

brabant
partners

THX.
agency

Onderzoek Vlaamse Markt
2025 - Breda

BREDA

1. Update Vlaamse Markt

Bevolking Vlaanderen

Per 1 januari 2024

Totaal aantal Vlamingen: 6.821.770

- Minder dan 18 jaar: **1.316.505**
- Van 18 tot 64 jaar: **4.044.840**
- 65 jaar en meer: **1.460.425**

Totaal aantal huishoudens in Vlaanderen: 2.955.027

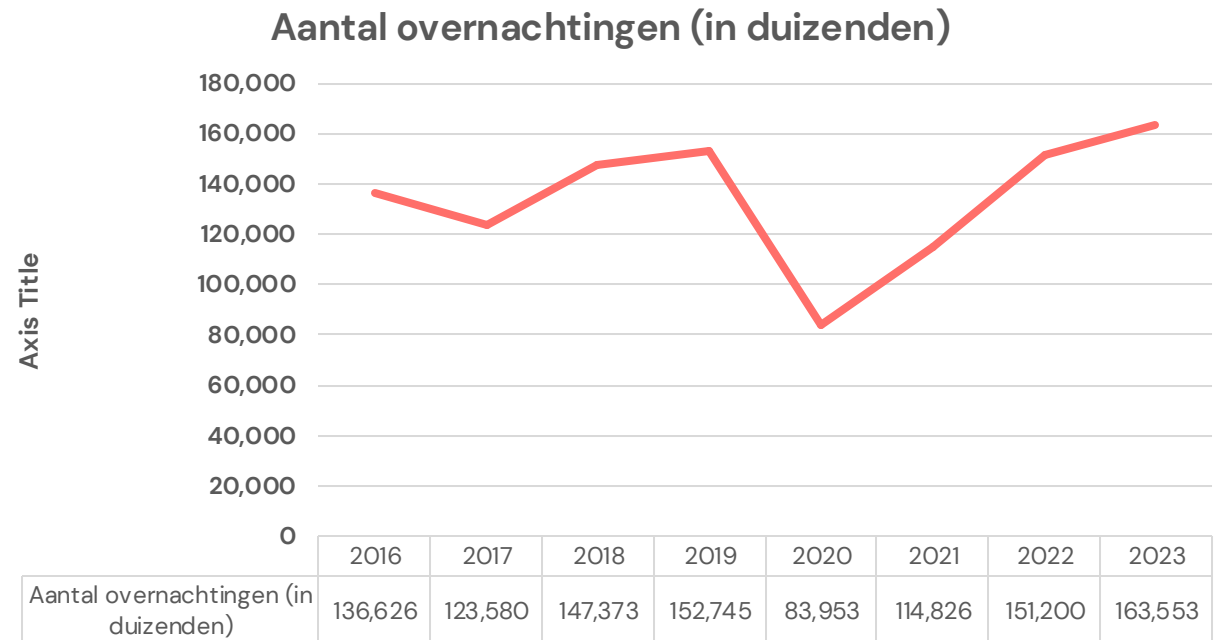
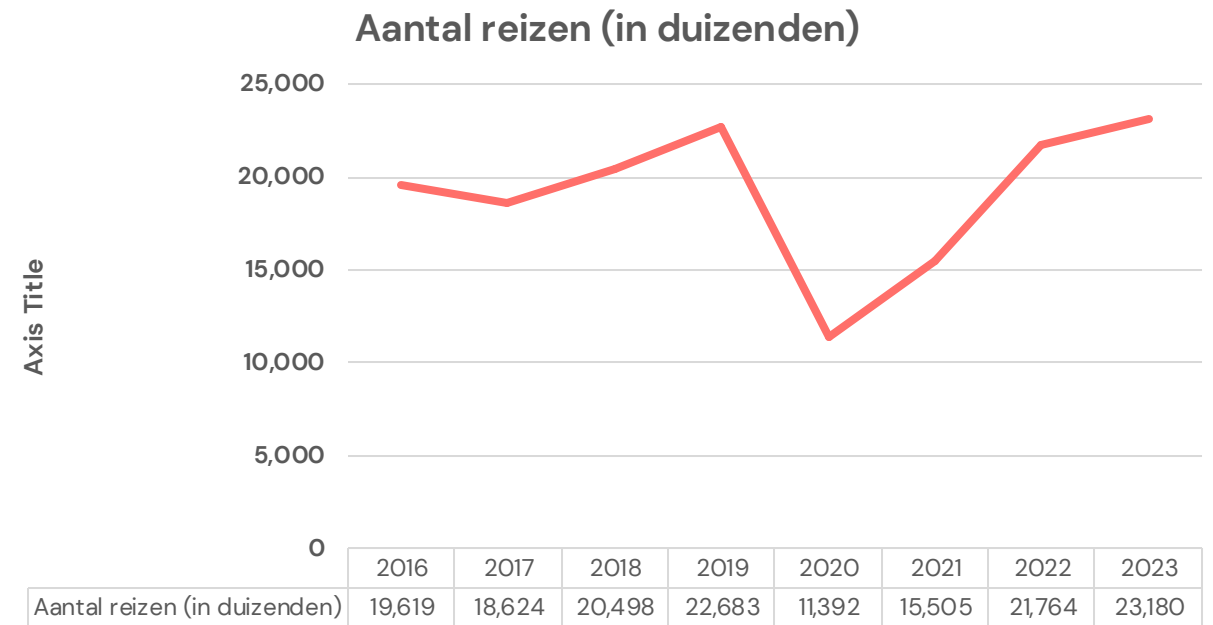
Ongeveer 50% zijn huishoudens met inwonende kinderen.

Aantal reizen (België) 2016 – 2023 – Alle bestemmingen

Het aantal reizen zit sinds 2023 opnieuw op het pre-corona niveau.

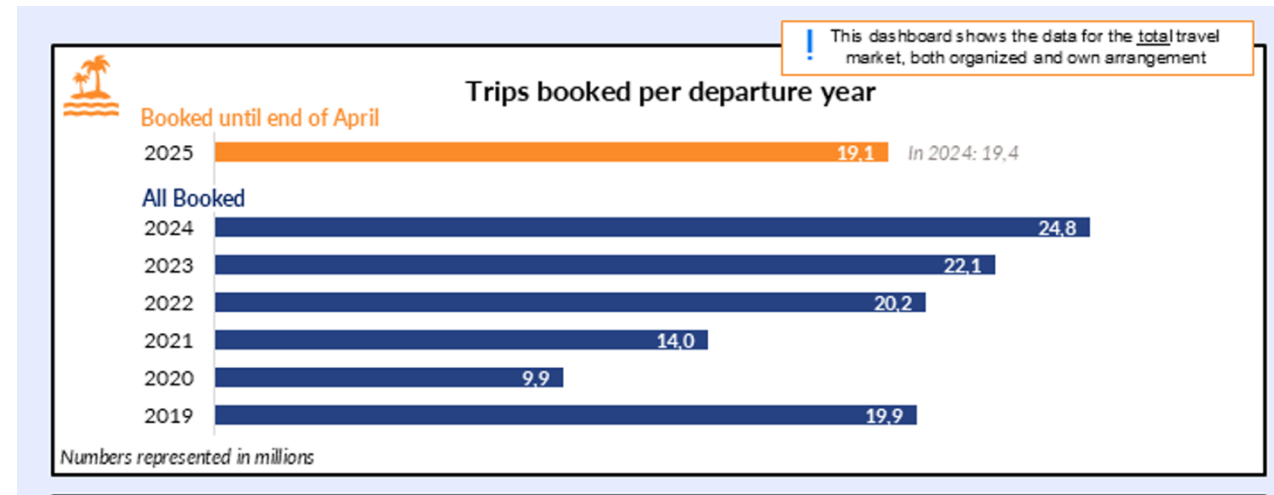
Aantal overnachtingen zit met 163.553.000 op het hoogste niveau sinds 2016.

Statbel cijfers 2024 nog niet beschikbaar.



Aantal reizen (België) 2024 – 2025 via ABTO

- **Recordjaar 2024**
 - 24,8 miljoen vakanties
- **2025?**
 - 19,1 miljoen geboekt tot april
 - 19,4 miljoen zelfde periode 2024
 - Begin 2025 grotere achterstand al deels goedgemaakt



Er wordt een daling verwacht of eerder terugkeer naar 'normaal' niveau.

Nederland vs andere bestemmingen

Cijfermateriaal uit reisintenties van Belgen (via ABTO):

- Nederland is traditioneel goed voor ongeveer **7%** van alle bestemmingen.
- Het is daarmee de **derde meest bezochte bestemming**, na Frankrijk en Spanje.

2024 was duidelijk een heel goed jaar voor Nederland. De cijfers voor 2025 zijn momenteel lager, maar zijn enkel voor periode januari-juni en dus onvolledig.

