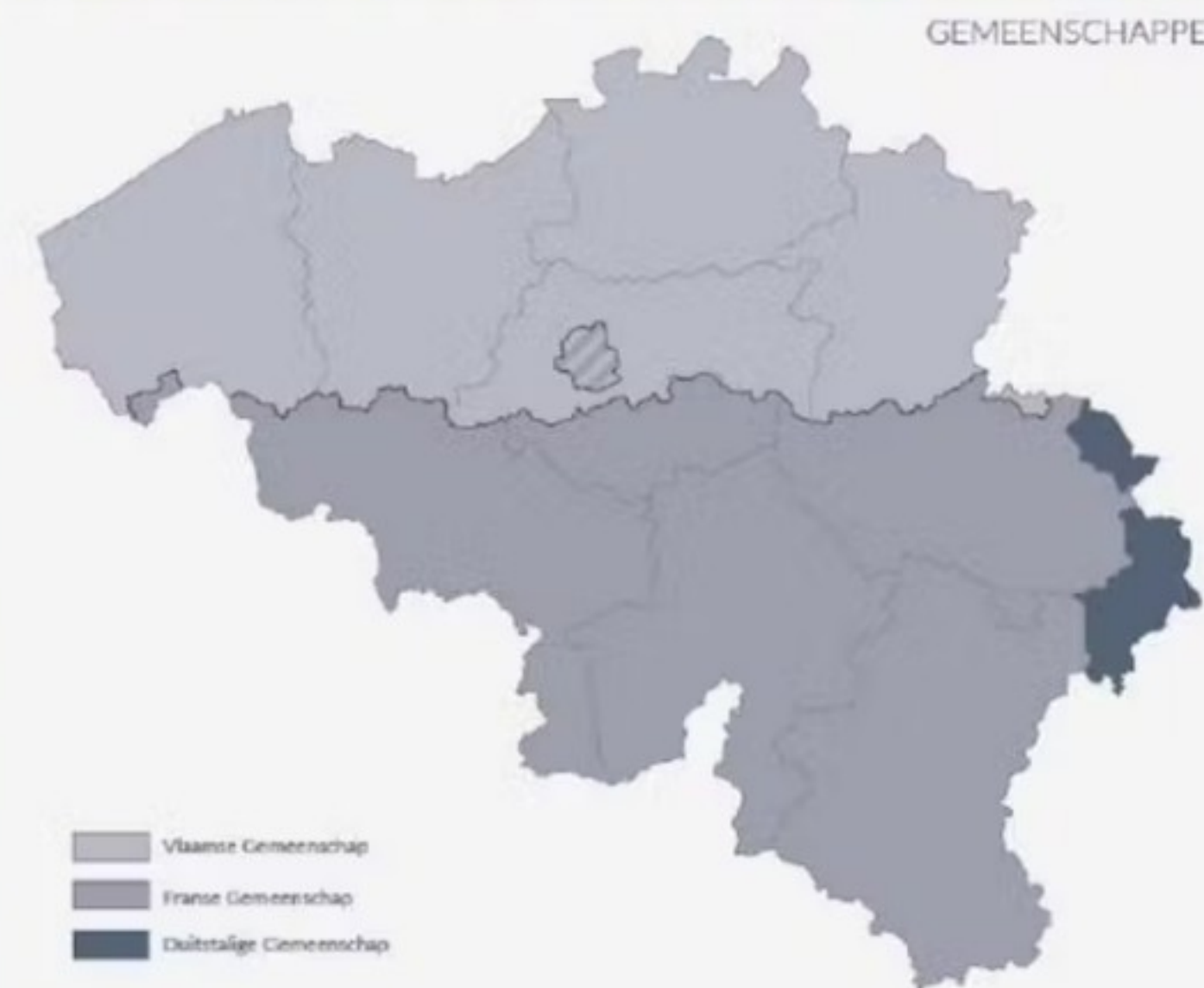


# België, een introductie

1 Staat

3 Gemeenschappen (Vlaamse, Franse, Duitse)

3 Gewesten (Vlaams Gewest, Waals Gewest, Brussels Hoofdstedelijk Gewest)

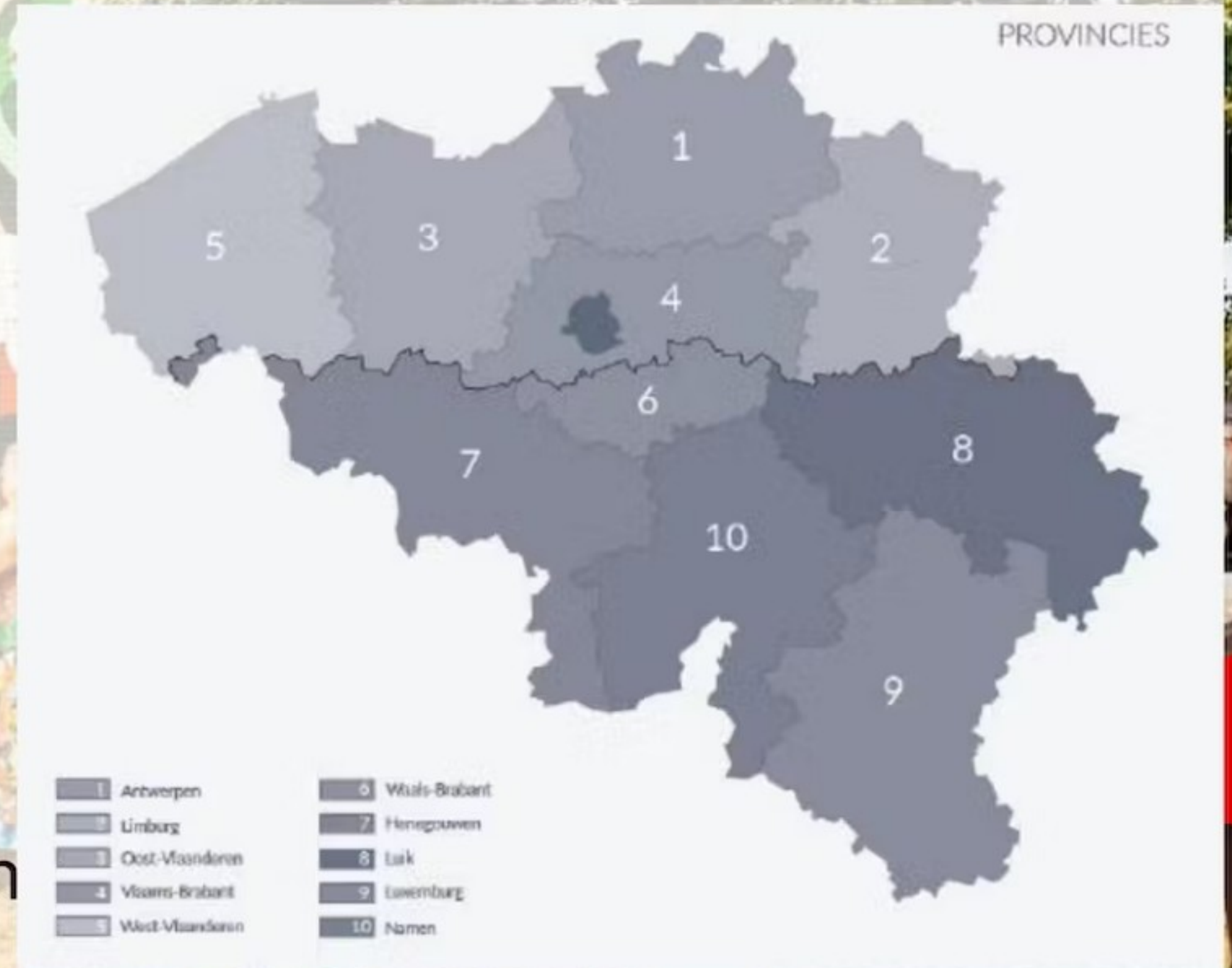


# België, een introductie

10 provincies

**Vlaams Gewest:** Antwerpen, Limburg, Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen, Vlaams-Brabant

**Waals Gewest:** Waals-Brabant, Henegouwen, Luik, Luxemburg, Namen



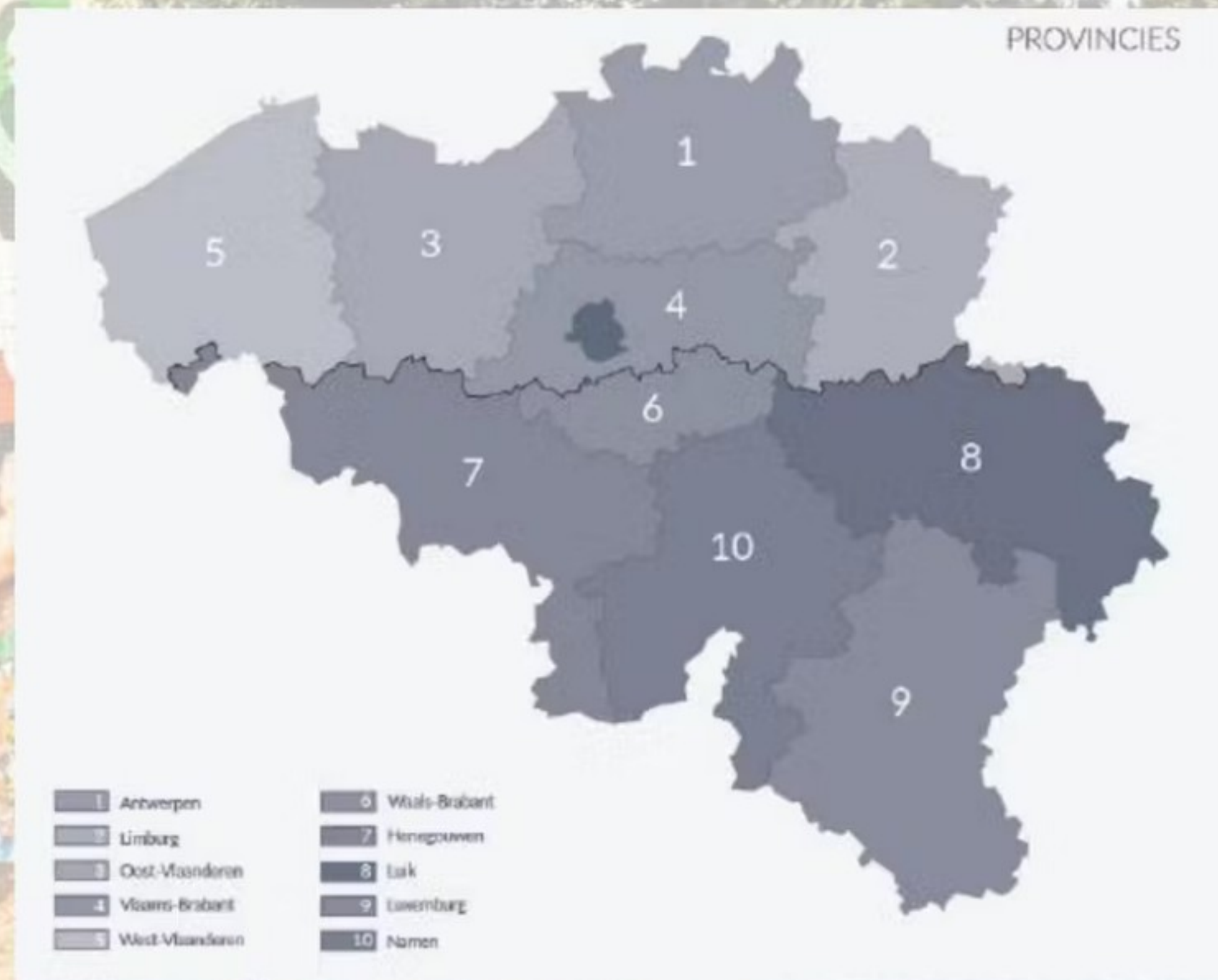
# België, een introductie

11.600.000 inwoners

**Vlaams Gewest: 6.700.000**

**Waals Gewest: 3.700.000**

**Hoofdstedelijk Gewest: 1.200.000**



## België, een introductie

### De Belgische bevolking:

- Is welvarend
- Vergrijst stilaan
- Koppels en alleenwonenden 62%
- Alle leeftijden bezoeken Nederland
- Alle sociale klassen bezoeken Nederland



## Reisgedrag

### De Belgische boeker voor Nederland:

- 86% boeker is Vlaming
- West-Vlaming boekt bovengemiddeld veel
- Boekt sinds corona vaker binnen Europa
- 60% boekt 4 nachten of meer
- 50% citytrip (11% Amsterdam)
- 57% herhaalbezoeker
- 70% reist 2x per jaar of meer

## Reisgedrag

### De Belgische boeker voor Nederland:

- 55,6% reist buiten schoolvakanties
- Herfstvakantie upcoming
- Vakanties naar Nederland worden langer 4-6: 23 → 48% 7+ 7 → 15% t.o.v. 2018
- Gaf in 2022 €902 uit aan vakantie NL (schatting)



# Reisgedrag België

## Dagbezoek Noord-Brabant (OID, 2023)

- 37% funshoppen
- 29% terras zitten
- 24% uit eten
- 17% wandelen

Belgen zijn afgelopen 3 jaar gemiddeld 3x in Noord-Brabant geweest  
40% komt uit Antwerpen

## Awareness van Brabant

### “Brabant” geeft vraagtekens

Noord-Brabant? Vlaams-Brabant? Waals-Brabant?

