



# Dag van de Stadmakers '24

Samen bouwen aan de stad van vandaag en morgen



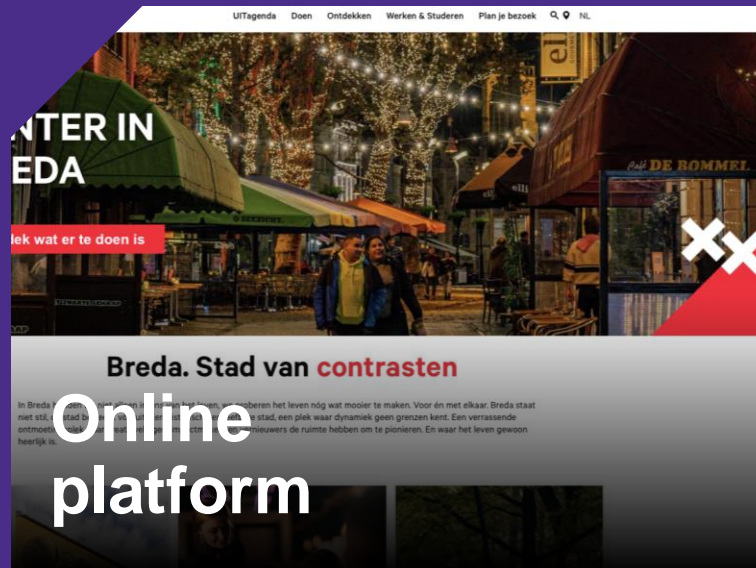
▲ **Bouwen aan een (be)leefbare stad, een stad waar iedereen het leven kan vieren en versieren.** ▼

# Onze strategie





# Handige tools voor jou





## Bewoners

We bevorderen de trots van bewoners en trekken nieuwe bewoners aan.



## Bezoekers

Breda is een aantrekkelijke, groene en verrassende vrijetijdsstad. Daardoor trekken we meer bezoekers aan die langer verblijven en besteden (vrijtijdseconomie).



## Bedrijven en Studenten

Aantrekken & binden van talenten en bedrijven. We vermarkten Breda als aantrekkelijke congresbestemming, ondernemersstad en studentenstad voor de domeinen gaming & robotisering.



## Imago

Versterken identiteit, imago en bekendheid door de citymarketing in de stad te professionaliseren en het merk consistent en strategisch in de markt te zetten in binnen- en buitenland.



## Ambassadeurschap

Het merk Breda in samenhang en samenwerking met partners in de stad uit te dragen naar de verschillende doelgroepen.



VIS NASSAV-OR ANJE

# Welke impact maken we?



**1.8 miljoen**  
Paginaweergave



Bereik op instagram

**2,1 miljoen**  
♥ **>12.000 likes**



Nieuwsbrief  
gemiddeld

**45%**  
geopend



**15.000**  
volgers op  
Instagram

**29**

Miljoen impressies  
op Google

**80%**



Via organisch  
zoekverkeer

Meer dan

**180.000**

kliks naar partners

Bezoekers website

**632.829**



# Onze speerpunten

- Opening Explore Breda Store, wegwijsproducten & campagne 24/48 uur Breda
- Lancering platform explorebreda.com x integrale contentstrategie B2B en B2C
- Merk sterker manifesteren in zowel in de stad als naar buiten toe, focus TT&C
- Oplevering duurzame leisure visie\*
- Oplevering adviesrapport evenementen & congressen
- Ontwikkeling stadssprogramma & agenda '24-'26 i.r.t. maatschappelijke opgaven Breda
- Ontwikkeling placemaking concept 't Zoet
- Klantreis talenten en lancering 1ste studentencampagne



# Breda bouwt zich suf



▲ Een impressie van de toekomstige locatie Klavers Jansen in avondlicht. Het hoge gebouw in het midden van de graphic is De Blikvanger.

ARTIST'S IMPRESSION WINTERS BOUW & ONTWIKKELING

In Breda verrijst het ene na het andere woningcomplex. Waar wordt er precies

ject De Strip, waar ook de plannen voor het Backer en Rueb-terrein langs de Belcrumhaven toe behoren. De verkoop van de eerste 46

ciële ruimten en woningen waarvan de eerste in 2027 worden opgeleverd. Het gebied moet volgens ontwikkelaar Amvest de uitgele-

vincie Noord-Brabant. Het totale projectgebied is 26 hectare groot (37 voetbalvelden).

Volgend jaar beginnen de voor-

# Onze speerpunten

- Opening Explore Breda Store, wegwijsproducten & campagne 24/48 uur Breda
- Lancering platform explorebreda.com x integrale contentstrategie B2B en B2C
- Merk sterker manifesteren in zowel in de stad als naar buiten toe, focus TT&C
- Oplevering duurzame leisure visie\*
- Oplevering adviesrapport evenementen & congressen
- Ontwikkeling stadssprogramma & agenda '24-'26 i.r.t. maatschappelijke opgaven Breda
- Ontwikkeling placemaking concept 't Zoet
- Klantreis talenten en lancering 1ste studentencampagne