Country	2018 % overall	2019 % overall	2020 % overall	2021 % overall	2022 % overall	2023 % overall	2024 % overall	2025 % overall
France	20.47	20.45	23.42	20.88	19.1	21.2	20.44	20.74
Belgium	13.61	13.21	20.03	26.7	19.64	16.79	15.64	14.89
Spain	11.1	9.88	8.69	8.66	8.93	10.93	10.22	11.63
Netherlands	7.25	7.19	8.36	7.19	6.34	6.22	7.23	5.67
Italy	6.22	9.11	6.54	4.12	5.42	4.58	5.47	6.95
Germany	5.42	3.8	4.13	3.66	4.35	4.68	4.73	2.94
Greece	3.35	3.36	3.83	2.8	2.89	2.95	3.68	3.33
Portugal	2.06	2.51	2.33	1.52	2.09	1.86	2.72	2.26
United Kingdom	2.6	2.01	1.18	0.88	1.58	1.99	2.66	1.3
Austria	3.14	2.61	3	2.75	4.6	3.05	2.64	3.69
Other non European destination	2.15	1.17	0.69	1.41	1.6	1.17	1.59	1.32

Nederland vs andere bestemmingen

Cijfermateriaal uit reisgedrag van Vlamingen (via ABTO):

- Nederland weegt meer door met 10,92% in 2024
- Tijdens covid zelfs tot 12,19%

Country	2018 % overall	2019 % overall	2020 % overall	2021 % overall	2022 % overall	2023 % overall	2024 % overall	2025 % overall
Belgium	15.77	17.22	25.1	32.02	22.01	20.23	19.44	19.46
France	12.5	10.87	14.44	12.01	11.57	15.46	12.17	13.89
Spain	12.44	10.96	9.61	9.95	9.55	11.38	11.33	11.82
Netherlands	10.3	9.77	12.19	10.4	9.68	9.19	10.92	8.05
Germany	6.81	5.51	5.8	5.32	5.71	6.16	6.21	6.46
Italy	5.55	7.06	6.62	3.24	5.16	4.31	5.13	5.59
Greece	3.51	3.31	3.98	2.89	3.07	2.58	3.7	4.32
Austria	4.4	3.53	3.96	4.03	6.41	4.53	3.63	4.07

Onderscheid korte en lange vakanties.

NBTC maakt een duidelijk onderscheid mbt het reisgedrag van Belgen op vlak van korte vakanties (1-3 nachten) en lange vakanties (+4 nachten)

- Nederland wordt door Belgen voornamelijk als een bestemming voor kortverblijf gezien en staat daarmee op de tweede plaats.
- Voor lange vakanties worden eerder de zuidelijke bestemmingen gekozen.

Noord-Brabant is daarbij als dichtbijbestemming voor Belgen optimaal voor korte vakanties.

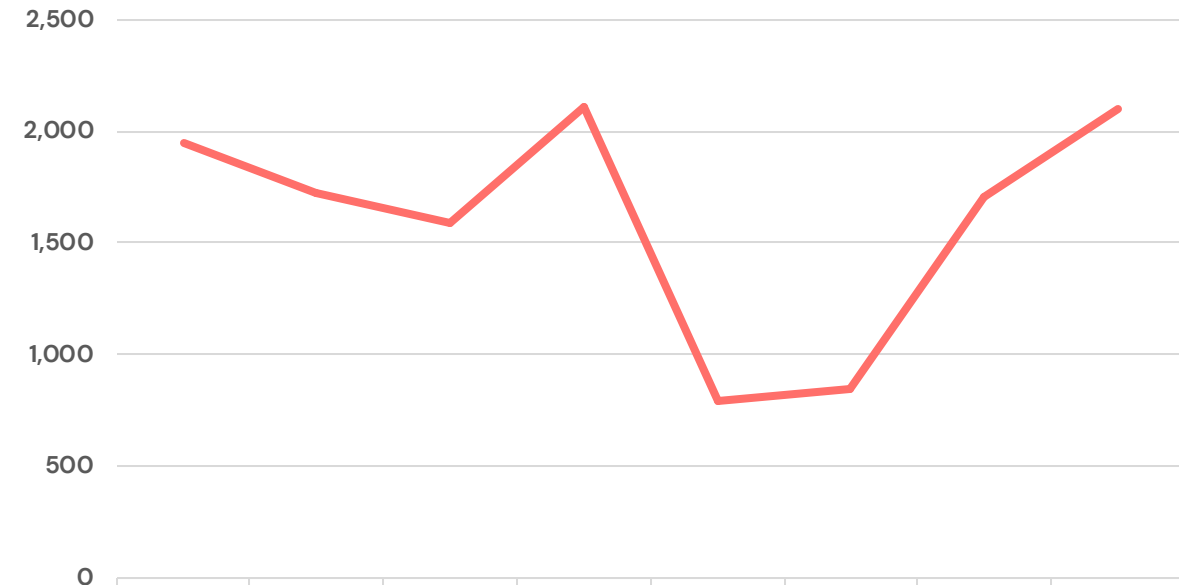
Korte vakantie (1-3 nachten)	Lange vakantie (+ 4 nachten)	Totaal
FR	FR	FR
NL	SP	NL
DU	IT	SP
SP	NL	IT
IT	DU	DU

Aantal reizen (België) 2016 – 2023 – Focus: Nederland

Duidelijk heropleving naar het pre-corona niveau.

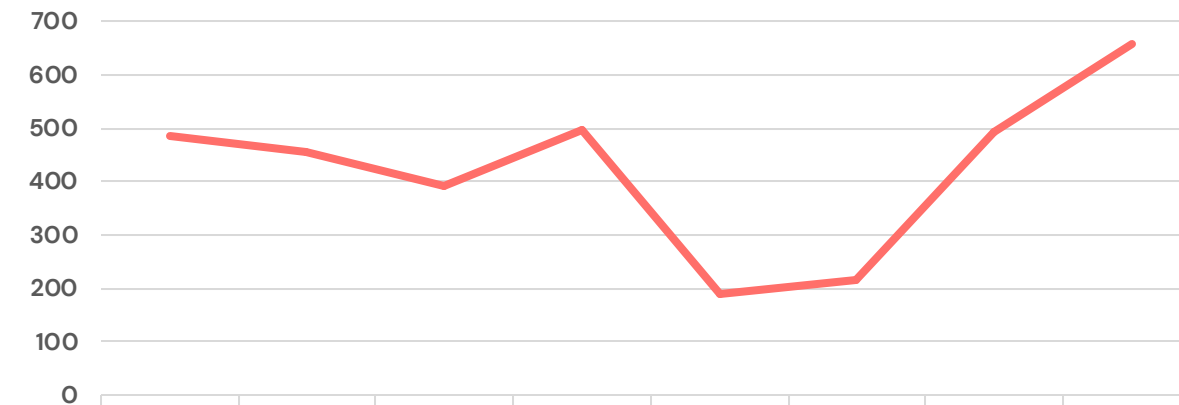
Uitgaven zitten nu op hoogste niveau.

Aantal reizen NL (per 1.000)



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aantal reizen NL	1,950	1,724	1,594	2,111	796	844	1,706	2,101

Uitgaven (Mio €) reizen naar NL



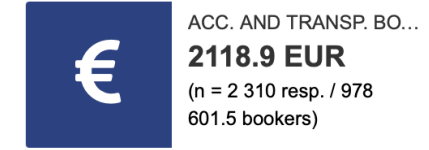
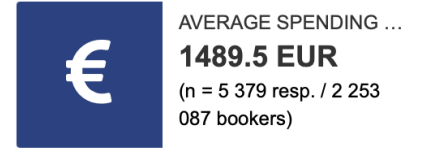
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Uitgaven (Mio €) reizen naar NL	485	455	392	496	188	216	491	657

Aantal reizen (België) *Algemeen uitgavenpatroon*

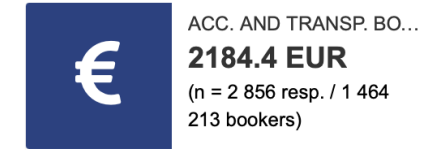
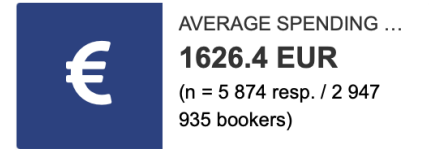
Tot 3005 Euro per
reisgezelschap per vakantie in
2025

Hoogste niveau door stijgende
kost van reizen. Mensen moeten
meer uitgeven voor hun
vakanties.