### Noord-Brabant geeft geen herkenning

Efteling, Beekse Bergen, Breda, Eindhoven en Tilburg wél (*46,8% geeft wel aan er geweest te zijn*)

### Bestemming positioneren op stad/natuur/POI

Combineren met associaties “Gemoedelijk, gezellig, bourgondisch” → sluit aan op eigen cultuur

Brabant. Dichterbij jou



Noord-Brabant. Dichterbij jou

## Awareness van Brabant

### Bestemming positioneren op stad/natuur/POI

Combineren met associaties “Gemoedelijk, gezellig, bourgondisch” → sluit aan op eigen cultuur

**13,7% is al eens in Breda geweest**

Brabant. Dichterbij jou



Noord-Brabant. Dichterbij jou

## Activiteiten in Brabant

**62,4% heeft hier gewandeld/gefietst**

**39,9% heeft attractiepark/dierentuin bezocht**

**30,6% heeft stad/steden bezocht**

**25,5% heeft gastronomisch bezoek gebracht**

## Motivatie voor Brabant

### Motivatie bezoek Brabant

Wandelen

Rust en natuur

Gastvrijheid

Eetcultuur

Steden

**Combinaties maken: Stad met natuur om de hoek  
Geniet van lekker eten in onze stad**

## Cultuurverschillen

Betaalt makkelijk meer voor kwaliteit

Belg is indirecter dan de Nederlander (en de Brabander!) maar verschil wordt kleiner.

Vlaming volgzamer en volgt regels beter

**Praktisch:** Bancontact en Belfiuspay als online betaalmethoden

## Inspelen op cultuurverschillen

Is verrast door kwaliteit van gastronomisch aanbod

Shopt liever bij boetieks dan bij grote ketens (vertel verhaal van de eigenaar)

Bouw een relatie op (maar dat duurt wel langer dan 5 minuten)

Pas op met woorden: Lopen is wandelen in NL en hardlopen in BE

## Kansen voor Breda

Bijzondere situatie: Eerste stad over de grens maar met vele troeven:

- NP De Biesbosch
- Van Gogh Etten-Leur/Zundert
- Mastbos/Boswachterij Dorst
- Aanbod in de stad voor alle doelgroepen

**Maak combinaties in boodschap, zowel tekst als beeld**

**Speel in op populariteit van routes**



# Inspelen op Belgische gast

## Fase 1: Dromen & Inspireren

Positioneer je locatie mét de omgeving en highlights binnen max. 25km, tell-a-friend

## Fase 2: Oriënteren & Boeken

Maak gebruik van gekende betaalmethoden, vorm (vb)arrangementen, fotografie,

## Fase 3: Voorbereiden & Reizen

Toon expertrol en geef tips

## Fase 4: Bezoeken & Beleven

Ben expert en ambassadeur voor je omgeving, ben gastvrij en niet té direct

## Fase 5: Evalueren & Delen

Vraag reviews, bouw aan sterke reputatie, voorsorteren op herhaalbezoek

# **BEDANKT VOOR DE TIJD**

**Meer info →  
[visitbrabant.com/belgische-gast](https://visitbrabant.com/belgische-gast)**

**WIM HOFSTEDE**  
[wimhofstede@visitbrabant.com](mailto:wimhofstede@visitbrabant.com)

**VISIT  
BRABANT**



# MORNING BIT(E)S

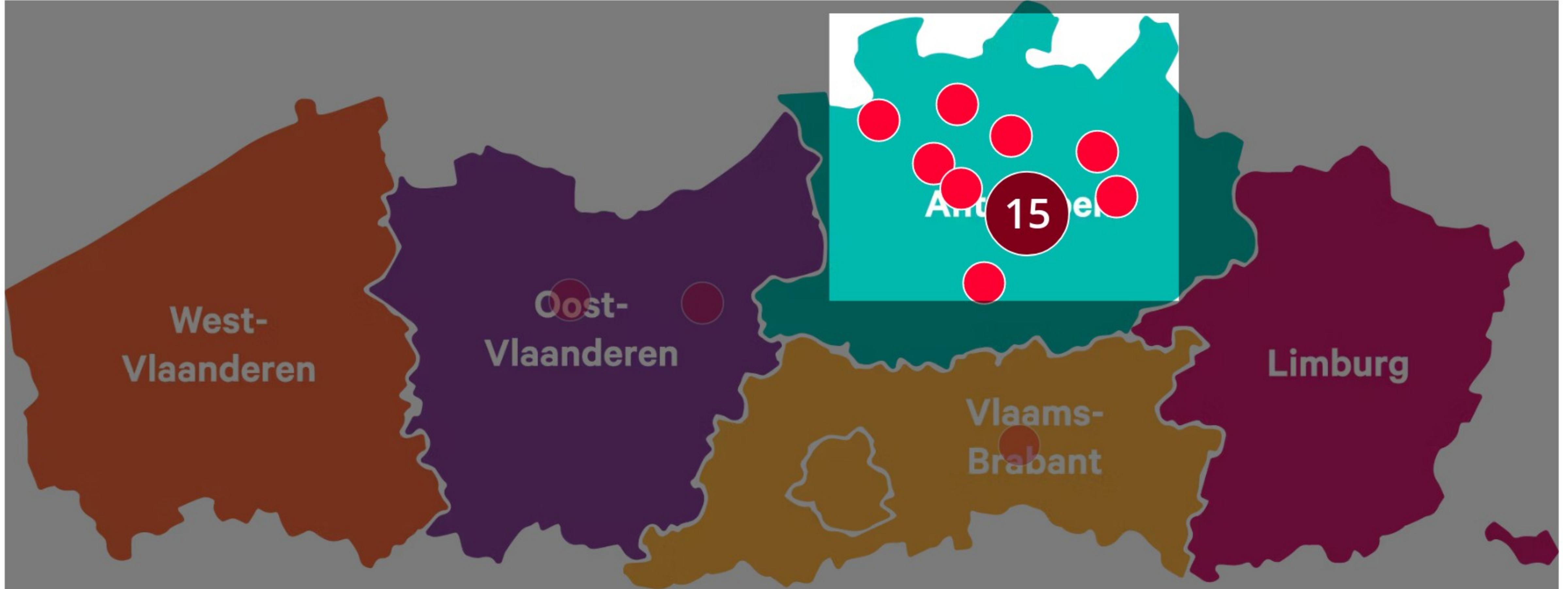
WAT VINDEN ONZE ZUIDERBUREN VAN BREDA?