# Onze doelgroepen

- ▲ **Bedrijven**  
Aanjagen van samen-  
werkingen



- ▲ **Bewoners**  
Aanjagen van  
ambassadeurschap  
& trots



- ▲ **Bezoekers**  
Verduurzamen van  
meerdaags toerisme



- ▲ **Studenten**  
Behouden &  
aantrekken



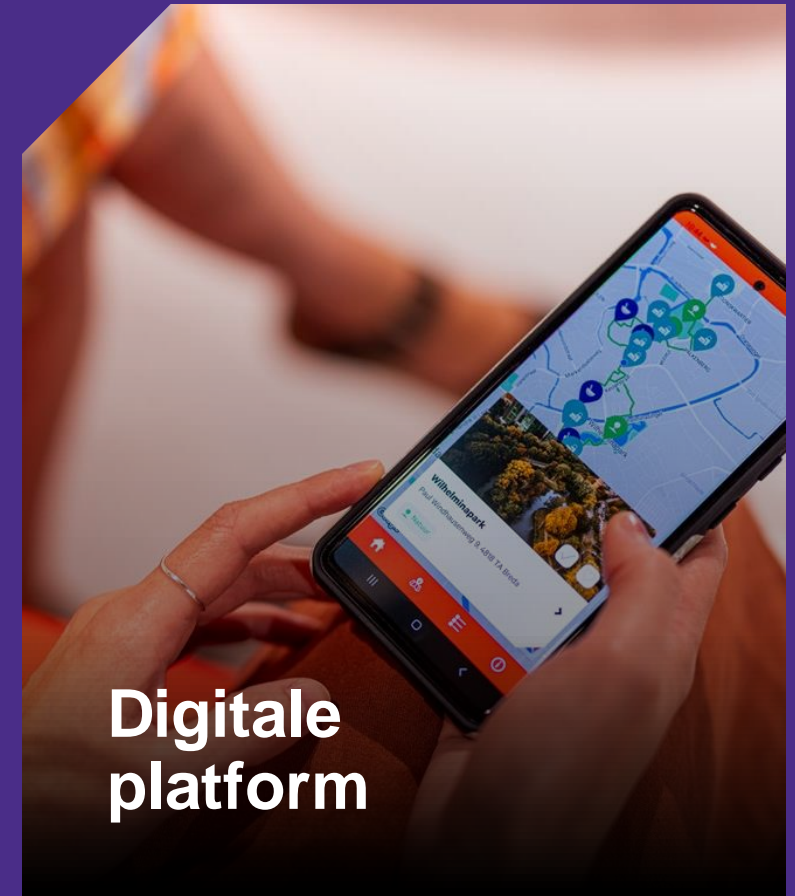
# Jaarplan 2024



**Bewoners & bezoekers**



**Bedrijven & studenten**



**Digitale platform**

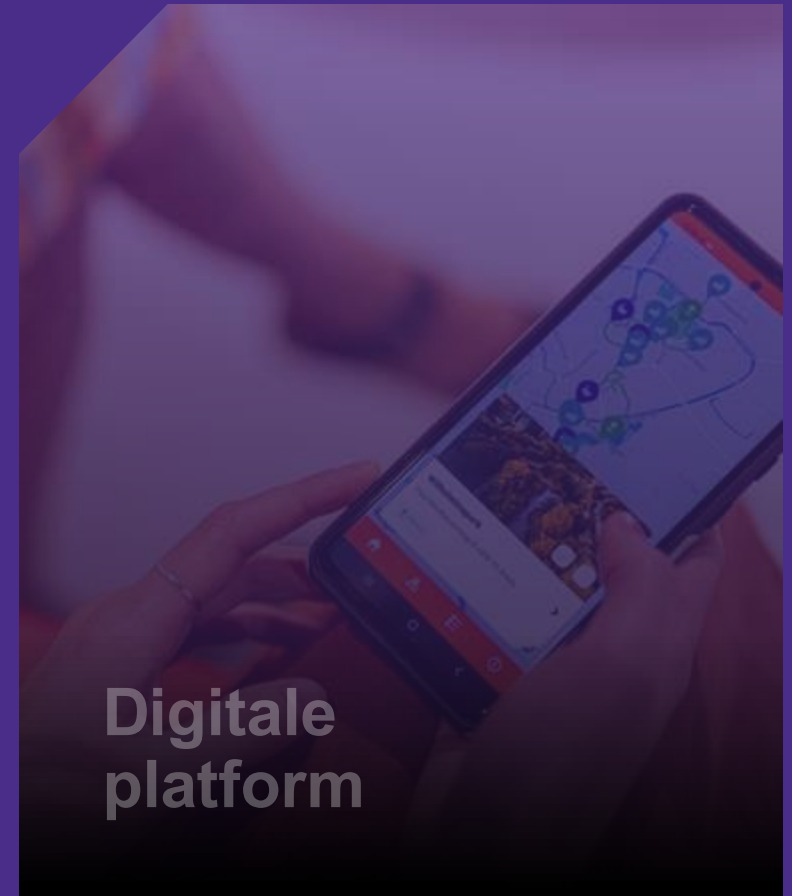
# Jaarplan 2024



**Bewoners &  
bezoekers**



**Bedrijven &  
studenten**



**Digitale  
platform**

# Klantreis Creative City Lover



○ START



# Waarom op pad?

01. Zin in een uitje

02. Op stedentrip

03. Breda op bucket list

## Fase 1: Aanleiding



▲ Pers



▲ Media

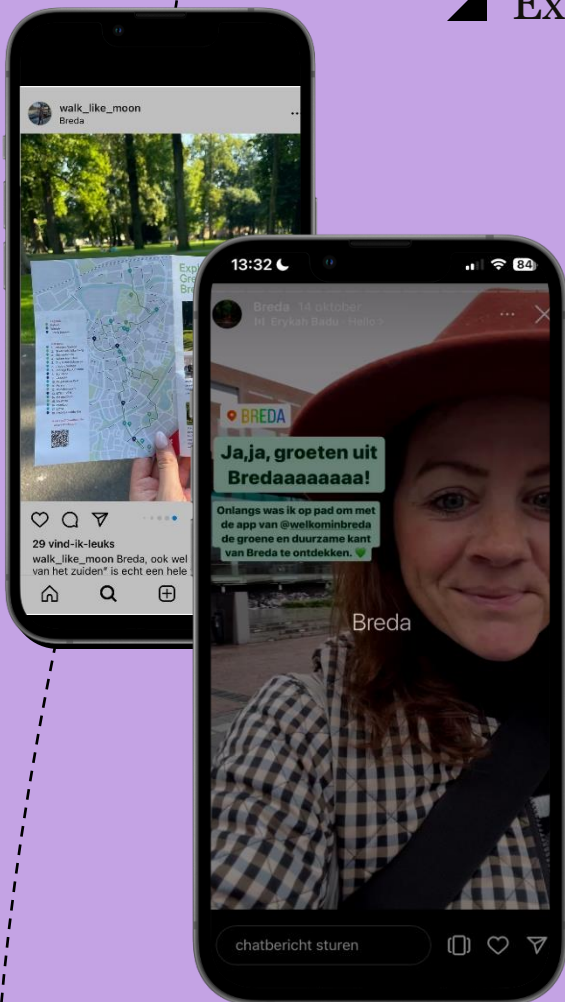


# Hoe vooraf op ontdekking?

01. Rondvragen bij vrienden en familie
02. Inspiratie uit social media, podcasts, lokale media en creatieve travel guides
03. Google search tot ChatGPT

## Fase 2: Oriëntatie

▲ Explore Breda platform



▲ Etaleren van het aanbod & vertalen naar 24/48-uurs beleving

▲ Ontwikkeling van een integrale (UIT)agenda



# Hoe ter plekke verleiden en verrassen?

01. On- en offline gids
02. Tips van locals
03. (Spontaan) dwalen

## Fase 3: *Bezoek*

Explore Breda Store



Explore Creative,  
Green & Royal Breda  
(routes & campagnes)

Bruisende binnenstad



# Explore Breda Store

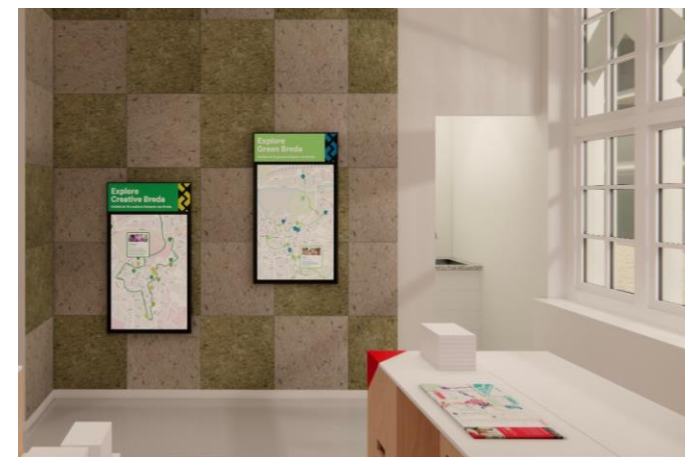
## Podium voor verhalen



## Platform voor producten

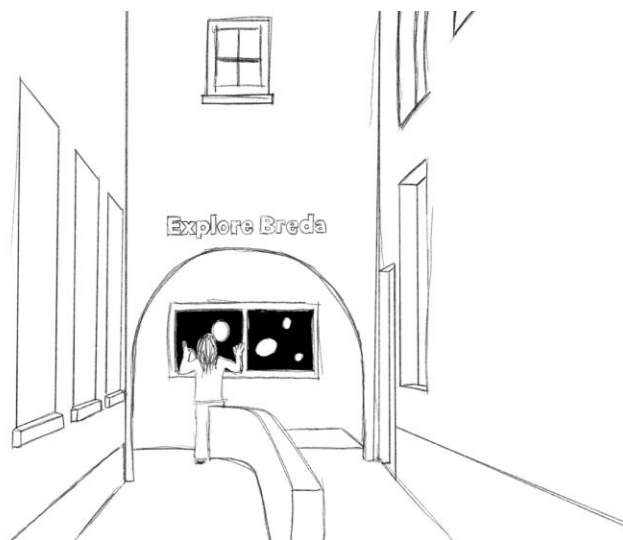


## Punt voor informatie



# Explore Breda Store campagne

## Fase 1: Timeline & Sneak peek



## Fase 2: Open vanaf 12 april



## Fase 3: We zijn open!





Explore Breda Show



# Hoe ter plekke verleiden en verrassen?

01. On- en offline gids

---

02. Tips van locals

---

03. (Spontaan) dwalen

## Fase 3: *Bezoek*

Explore Breda Store



Explore Creative,  
Green & Royal Breda  
(routes & campagnes)