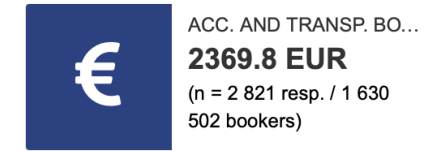
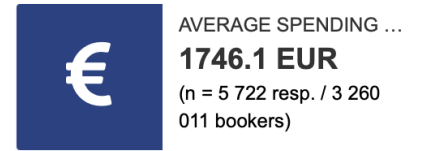
2021



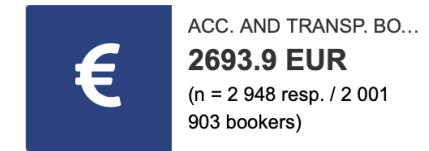
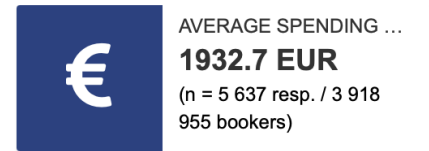
2022



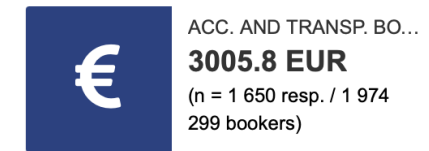
2023



2024



2025

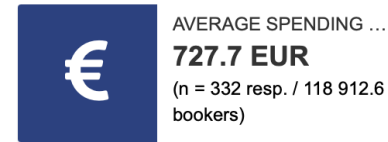


Aantal reizen (België) *Bestemming Nederland*

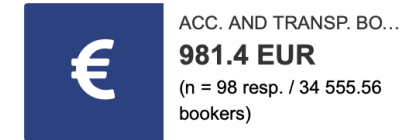
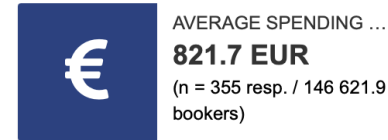
Tot 1.108,9 Euro voor verblijf in Nederland per vakantie, per gezin.

Minder lange vakanties dan andere bestemmingen, maar ook hier stijgend budget.

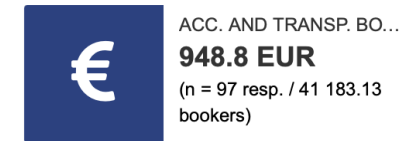
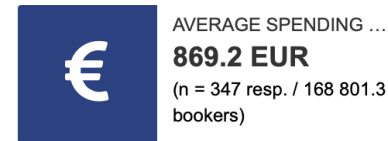
2021



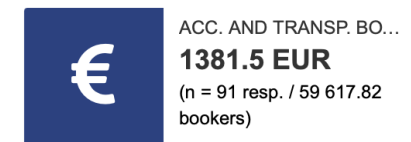
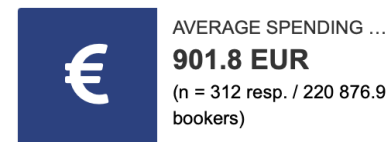
2022



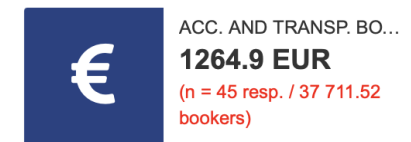
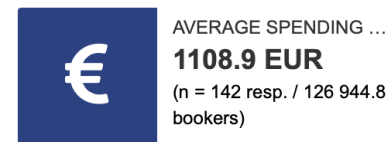
2023



2024



2025



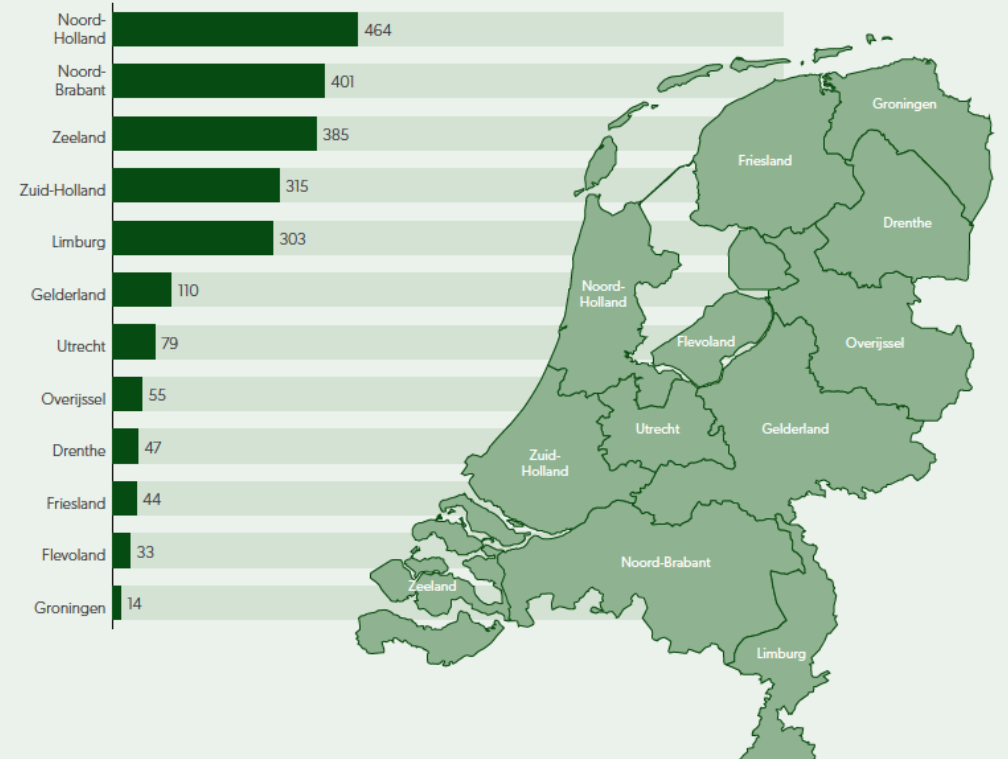
Belgische verblijfsgasten in Nederland

- 2023: 2.49 Mio Belgen
- 2024: 2.61 Mio Belgen (prognose + 5%)
- 2025: 2.69 Mio Belgen (prognose + 3%)

Ongeveer 18 % daarvan kozen voor Noord-Brabant, waardoor de provincie na Noord-Holland (voornamelijk Amsterdam) op de tweede plaats staat.

België is daarbij nog steeds een belangrijk dichtbijmarkt, maar er kan vertraging optreden.

BELGISCHE VERBLIJFS-
GASTEN PER PROVINCIE
IN 2022 (X 1000)
BRON: CBS



Verblijfsgasten (x1.000)	2019	2023	2024	2025	2024*	2025*
Totaal landen	45.916	49.404	51.009	52.263	3,2%	2,5%
Binnenlands	25.787	29.100	29.973	30.333	3,0%	1,2%
Inkomend	20.129	20.304	21.036	21.930	3,6%	4,3%
Europa exclusief Nederland	16.051	16.669	17.302	17.879	3,8%	3,3%
Duitsland	6.175	7.134	7.312	7.385	2,5%	1,0%
België	2.507	2.490	2.615	2.693	5,0%	3,0%
Verenigd Koninkrijk	2.402	1.937	1.898	2.001	-2,0%	5,4%
Frankrijk	963	974	1.013	1.068	4,0%	5,4%
Overig Europa	4.005	4.133	4.464	4.731	8,0%	6,0%
Spanje	529	814	912	985	12,0%	8,0%
Italië	623	538	576	610	7,0%	6,0%
Zwitserland en Liechtenstein	303	337	347	359	3,0%	3,5%
Denemarken	166	161	174	186	8,0%	7,0%
Oostenrijk	201	193	187	194	-3,0%	3,5%
Amerika	2.181	2.121	2.163	2.316	2,0%	7,1%
Verenigde Staten	1.564	1.525	1.494	1.569	-2,0%	5,0%
Azië (inclusief Israël)	1.473	1.095	1.150	1.288	5,0%	12,0%
China	369	184	257	277	40,0%	8,0%
Australië en Oceanië	237	265	257	259	-3,0%	0,7%
Afrika en Midden Oosten	187	155	164	189	6,0%	15,0%

Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2024 en 2025 zijn NBTC prognoses

Vooruitblik 2025

“Vanuit België neemt het bezoek naar verwachting met 3% toe in 2025, naar 2,7 miljoen.”

- Dit is veelal kort herhaalbezoek met verblijf in hotels.
- De regio Vlaanderen is ook een gewilde bestemming voor deze typen vakanties en de hotelkeuze is mede afhankelijk van het prijsniveau in Nederland.
- In België bestaat een automatische prijscorrectie, waardoor lonen meestijgen met inflatie. Dit begunstigt de koopkracht van Belgen en hiermee kunnen prijsstijgingen minder negatieve impact hebben.