#MorningBites2023

11 mei 2023



# Wie is het meest bekend met Breda?





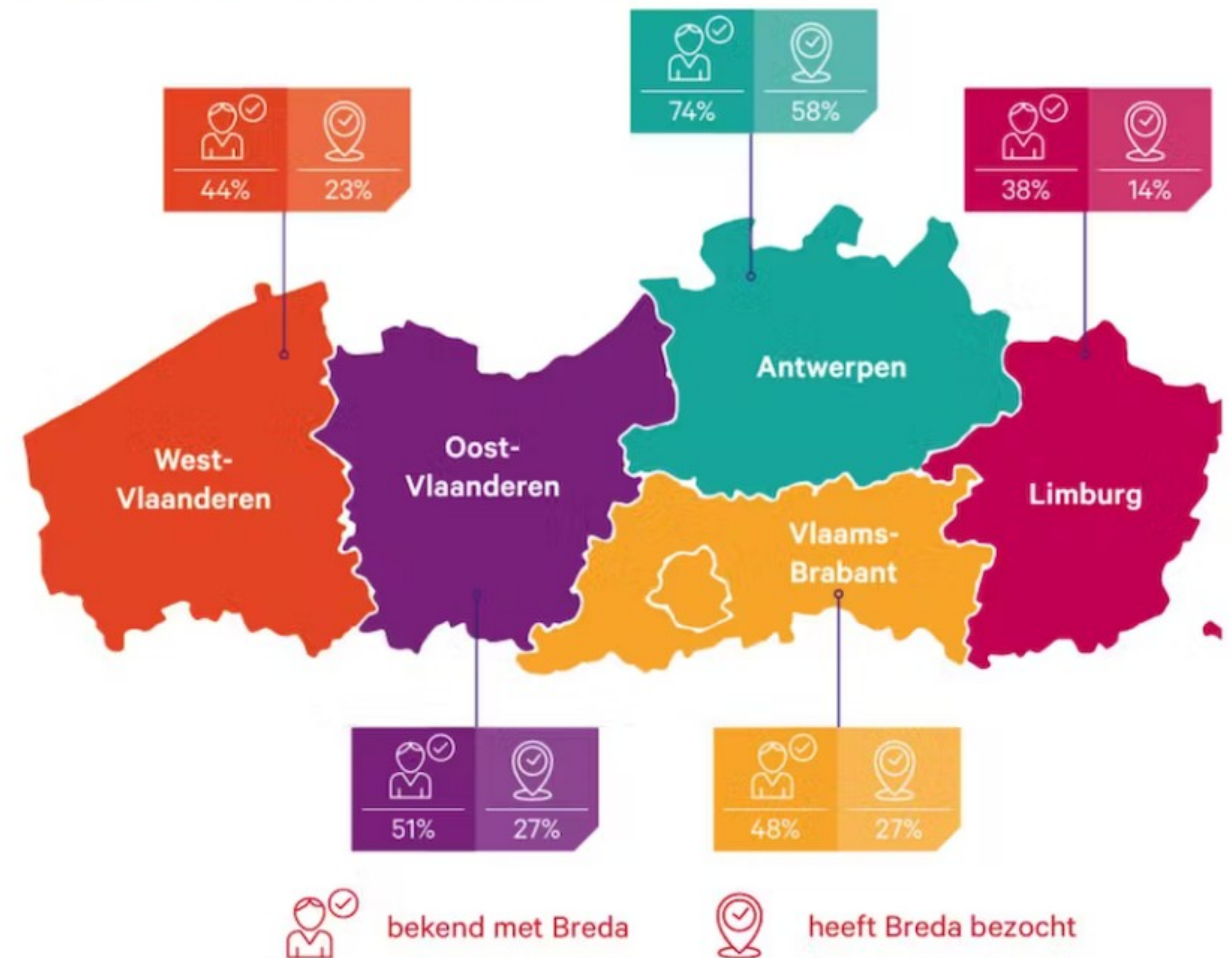
### Inwoners provincie Antwerpen:

- 74% is bekend met Breda
- 58% bezocht Breda

### Inwoners overige provincies:

- 45% is bekend met Breda
- 23% bezocht Breda

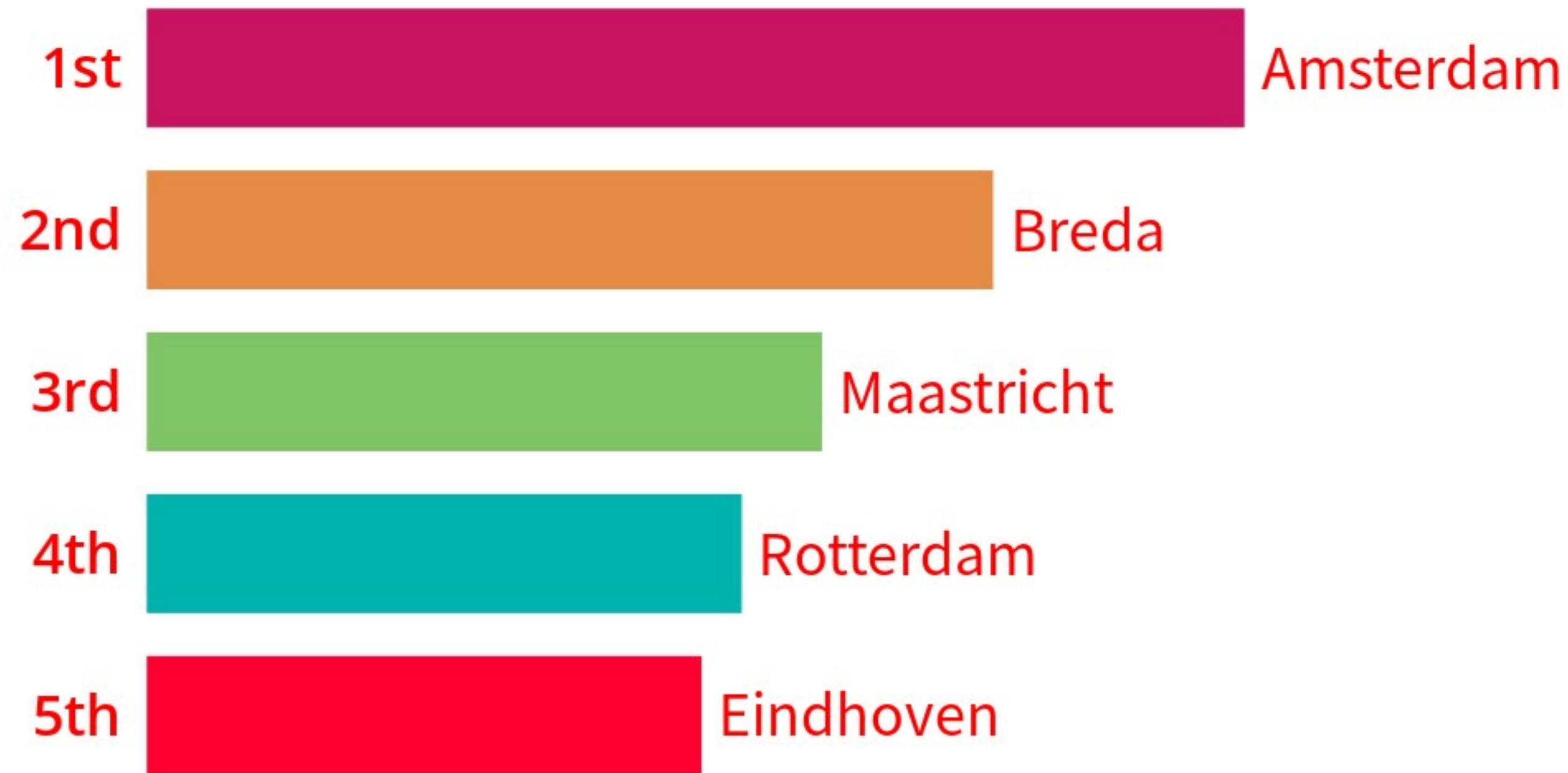
# BEKENDHEID



- Van het totaal aantal Vlamingen heeft ruim een derde Breda wel eens bezocht, maar het meest in trek is onze stad bij inwoners van de provincie Antwerpen.



# Wat is de top 5 best bezochte steden in Nederland door de Vlaming?



# INTERESSE

1. Amsterdam
2. Maastricht
3. Rotterdam
4. Eindhoven
5. **Breda**



6. Den Haag

7. Utrecht

8. Groningen

9. Roermond / Tilburg

10. Arnhem / Leeuwarden

Nijmegen

- Het meest populair is Amsterdam
- Ruim een derde van de Vlamingen heeft interesse om Breda (nogmaals) te bezoeken.



- Inwoners van de provincie Antwerpen hebben de meeste interesse om Breda (nogmaals) te bezoeken (bijna 50%).
- Bij inwoners van de provincie Limburg is die het laagst (20%). Wellicht speelt de reistijd hierin een rol.



# Wat zijn de belangrijkste redenen van de Vlaamse bezoeker om naar Breda te komen?



herkenbaarheid  
combinatie van veel activiteiten  
pretparken  
herkenning  
bereikbaarheid  
vrijgezellenfeest  
gastvrijheid  
wandelen  
erfgoed  
historie  
musea  
grote kerk  
lekker eten  
events  
horeca  
winkelen  
shoppen  
gezelligheid  
terrassen  
gezellige sfeer  
bezoek festival  
dicht bij  
terras  
fietsen  
eten  
natuur  
holy moly  
wandelen  
gezelligheid  
dagje weg  
bourgondisch  
leuke winkels  
wandelen fietsen  
open op zondag  
restaurants en cafés  
mooie stad





- Winkelen is voor Vlamingen (en vooral voor Antwerpenaren) de meest genoemde reden om Breda te bezoeken (43%).
- Het grootste deel van de Vlaamse bezoeker komt met de auto.

# BEZOEKREDEKENEN



- Behalve om te winkelen, kiezen Vlamingen voor Breda om aan sightseeing te doen en omdat het lekker dichtbij is.
- Een kwart geeft aan dat een eerder bezoek de aanleiding is om terug te komen.



# ACTIVITEITEN



	18 - 24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65 en ouder
1	Winkelen	Winkelen	Stadswandeling	Winkelen	Stadswandeling	Stadswandeling
2	Stadswandeling	Stadswandeling	Winkelen	Stadswandeling	Wandeltocht	Bezienswaardigheden
3	Bezienswaardigheden	Bezienswaardigheden	Wandeltocht	Wandeltocht	Winkelen	Winkelen

- Opvallend is het verschil in activiteiten tussen inwoners uit de provincie Antwerpen en Limburg. Terwijl Antwerpenaren vooral komen om te winkelen, kiezen Limburgers vaker voor een bezoek aan historische bezienswaardigheden, culinaire evenementen en het maken van wandeltochten.