▲ Bruisende binnenstad



# Explore Breda Routes & Campagnes

## Explore Creative Breda



- Doorontwikkeling van de route met uitbreiding van aantal ondernemers
- Optimalisatie offline zichtbaarheid

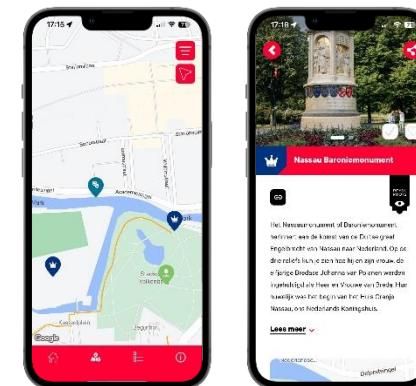
## Explore Green Breda




- Vervolg video campagne ondernemers (9)
- Uitlichten van groene bewoners
- Optimalisatie offline zichtbaarheid

## Explore Royal Breda

NEW



- Samenwerking met Royal Roots
- 'Vooruit naar het verleden': oude & nieuwe trots verbinden
- Campagne rondom Nassaudag & Open Monumentendagen

A woman with long brown hair, wearing a light purple long-sleeved button-down shirt and a black skirt, stands in the center of a vintage clothing store. She is smiling at the camera. The background is softly blurred, showing clothing racks, a wooden counter, and warm interior lighting. The scene is framed by a dark border, suggesting a video recording.

Hoi! Ik ben Kay van Bloesem Vintage.



# Explore Breda Routes & Campagnes

## Explore Creative Breda



- Doorontwikkeling van de route met uitbreiding van aantal ondernemers
- Optimalisatie offline zichtbaarheid

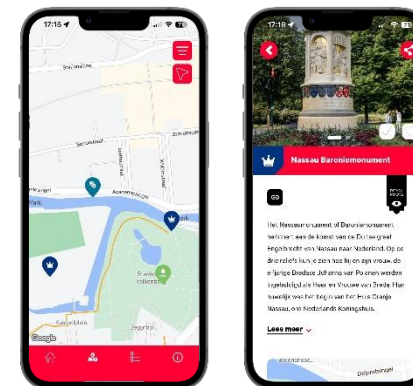
## Explore Green Breda



- Vervolg video campagne ondernemers (9)
- Uitlichten van groene bewoners
- Optimalisatie offline zichtbaarheid

## Explore Royal Breda

NEW



- Samenwerking met Royal Roots
- 'Vooruit naar het verleden': oude & nieuwe trots verbinden
- Campagne rondom Nassaudag & Open Monumentendagen

# Hoe ter plekke verleiden en verrassen?

01. On- en offline gids

---

02. Tips van locals

---

03. (Spontaan) dwalen

## Fase 3: *Bezoek*

Explore Breda Store



Explore Creative,  
Green & Royal Breda  
(routes & campagnes)