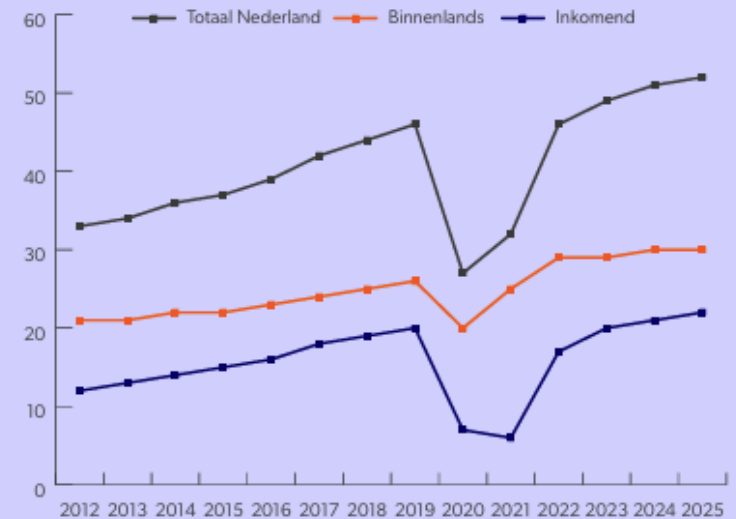
In het algemeen ziet NBTC een vertraging van het groeitempo van de buitenlandse gasten in 2025, maar is nog steeds aanzienlijk.

Ook hier is het opnieuw belangrijk om goed te beseffen dat de combinatie “Belgen – korte dichtbijvakanties” het product is waar moet op ingezet worden.

Samenvatting

- Het binnenlands verblijfstoerisme groeide in 2024 fors, nadat het in 2023 licht was gedaald met 1%. Voor 2025 verwachten we een groei van ongeveer 1%, waardoor het aantal binnenlandse verblijfgasten uitkomt op ruim 30 miljoen. Vakantie in eigen land blijft populair.
- De groei van inkomend bezoek is naar verwachting sterker met 4,3%. Dit brengt het aantal internationale verblijfgasten op 22 miljoen. Het groeitempo ligt waarschijnlijk hoger dan in 2024 door voorzichtig herstel vanuit het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Voor andere herkomstlanden zwakt de groei veelal verder af vergeleken met 2024. Dit wordt mogelijk beïnvloed door relatief hoge prijzen in Nederland, een sterke trek naar mediterrane bestemmingen en concurrentie op prijs-kwaliteit vanuit andere bestemmingen.

Figuur 1: Ontwikkeling aantallen verblijfgasten in Nederland, 2012 – 2025 in miljoenen



Bron: CBS Statistiek Logiesaccommodaties | *2024 en 2025 zijn NBTC-prognoses

Vooruitblik 2035

“Voor België geldt een verwachte toename van het aantal verblijfsgasten van 860.000 tot 3,3 Miljoen gasten in 2035.

Hiermee blijft Nederland voor toeristen uit de buurlanden een geliefde bestemming.”

NBTC maakt in het rapport “Forecast 2035” een inschatting van een stijging van 35% van de Belgische verblijfsgasten in de periode 2023-2035.

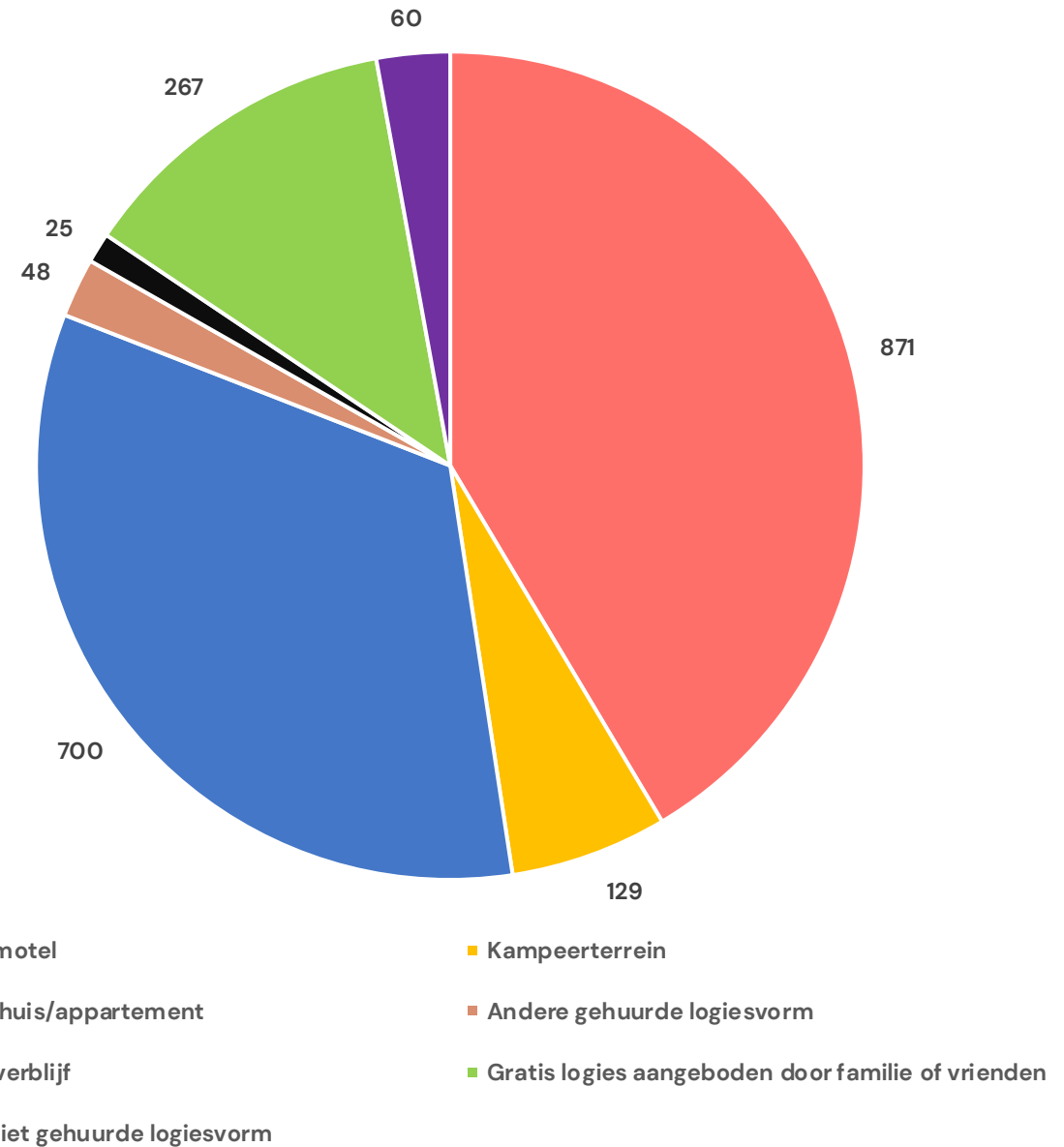
Ontwikkeling aantal verblijfsgasten naar herkomstregio en -land voor Nederland (verblijfsgasten x 1.000)						
	2019	2023	2030	2035	2023-35 toename	2023-35 evolutie
Totaal landen	45.916	49.404	57.527	61.155	11.751	24%
Binnenlands toerisme	25.787	29.100	32.197	33.010	3.910	13%
Totaal buitenland	20.129	20.304	25.330	28.146	7.842	39%
Europa (exclusief Nederland)	16.051	16.669	20.283	22.145	5.476	33%
Duitsland	6.175	7.134	7.839	8.057	923	13%
België	2.507	2.490	3.121	3.352	862	35%
Verenigd Koninkrijk	2.402	1.937	2.191	2.573	636	33%
Frankrijk	963	974	1.283	1.430	456	47%
Europa overig	4.005	4.133	5.849	6.733	2.600	63%
Spanje	529	814	1.160	1.640	826	101%
Italië	623	538	761	940	402	75%
Zwitserland	303	337	479	669	332	98%
Denemarken	166	161	249	316	155	97%
Oostenrijk	201	193	258	361	168	87%
Amerika	2.181	2.121	2.627	2.832	711	34%
Verenigde Staten	1.564	1.525	1.807	1.952	420	28%
Azië	1.473	1.095	1.820	2.402	1.307	119%
China	369	184	408	473	289	158%
Australië en Oceanië	237	265	290	343	78	30%
Afrika en Midden-Oosten	187	155	310	423	268	173%

Verblijfsvorm 2023

Focus: Nederland

Hotel of motels blijven de populairste verblijfsvorm, gevolgd door vakantiehuizen.

Samen zijn deze goed voor 75% van alle verblijven.



2. Cultuurverschillen

Algemene verschillen tussen Vlamingen en Nederlanders

Vlamingen geven makkelijker geld uit aan ervaringen en korte vakanties dichtbij
Vlamingen betalen graag meer als daar kwaliteit tegenover staat

We groeien naar mekaar toe

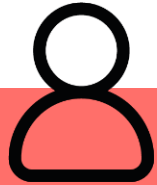
Verschillen worden kleiner omdat we elkaar steeds beter leren kennen.