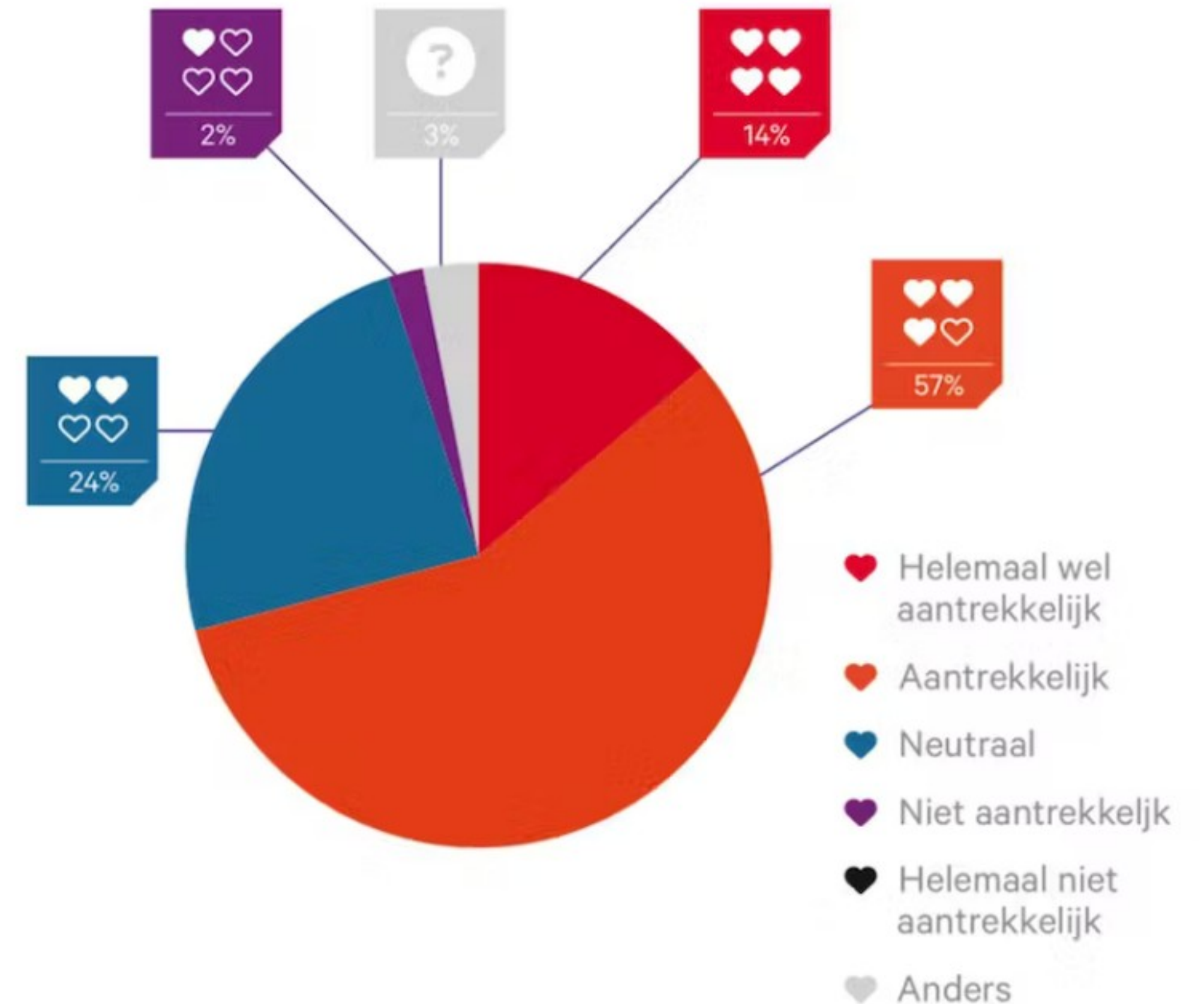


- Een stadswandeling is de meest populaire activiteit voor een Vlaming in Breda (43%) gevolgd door winkelen (29%).
- Bezienswaardigheden bezoeken en een wandeltocht vanuit de stad scoren gelijk.





# TEVREDENHEID

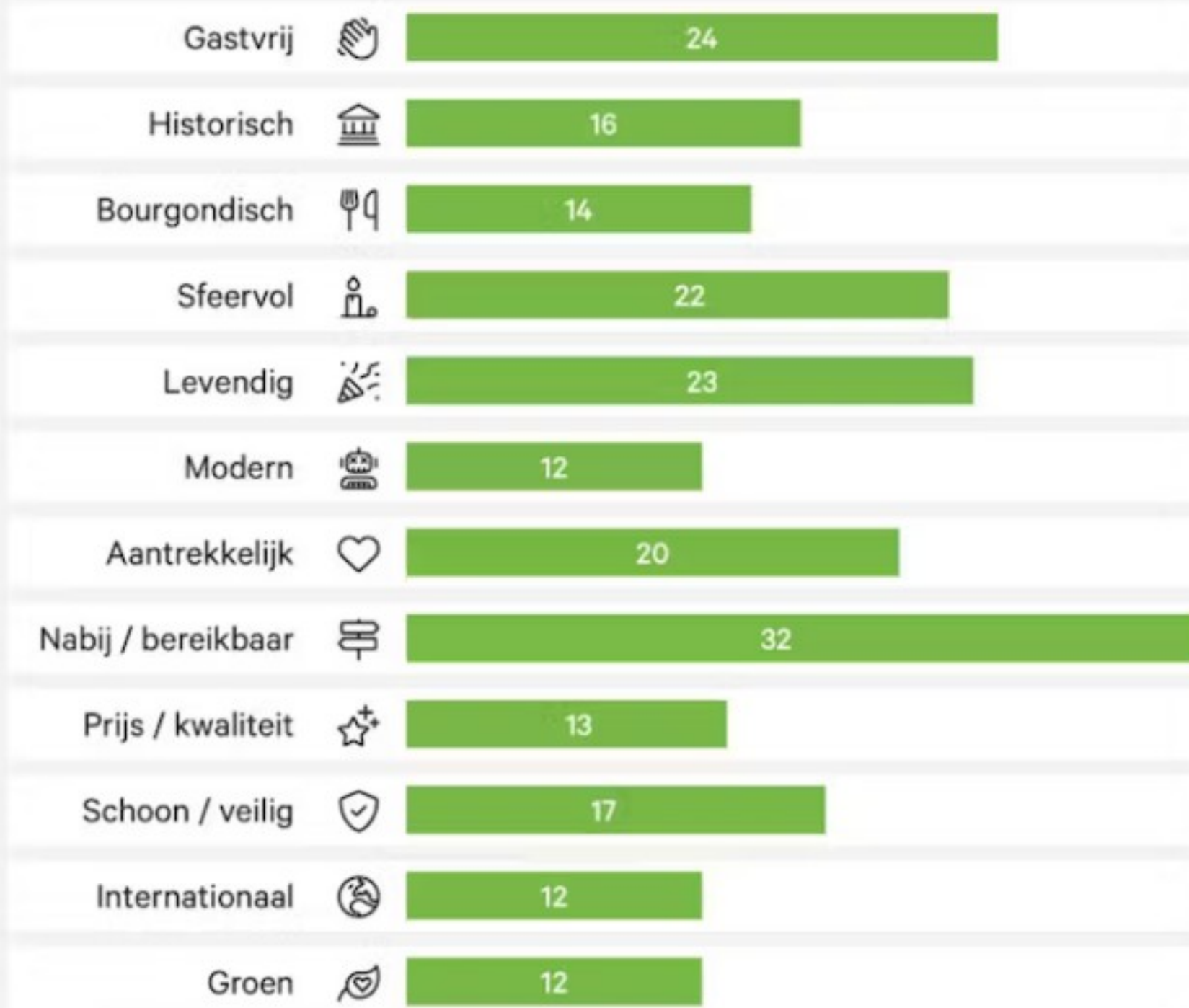


- 71% van de Vlamingen die Breda bezochten, vond het meest recente bezoek (helemaal wel) aantrekkelijk.
- Dit percentage is in alle Vlaamse provincies vrijwel gelijk.