▲ Bruisende binnenstad

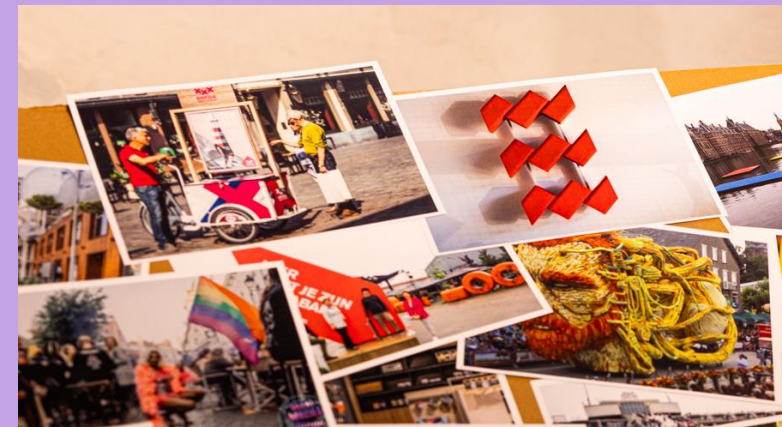


# Thuis nagenieten

01. Vertellen aan vrienden & familie
02. Volgen van @explorebreda
03. Achterlaten van reviews

## Fase 4: Loyale fans

▲ Social interactie



▲ Breda Panel



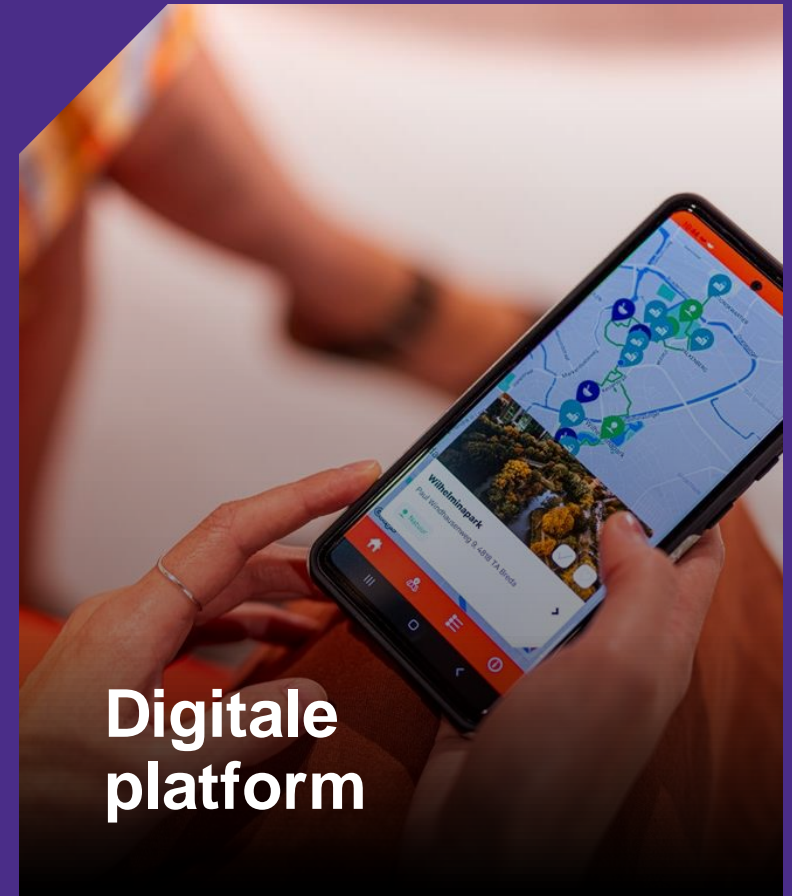
# Jaarplan 2024



**Bewoners & bezoekers**



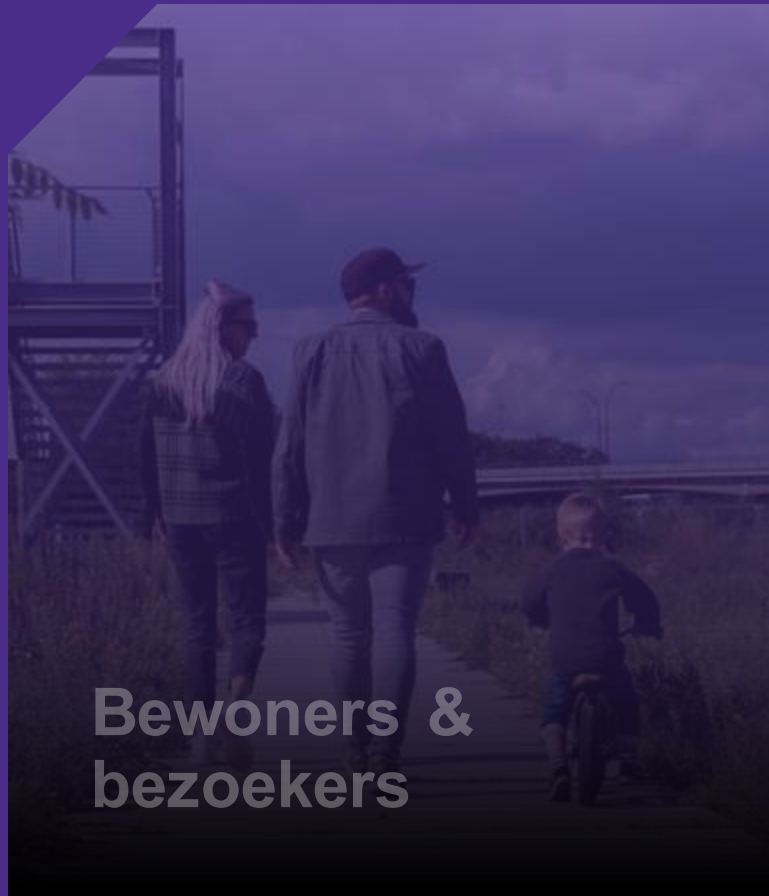
**Bedrijven & studenten**



**Digitale platform**



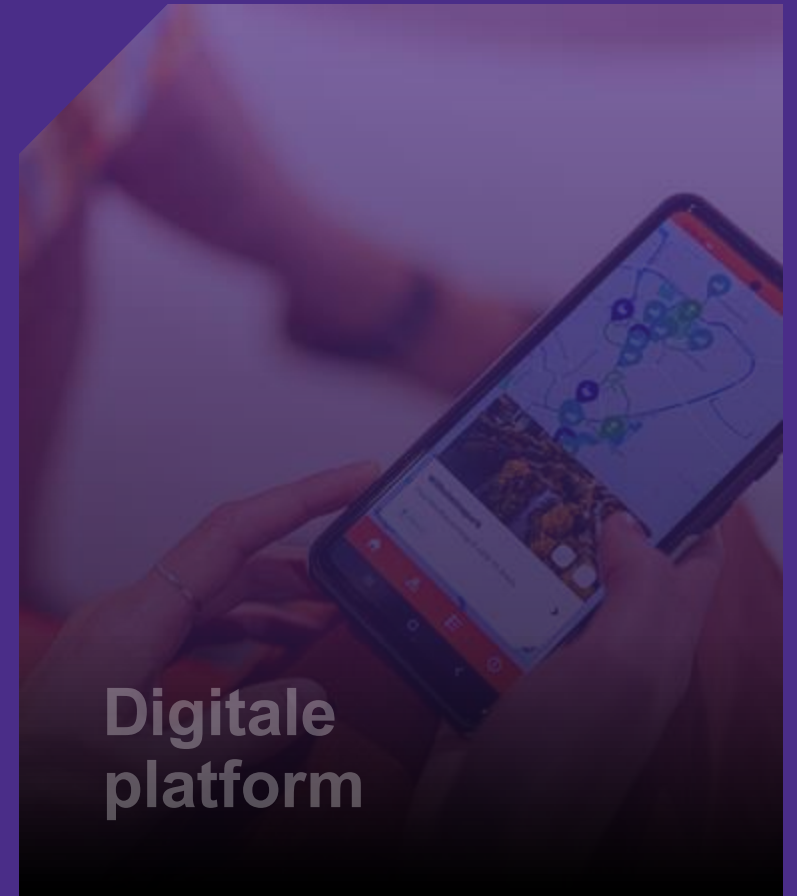
# Jaarplan 2024



**Bewoners &  
bezoekers**



**Bedrijven &  
studenten**



**Digitale  
platform**

**Ons doel is Breda te positioneren als innovatieve stad door creatief talent in Breda een podium & een speeltuin te bieden.**



**▲ Breda barst van talent  
en dat willen we laten zien. ▼**

# Creatief talent

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|    |   |   |   |
|    |   |   |   |
|    |   |   |   |
|    |   |   |   |
|   |  |  |  |
|  | <h2>En nog vele anderen...</h2>  |  |  |