Maar: we blijven fundamenteel anders.

Nederlands blijven assertiever en Vlamingen volgen iets beter de regels.

Mentaliteit

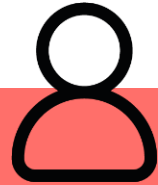
We lijken meer op elkaar dan we denken (of toegeven)



De Vlaming

Een Vlaming hecht belang aan (traditionele, katholieke) waarden. Hij voelt zich ergens graag thuis.

En als hij zich oprecht welkom voelt, dan is hij gegarandeerd een herhaalbezoeker.



De Noord-Brabander

Een Noord-Brabander is 'zuidelijker' qua mentaliteit en dus iets anders dan de doorsnee Nederlander. Vlamingen beginnen dit te begrijpen.

Dezelfde waarden worden gedeeld.

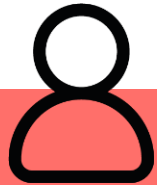
Tips:

Overtuig de Vlaming met het warme 'Zuiderse' karakter.

"Ontdek de zuiderse sfeer in het Noorden" of "De plek waar Vlamingen thuis zijn"

Culinair

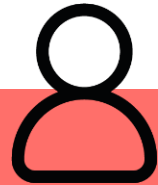
Voor een Vlaming moet het er goed uitzien, en ook lekker zijn!



De Vlaming

Een Vlaming is bourgondisch en heeft aandacht voor concepten.

Niet altijd sterk gestyleerd, maar wel het betere 'brasserieniveau'. Lekker eten voor een correcte prijs (die best iets hoger mag liggen).



De Nederlander

Een Nederlander vertoeft graag in eetcafés en haalt eten uit de muur (al dan niet kroketten).

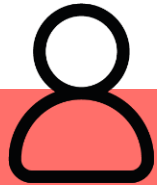
(Die perceptie leeft sterk in Vlaanderen)

Tips:

Verras de Vlaming met adresjes en menu's die hem meteen thuis doen voelen. Hij komt gegarandeerd terug met vrienden en familie.

Winkelen en luxe

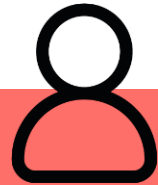
Winkelen is voor de Vlaming een ervaring waar hij lang op moet kunnen teren.



De Vlaming

Winkelen gaat bij Vlamingen over ervaringen en beleving. We verkiezen kleine, authentieke winkels en boetieks niet de grote ketens.

Ook op vlak van luxe ligt de lat bij de Vlaming vrij hoog.



De Nederlander

Een Nederlander vertoeft graag in grotere ketens of winkelconcepten (vb woonboulevard).

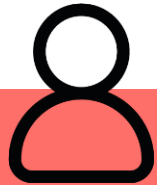
Op vlak van luxe ligt de lat lager.

Tips:

Gebruik niet te snel het woord 'luxe'. Promoot de kleinschalige, gezellige winkels én vertel het verhaal achter de eigenaars.

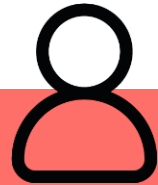
Communicatie

Een heel belangrijk cultuurverschil tussen Vlamingen en Nederlanders.



De Vlaming

Een Vlaming zegt pas iets als hij/zij het zeker weet. Je laat je kennis blijken en anders hou je je mond.



De Nederlander

Een Nederlander geeft sneller zijn/haar mening. Meedoen in een gesprek is belangrijk. Communicatie in Nederland is meedoen, jezelf profileren.

Vlamingen beschouwen Nederlanders vaak als 'luid en druk'.

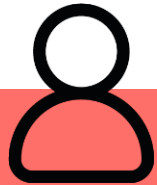
Tips:

Forceer geen gesprek met een Vlaming. Als hij/zij zin heeft in een gesprek, dan is er veel mogelijk.

Teveel moeite (blijven) doen komt heel storend over.

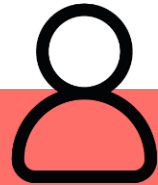
De bescheiden Vlaming

We lopen niet hoog op van onszelf.



De Vlaming

Voor een Vlaming is intuïtie en non-verbale communicatie heel belangrijk. Over het algemeen zijn Vlamingen vrij bescheiden, ook in groep.



De Nederlander

Nederlanders zijn assertiever en meer zelfverzekerd. Zeker in groep kunnen ze luidruchtig zijn.

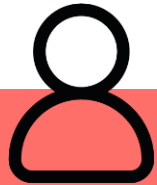
Tips:

De Nederlandse assertiviteit komt voor Vlamingen arrogant en lomp over. Let op dat je Vlamingen niet onderbreekt.

Stel je iets bescheidener op en dan vallen er veel barrières weg.

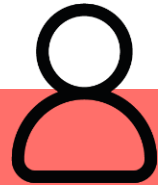
Goede relaties

Als het vertrouwen er is, dan is alles mogelijk.



De Vlaming

Vlamingen hechten heel veel belang aan goede relaties en een persoonlijk contact.



De Nederlander

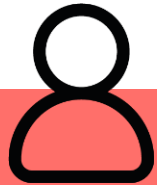
Nederlanders scheiden het persoonlijke en het zakelijke vrij makkelijk. Zo nodig wordt er zelfs zaken met de concurrent gedaan.

Tips:

Stel de relatie voorop en investeer daar de tijd in.

Taalverschillen

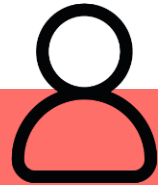
Een bron van humor, of van onbegrip.



De Vlaming

Door de historische link met het Frans, zijn er heel wat woorden die anders zijn.

Daarnaast hebben heel wat woorden een andere betekenis.



De Nederlander

Vrij veel woorden hebben een andere betekenis:

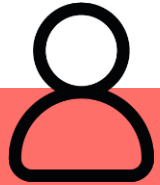
Lopen (wandelen in Nederland, hardlopen in Vlaanderen)

Poepen (☺)

Tips:

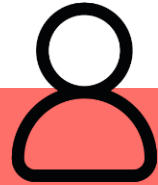
Leer alvast een aantal typisch Vlaamse woorden en dat opent de deuren voor een aangenaam gesprek.

Stap voor stap



De Vlaming

Vlamingen doen niks overhaast, en willen ook niet gedwongen worden om dat te doen.



De Nederlander

Gaat heel snel over naar het praktische.

Tips:

Schuif niet te snel een contract onder de neus van een Vlaming.

Werk eerst aan een goede relatie. Als het vertrouwen er is, dan heb je een loyale partner voor het leven.