- Van de Vlamingen die aangaven hun bezoek aan Breda (helemaal wel) aantrekkelijk te vinden, heeft 95% het plan om de stad de komende drie jaar weer te bezoeken.



# HERHAALBEZOEK



- Dichtbij, gastvrij en levendig zijn de belangrijkste redenen voor een Vlaming om Breda opnieuw te bezoeken.
- Er is nog veel onwetendheid over Breda bij de ondervraagden. Meer dan een kwart gaf aan niet te kunnen beoordelen of de voorgelegde aspecten bij Breda passen.



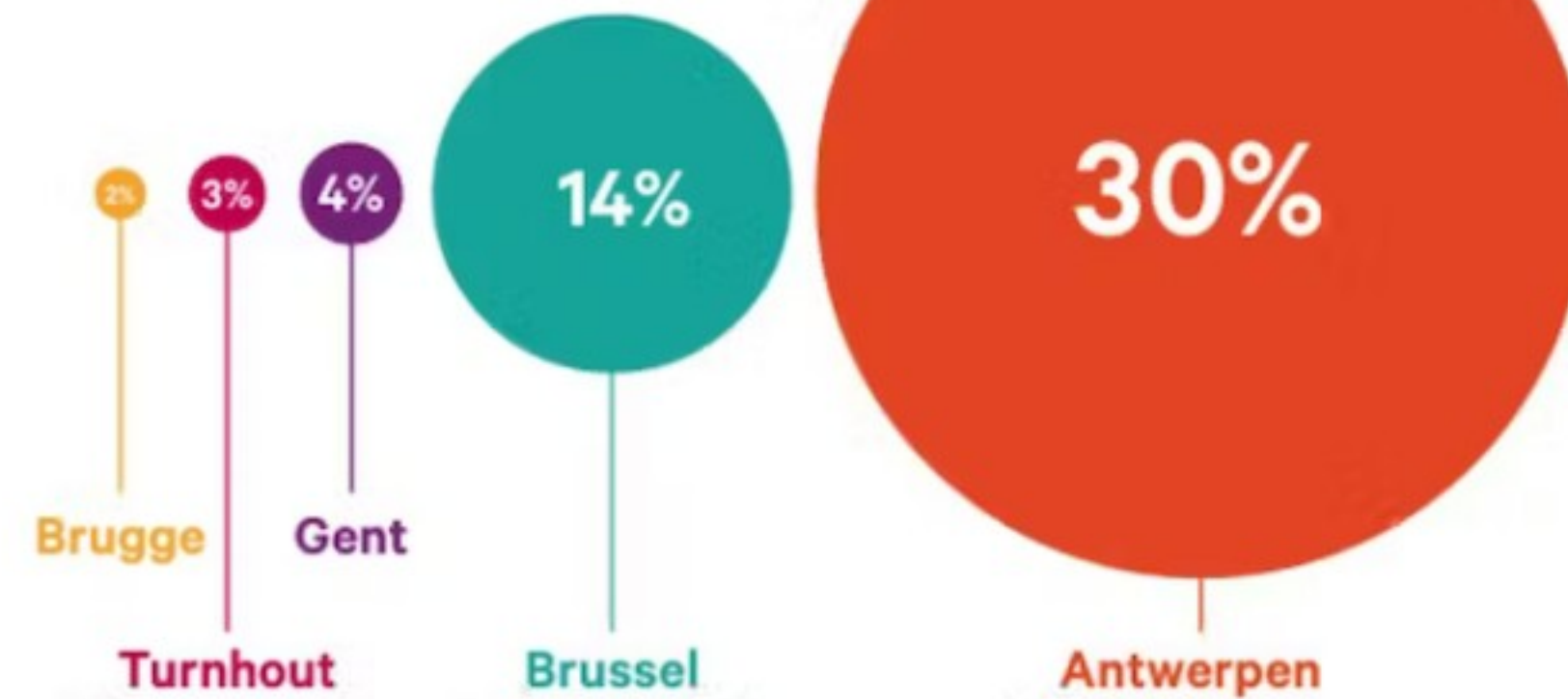
- De meeste Vlamingen die Breda bezochten, denken erover dat de komende drie jaar weer te doen.
- Dat geldt vooral voor jongeren (18-34 jaar).
- De intentie om opnieuw naar Breda te gaan, is onder Antwerpenaren het grootst.





# ONLINE BEZOEK

Steden die de website online veel bezoeken



Onderwerpen die online veel bezocht worden

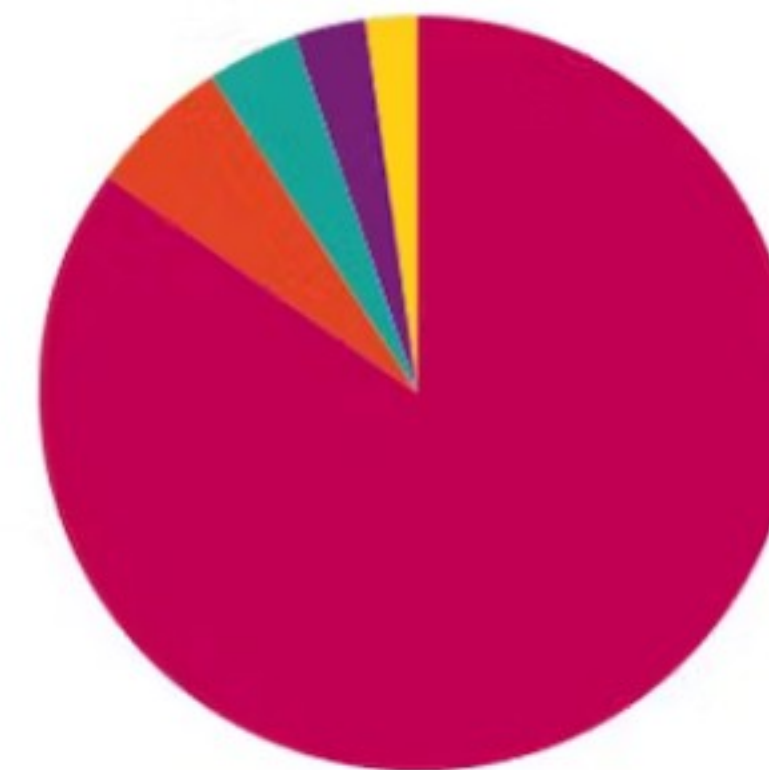
-  Openingstijden
-  Winkelen
-  Stadswandelingen
-  Eten & drinken
-  Parkeren
-  Cultuur & historie