**01. ▲ Communiceren**

---

**02. ▲ Campagne**

---

**03. ▲ Manifesteren**

---

**04. ▲ Partnerships**

---

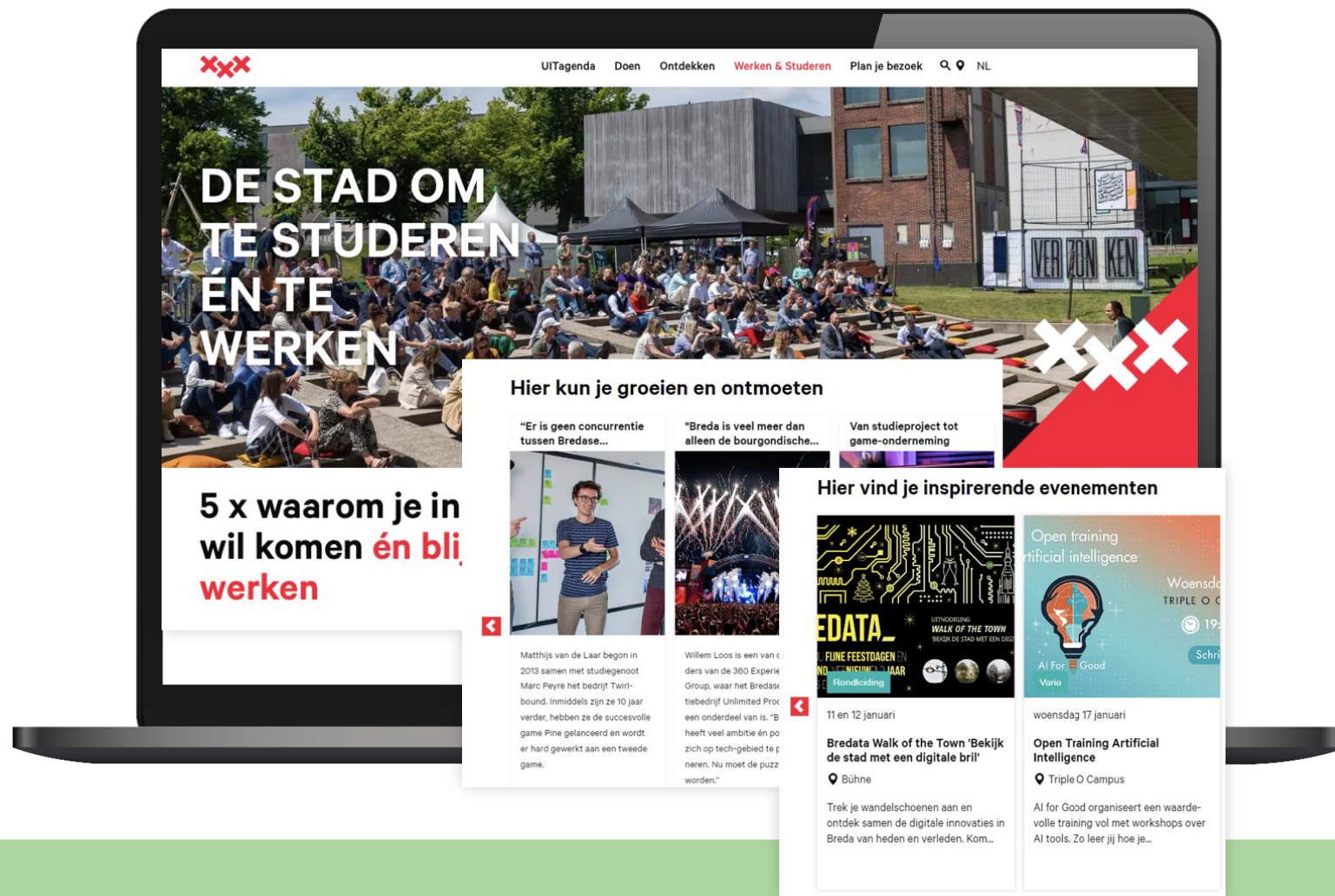
**05. ▲ Events & Congressen**

---

**06. ▲ Placemaking 't Zoet**

# 01. Communiceren

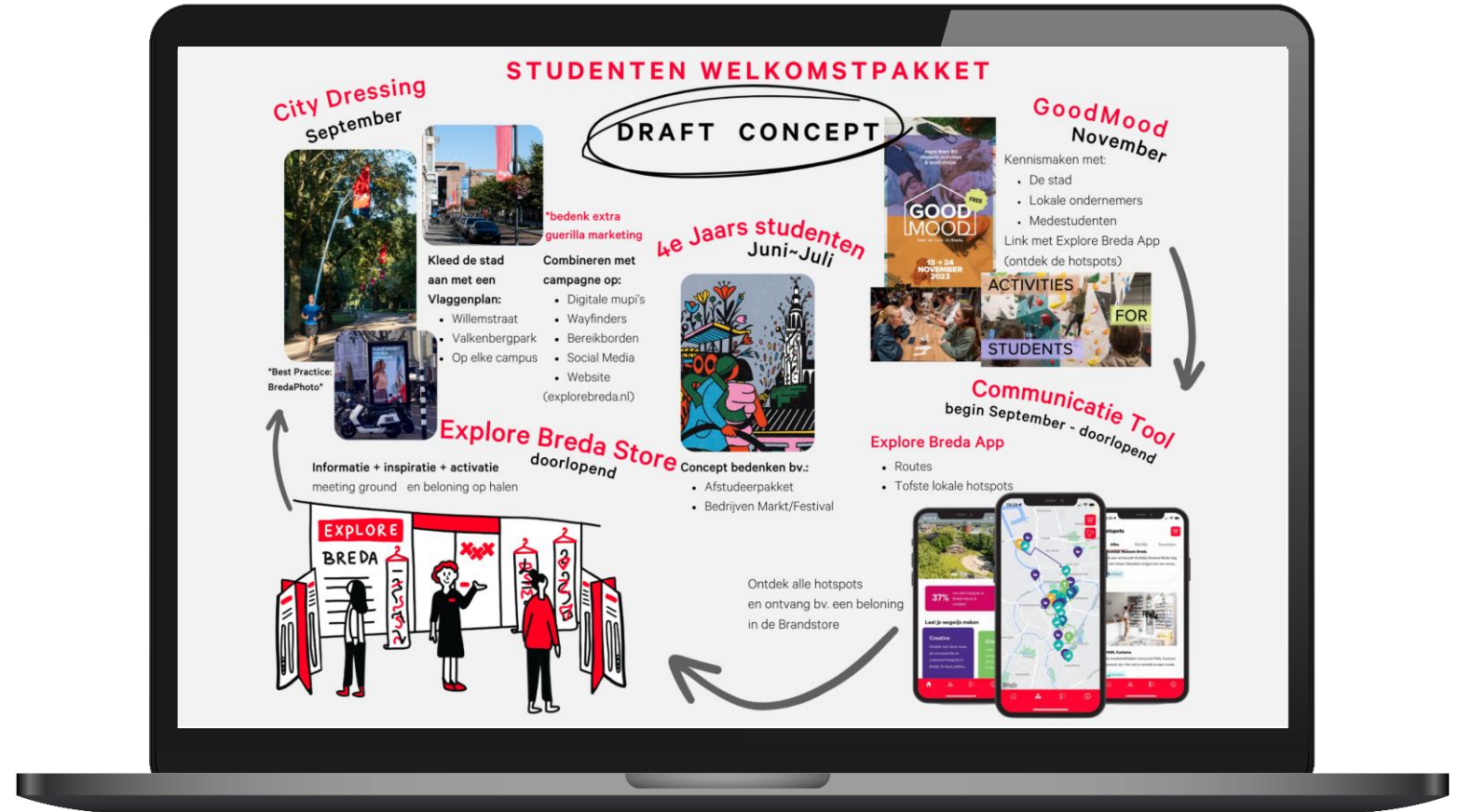
## Etaleren & inspireren van talenten



# 02. Campagne

## 02. Campagne

# Explore Breda campagne studenten



## 03. Manifesteren

## 03. ▲ Manifesteren

**Breda tonen aan  
de (internationale)  
pers & media**




## 04. ▲ Partnerships

## 04. ▲ Partnerships



### Producten en diensten

- Beeldbank
- Templates
- Toolkits evenementen
- Nieuwsbrief
- Morning bit(e)s

 [bredamarketing.nl](https://bredamarketing.nl)

## 05. ▲ Events & Congressen

## 05. ▲ Events & Congressen

**Adviesrapport  
evenementen &  
congressen in lijn  
met het merk Breda**



## 06. ▲ Placemaking 't Zoet

## 06. ▲ Placemaking 't Zoet



**Innovatie komt voort uit tradities & historie**

# Meer weten over de merkstrategie en/of partner worden?

► [Liset.kruls@bredamarketing.nl](mailto:Liset.kruls@bredamarketing.nl)



[bredamarketing.nl](http://bredamarketing.nl)