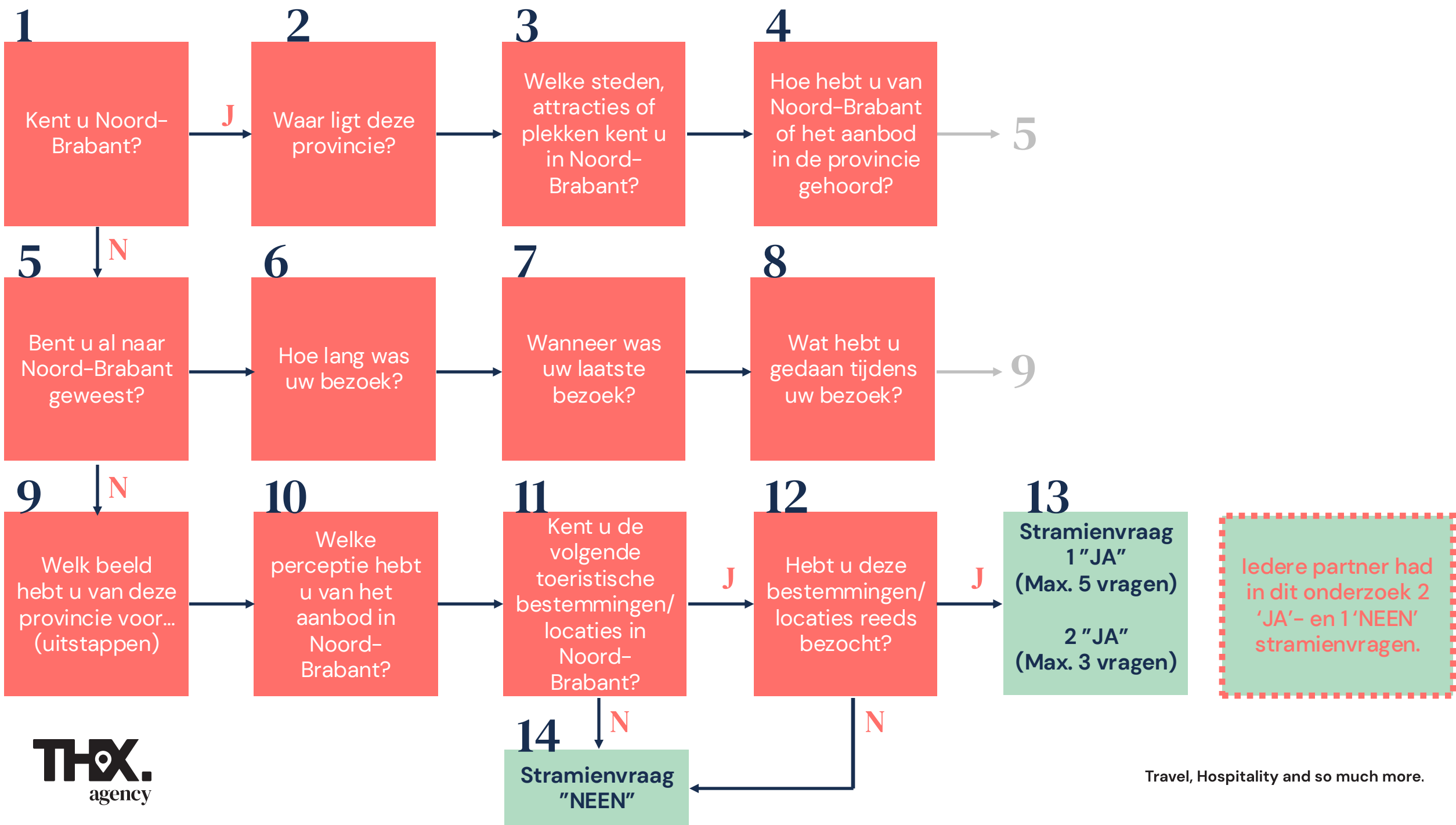
3. Resultaten onderzoek Vlaamse Markt

**2.000 respondenten – Mei 2025
(25-79 jaar)**

Detail onderzoek

In opdracht van BrabantPartners, heeft Thx.agency in samenwerking met onderzoeksbureau iVox een onderzoek gedaan bij Vlamingen naar de naamsbekendheid van Noord-Brabant en de partners bij Vlamingen.

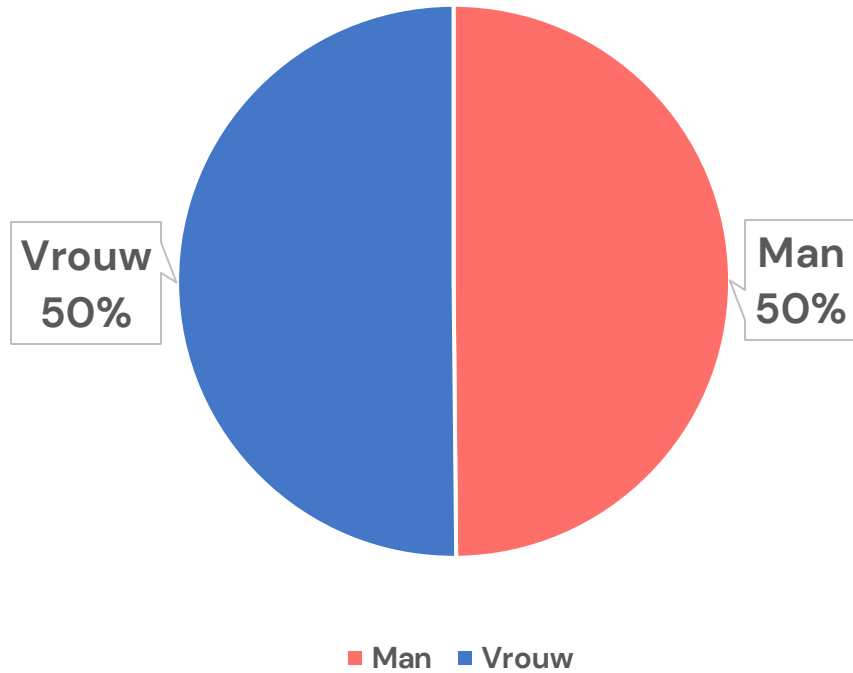
- **Aantal:** 2.000 Vlamingen
- **Leeftijd:** 25-79 jaar
- **Locatie:** verspreid over de 5 Vlaamse provincies
- **Periode onderzoek:** Januari-Februari 2025