- 10% van de bezoekers van welkominbreda.nl komt uit België

**Bezoekers komen op de site:**

- via organisch zoekverkeer (84%)
- rechtstreeks (6%)
- via betaalde advertenties (zoekmachines en socials) (5%)

Oorsprong van de online bezoekers



-  Organisch zoek 84%
-  Direct 6%
-  Betaalde social 4%
-  Referral 3%
-  Betaald zoek 2%



# HOE ZETTEN WE SAMEN BREDA STERKER OP DE VLAAMSE KAART?

- Welke kennis heb jij die waardevol is?
- Wat moeten we doen om Breda sterker op de kaart te zetten?
- Wat ga jij morgen anders doen?



# Morning Bit(e)s

Hotel Nassau Breda  
Joost van der Minne





# HOTEL NASSAU BREDA

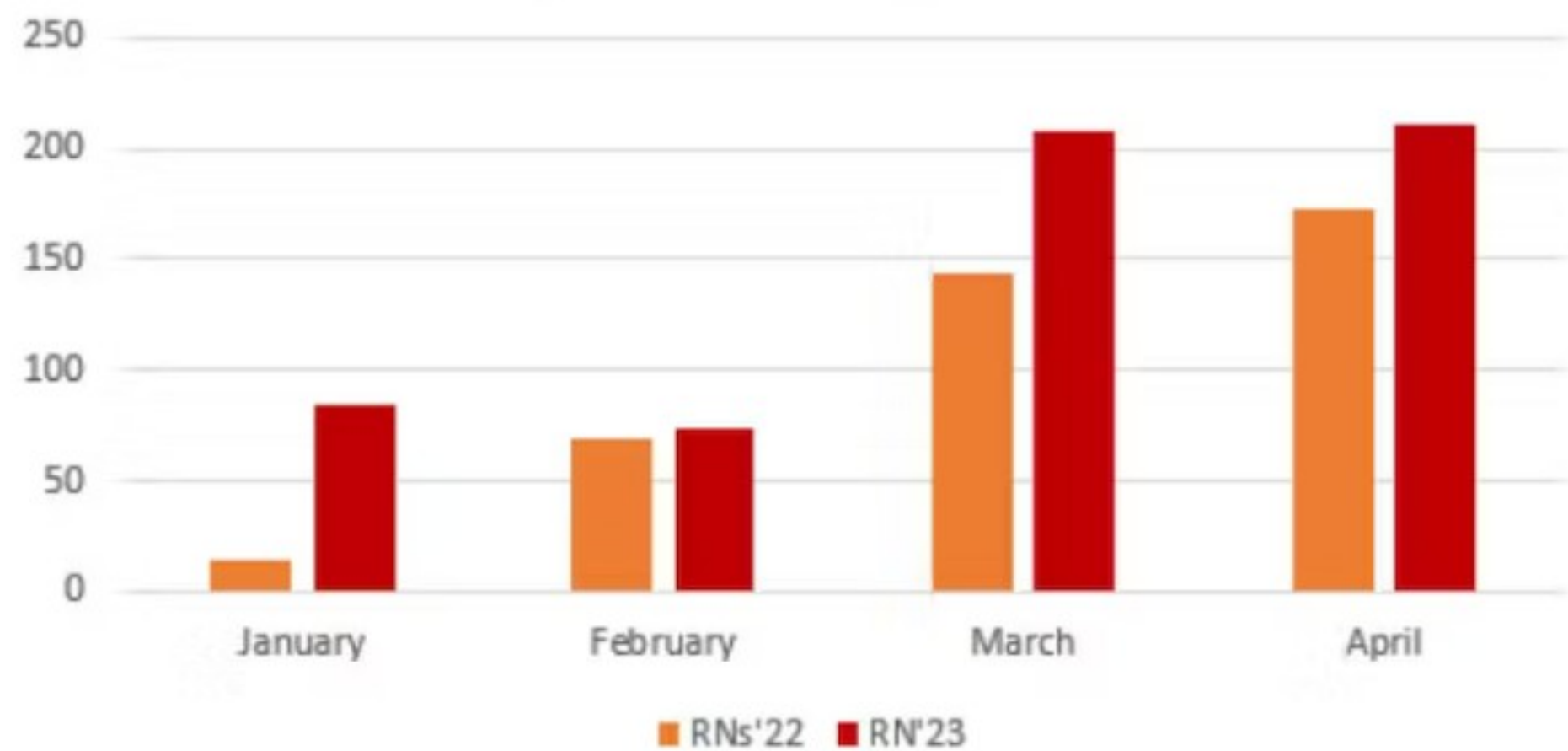
- Rijksmonument
- Stadspaleizen werden gebouwd in **1371**
- Orde der Fransiscanessen **1849**
- Opening Hotel Nassau Breda **2016**
- Autograph Collection by Marriott
- Odyssey Hotel Group
- Vergader- en evenementenlocatie





# BOEKINGEN

Room Nights booked Belgian Nationality



## Room Nights booked Belgian Nationality Nassau Breda & The Den 's-Hertogenbosch

This Year (2023)		Last Year (2022)		Variance %
Month	Room Nights	Month	Room Nights	
Jan	85	Jan	14	507%
Feb	74	Feb	69	7%
Mar	207	Mar	144	44%
Apr	211	Apr	173	22%



# ONZE BELGISCHE GASTEN



- Wil chocolate! Bij grote groepen Belgische gasten zorgen we voor een grote voorraad in huis
- Bestellen bijna altijd een 'coupke' champagne
- Geven geen fooi
- Noemen 'bagage' 'mijn gerief'
- Vertellen graag veel en houden van een praatje maken
- Vlaamse gasten zijn zeer bescheiden en tonen dankbaarheid
- Franstalige Belgen zijn kritischer en uiten dit ook



# HOE ZETTEN WE SAMEN BREDA STERKER OP DE VLAAMSE KAART?

- Welke kennis heb jij die waardevol is?
- Wat moeten we doen om Breda sterker op de kaart te zetten?
- Wat ga jij morgen anders doen?



**BEDANKT!**