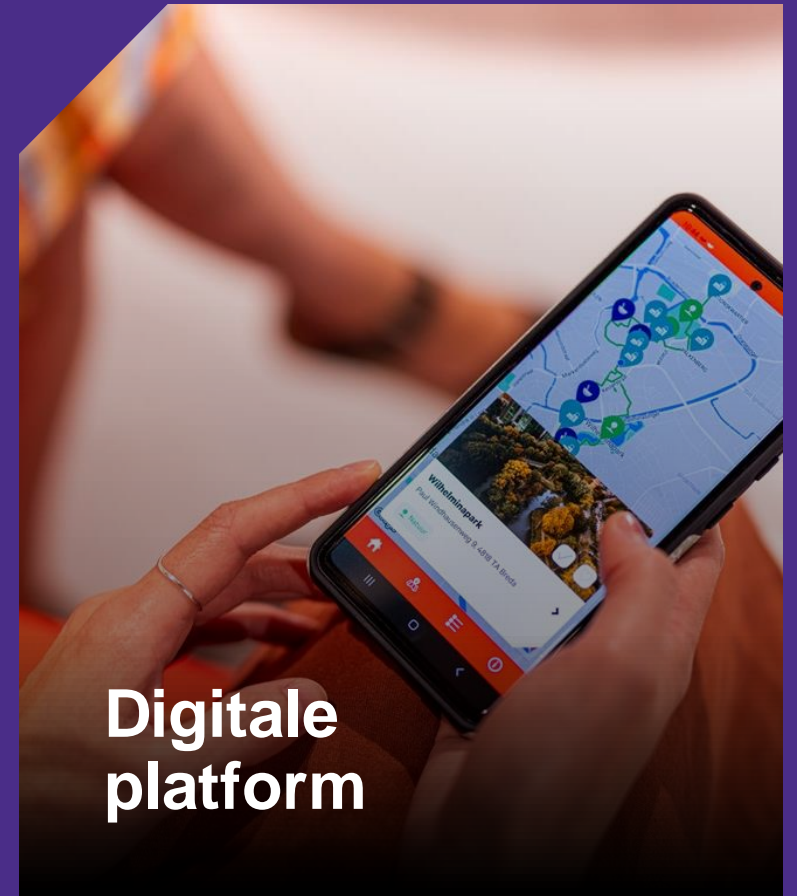
# Jaarplan 2024



**Bewoners & bezoekers**



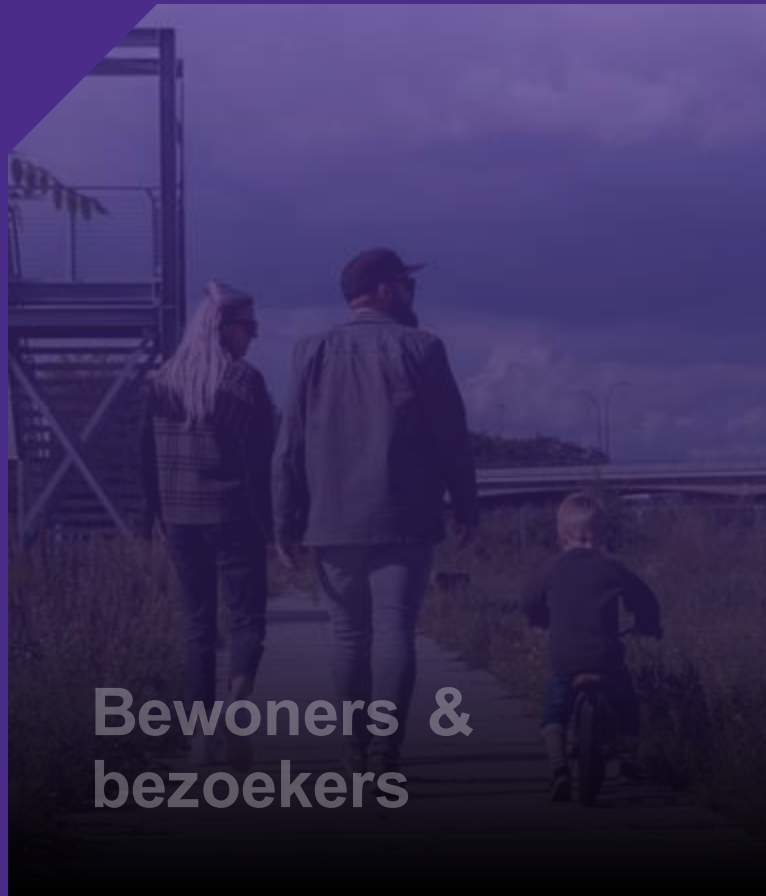
**Bedrijven & studenten**



**Digitale platform**



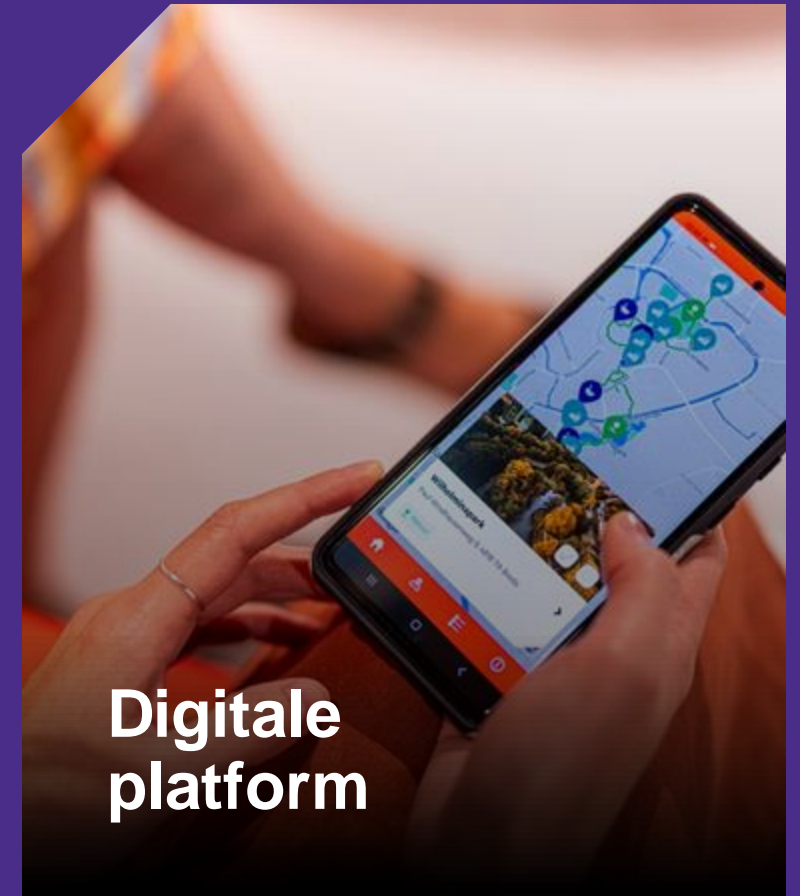
# Jaarplan 2024



**Bewoners &  
bezoekers**



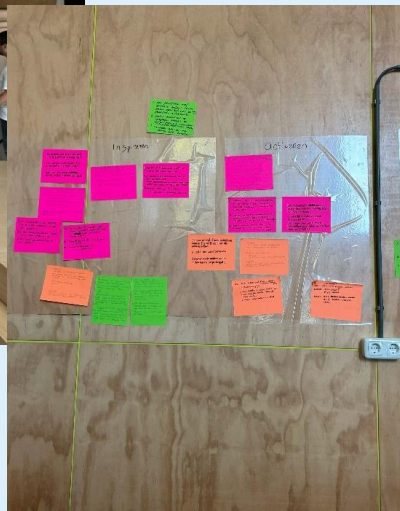
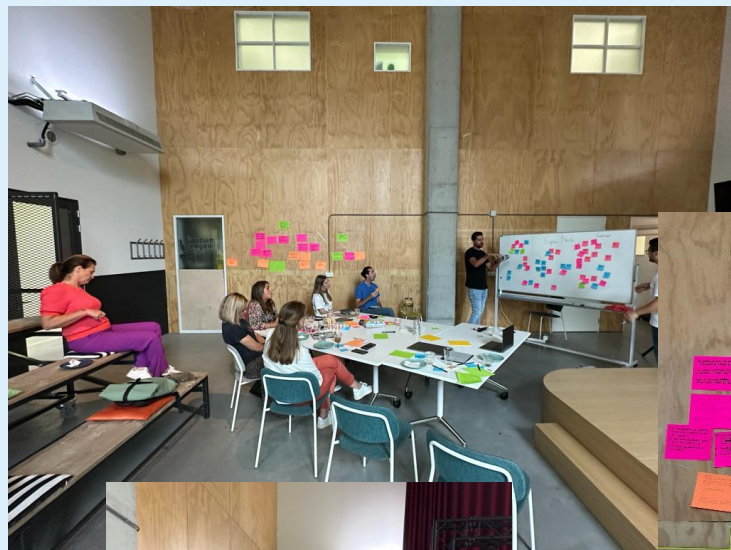
**Bedrijven &  
studenten**