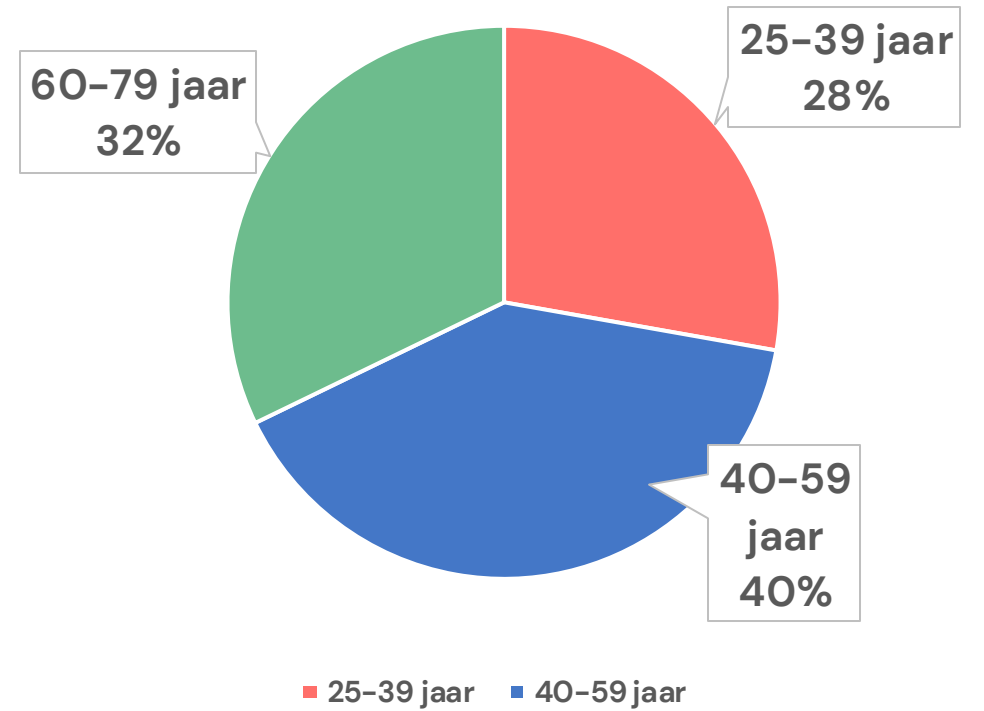
Profiel respondentent

n=2.000

Geslacht respondentent

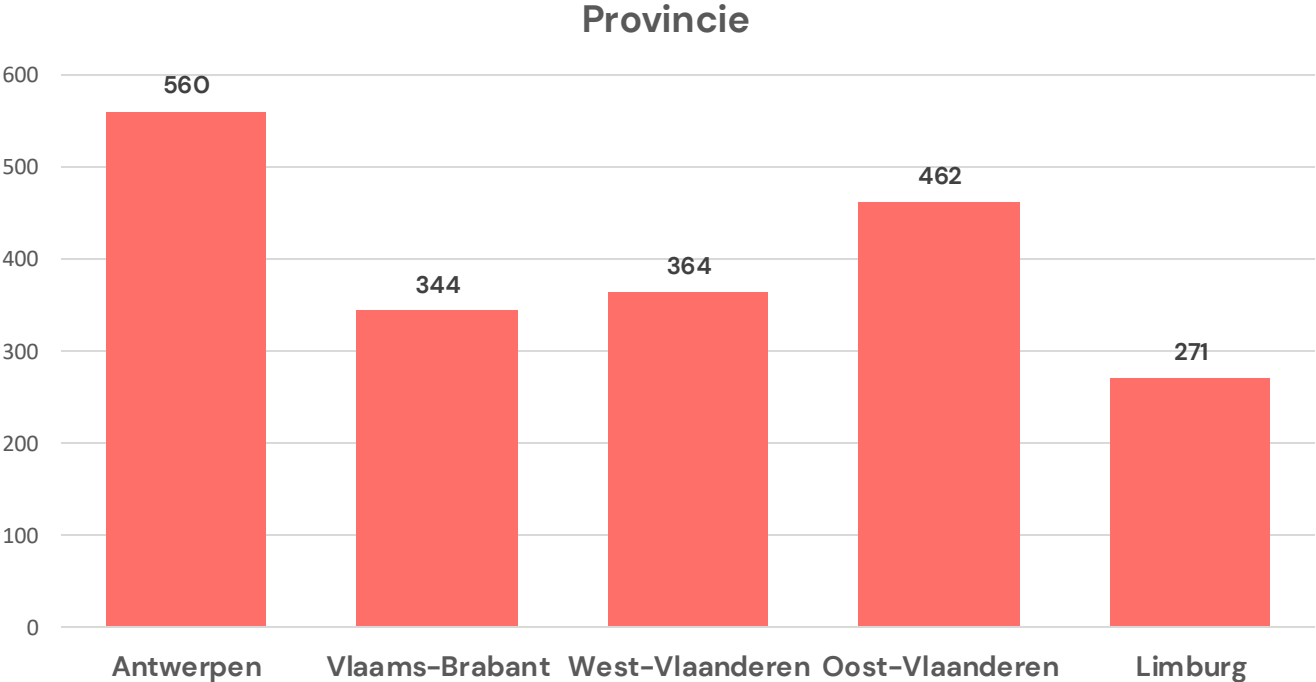


Leeftijd respondentent



Profiel respondentent

n=2.000



Kennis Noord-Brabant

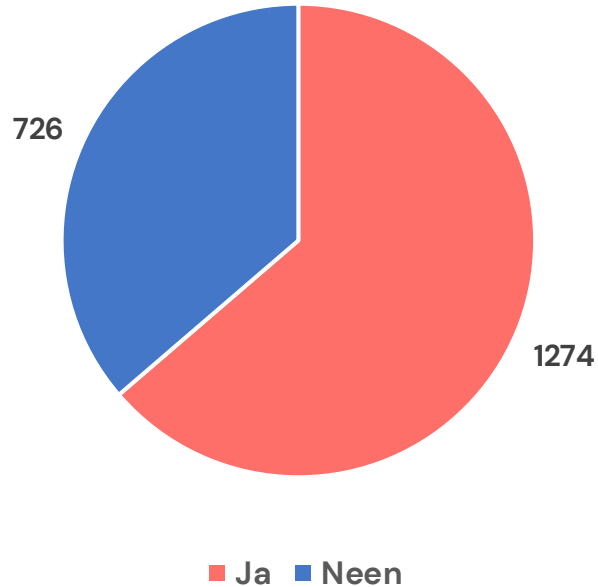
Deze vragen werden gesteld zonder duiding van de provincie.

Kennis Noord-Brabant (2025)

51% van de ondervraagden kent Noord-Brabant en weet dat de provincie in Nederland ligt.

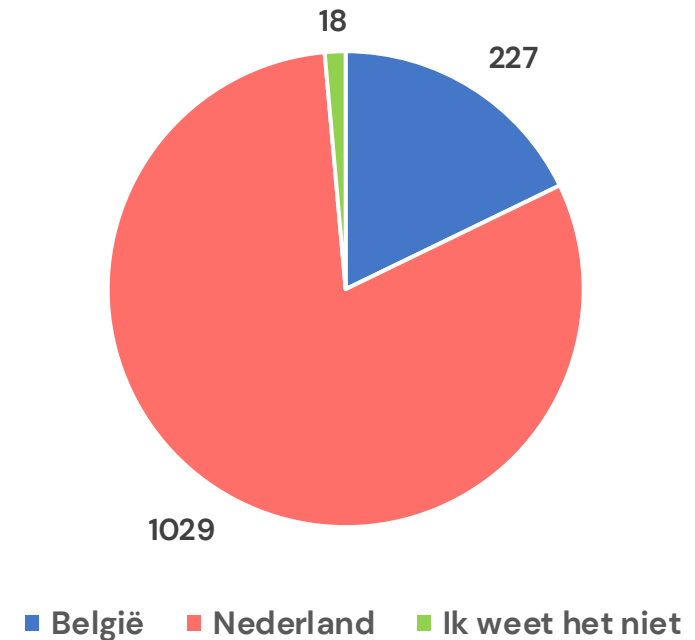
Ken je de provincie Noord-Brabant?

n=2.000



Waar ligt deze provincie?

n=1.274



Kennis Noord-Brabant (2022)

Het onderzoek bij de start van de meerjarige BE-campagne gaf aan dat de bekendheid over Noord-Brabant niet groot was.

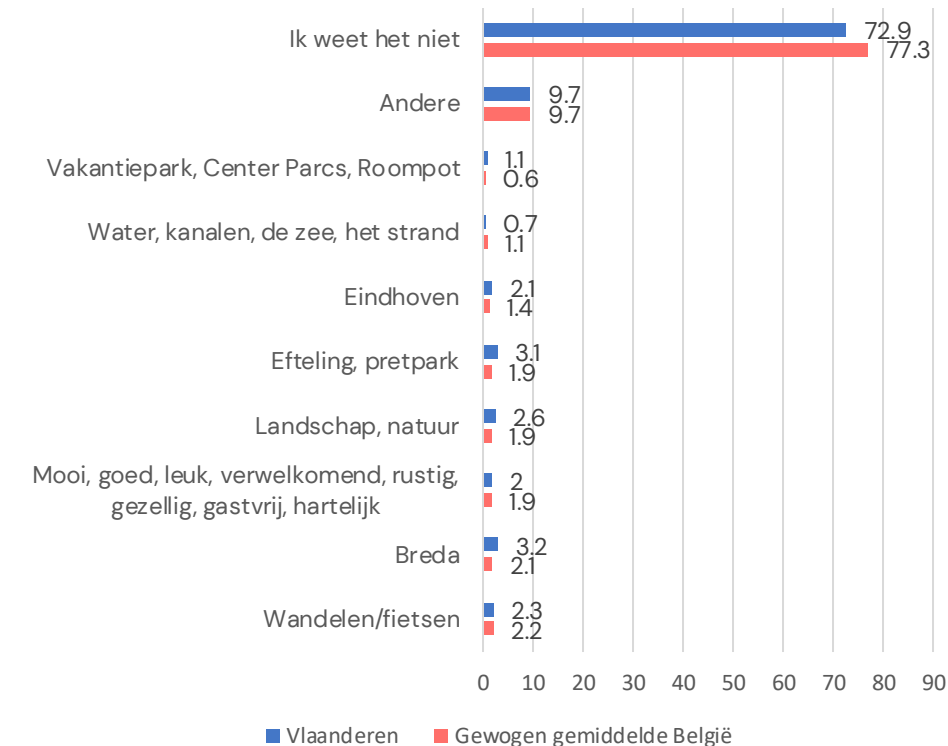
Veel mensen kennen Noord-Brabant niet:

- Op Belgisch niveau: **77,3 %**
- Op Vlaams niveau: **72,9 %**

Kennis Noord-Brabant (2022):

- Op Belgisch niveau: **22,7 %**
- Op Vlaams niveau: **27,1 %**

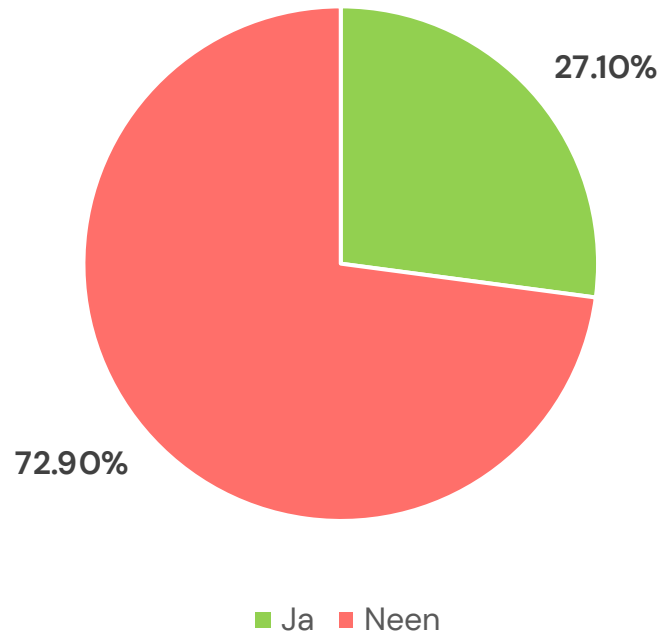
Tabel 1: Spontane gedachte bij Noord-Brabant, volgens enkele profielkenmerken, enquête CityD-WES 2022 (in %)