**Digitale  
platform**

**▲ Het digitale platform is de lokale gids die informeert, inspireert en activeert om Breda te blijven ontdekken. ▼**

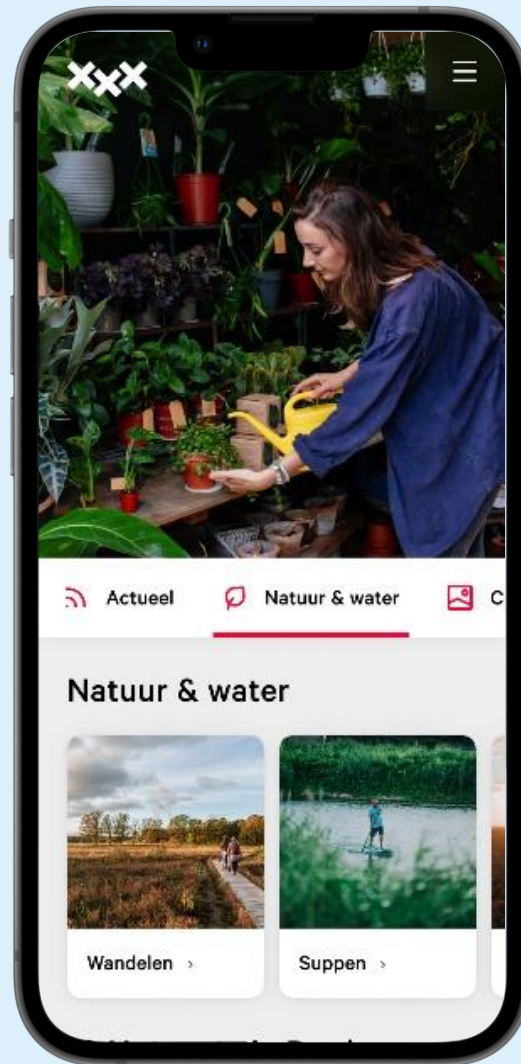
# Strategie



**Concept**



User Experience



Visual Design



Technische Architectuur

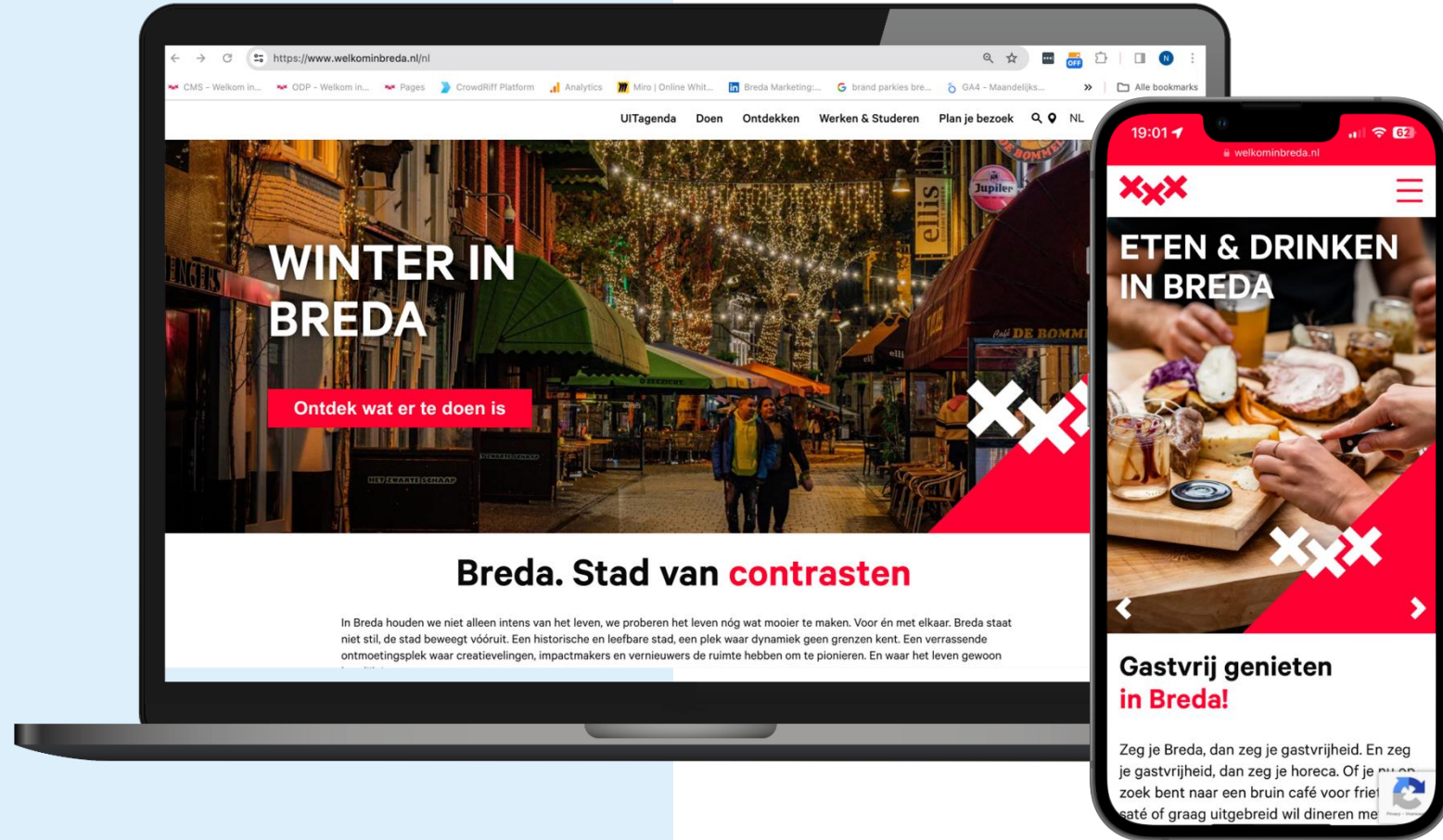


**In ontwikkeling**



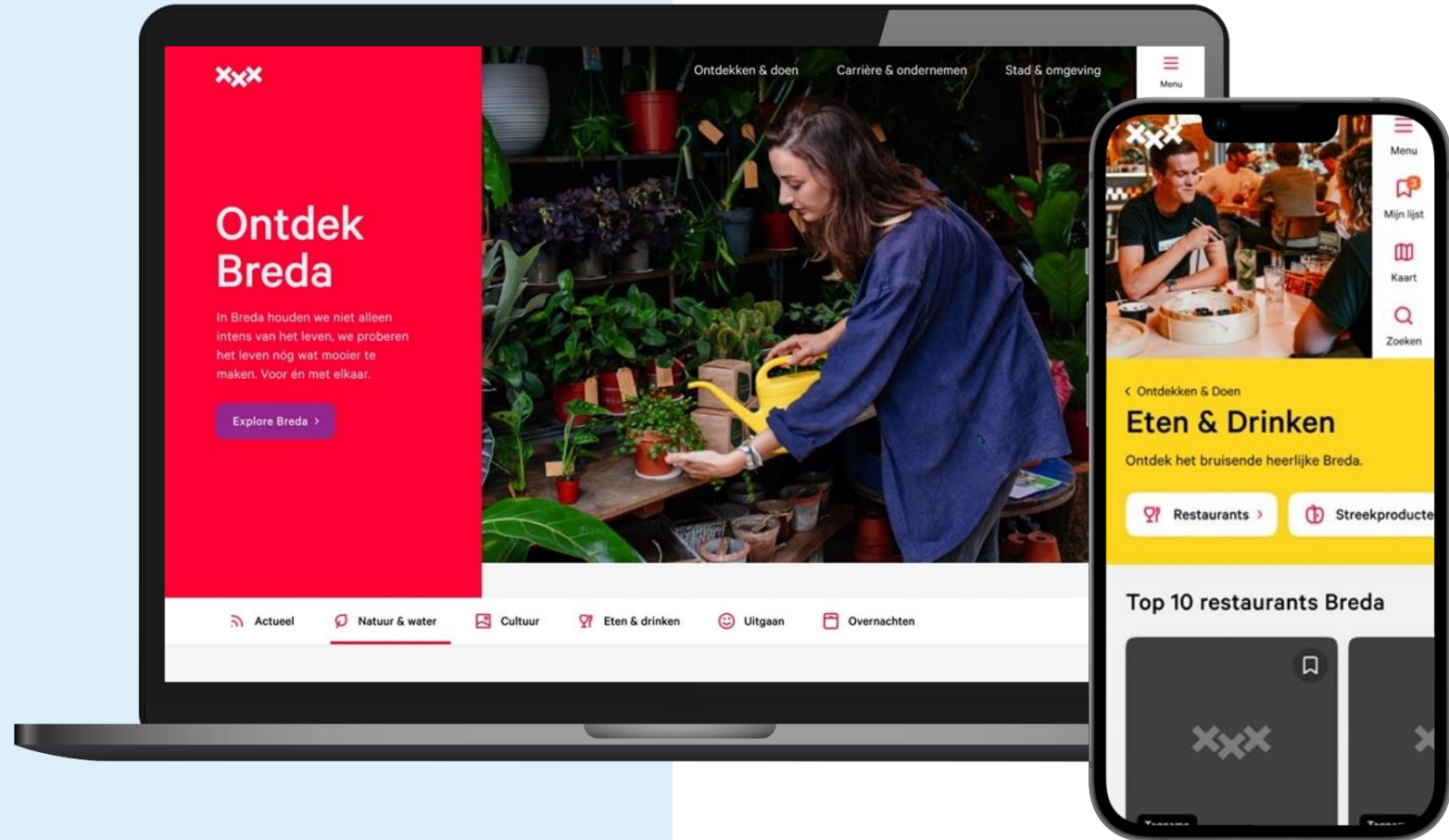


# Migratie van welkominbreda.nl naar explorebreda.com





# Migratie van welkominbreda.nl naar explorebreda.com





# Koppelen van andere bronnen en kanalen



Socials



E-mail marketing



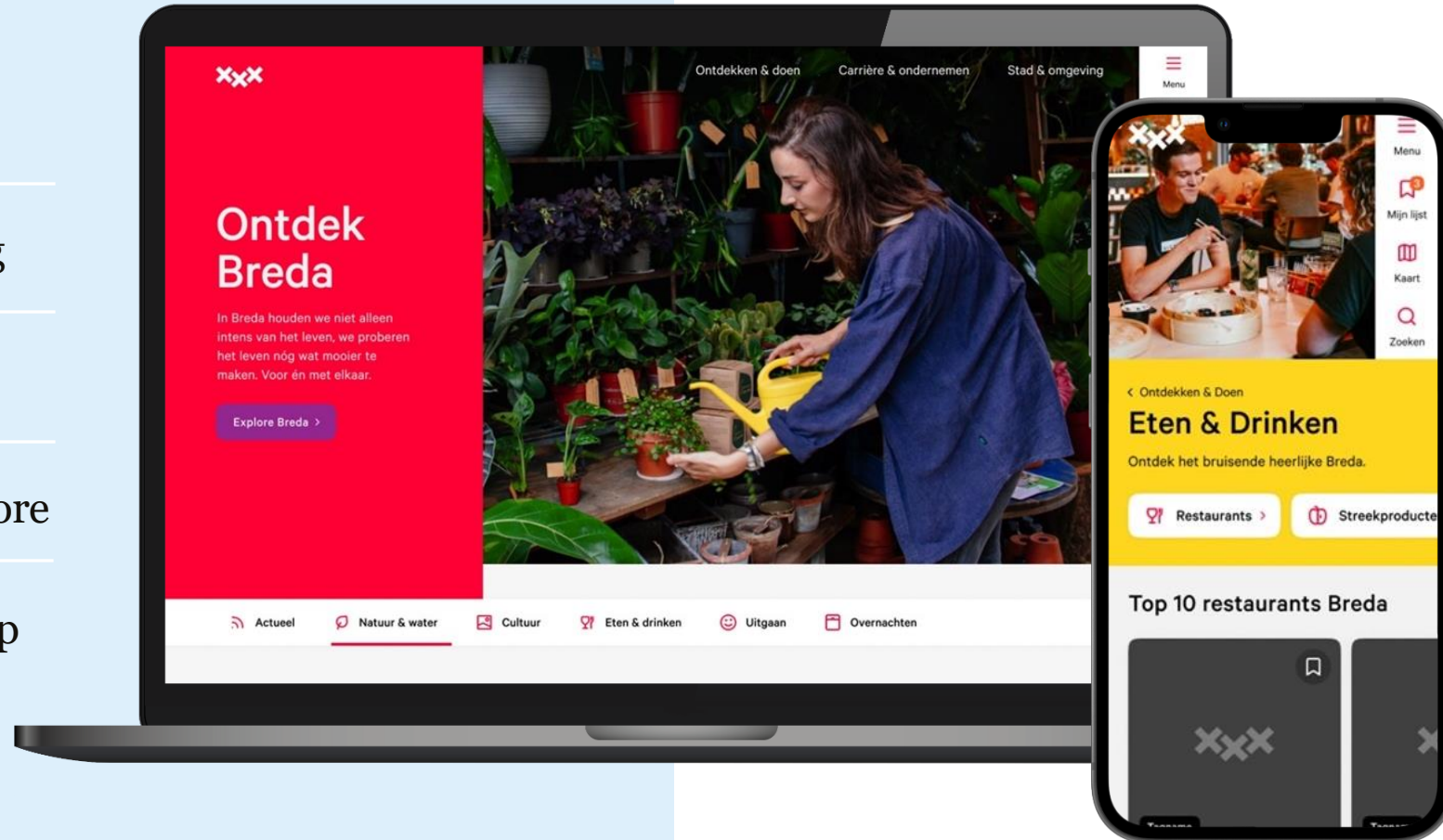
Databronnen

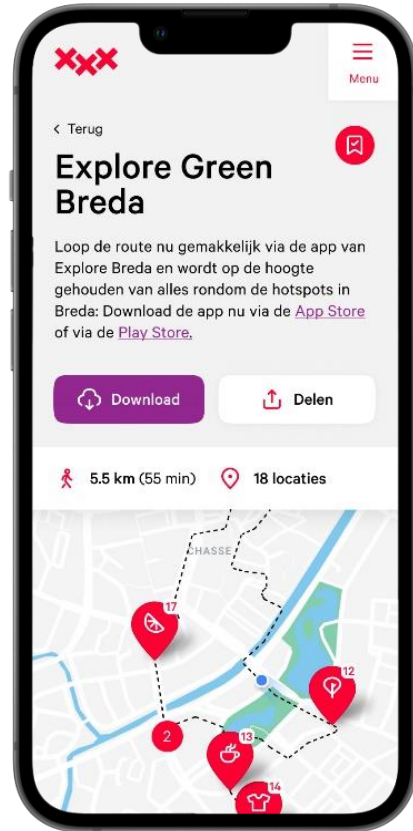


Explore Breda Store



Explore Breda app





# Highlights van het platform

- Creatief en innovatief webdesign
- Betere online merkbeleving
- Optimale user experience
- Relevante content op maat
- Slimme personalisatie en segmentatie
- Schaalbare 'headless' techniek
- First party data verzamelen, verbinden en verrijken
- Unieke 'explore' functionaliteiten



PIZZA  
DÔME  
SHOARMA  
KAPSALON

Jupiter

Studio-Dependance

ESTD 1871

Duvel

Caméracetrace  
Doorrijden  
is boete

# Deelsessies

## Explore Breda store

*Powered by  
C-e design x  
Breda Marketing*

▲ Theaterstudio 1

## Regeneratief toerisme. Sorry, wat?

*Powered by  
Breda University of  
Applied Science x  
Breda Marketing*

▲ Foyer

## Digitale en Lokale gids

*Powered by Good  
News x Weekend x  
Breda Marketing*

▲ Theaterstudio 2

## G van Grenzeloos

*Powered by  
Gemeente Breda x  
Breda Marketing*

▲ Dansstudio

▲ Regie, een georkestreerd  
samenspel van vooruitgang  
en samenhang. ▼



# Samen aan de slag! Bouw jij met ons mee?



[Bredamarketing.nl](https://bredamarketing.nl)



[info@bredamarketing.nl](mailto:info@bredamarketing.nl)



[BredaMarketing](https://www.linkedin.com/company/BredaMarketing)