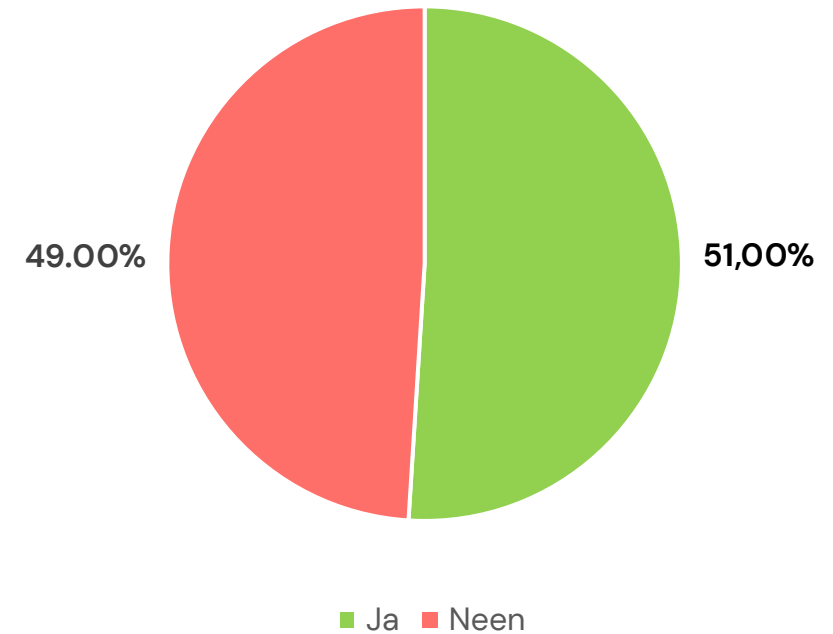
Kennis Noord-Brabant

Vergelijking 2022 - 2025

Kennis Noord-Brabant
2022 - Vlamingen



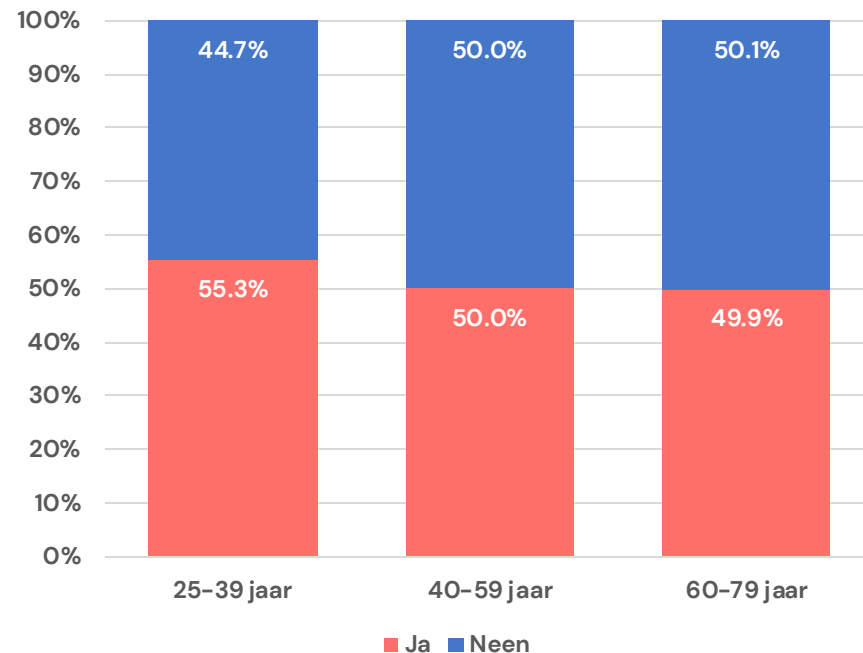
Kennis Noord-Brabant
2025 - Vlamingen



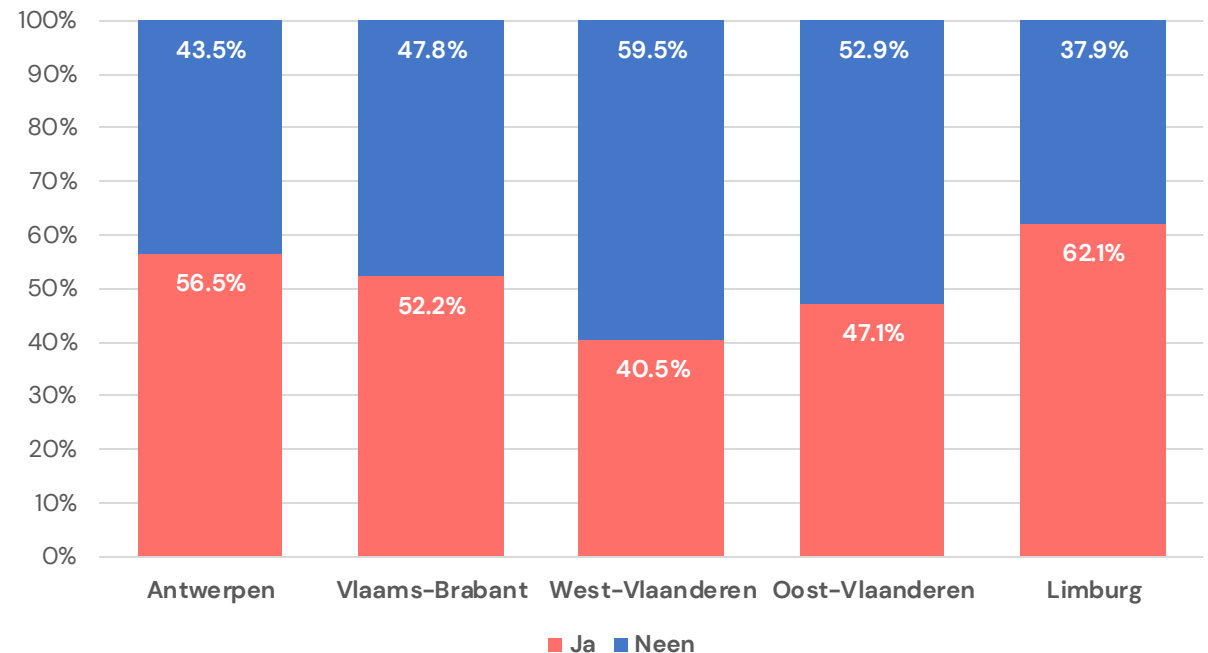
Kennis Noord-Brabant

n=1.274

Ken je de provincie Noord-Brabant
Per leeftijd - n=1.274



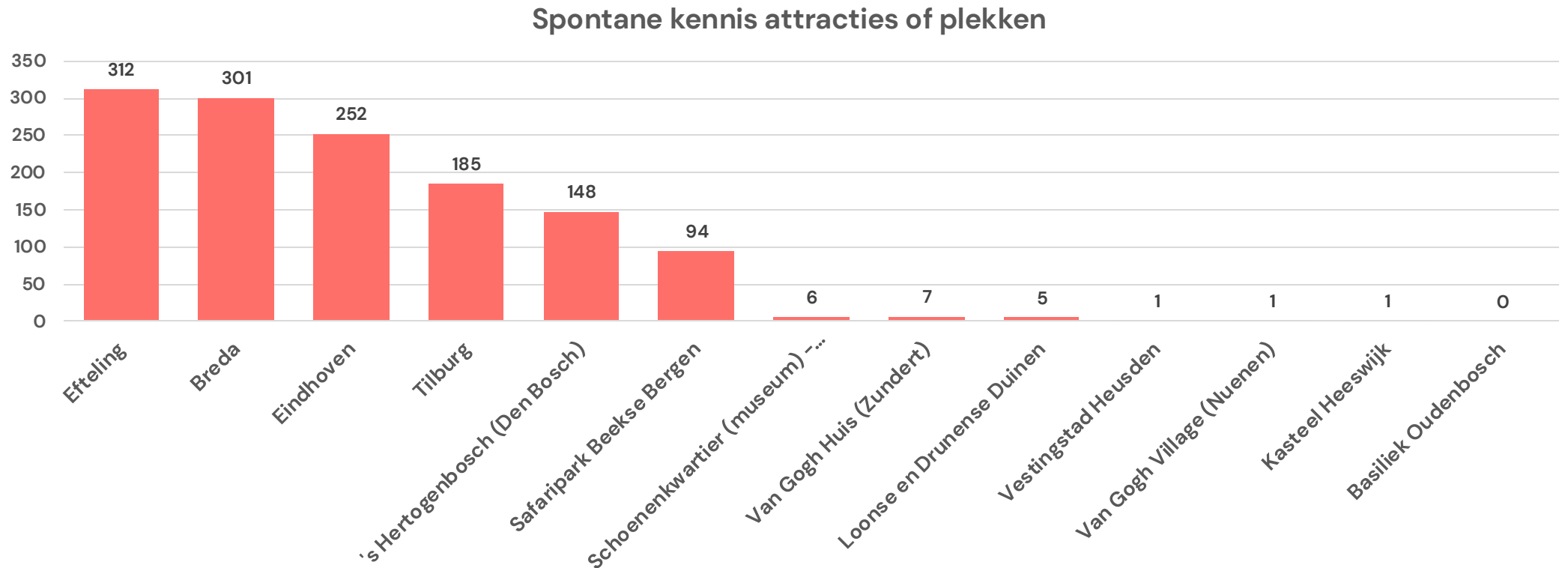
Ken je de provincie Noord-Brabant
Per provincie - n=1.274



Que leeftijd is bij de categorie 25-39 jaar de kennis over Noord-Brabant iets groter. De grootste kennis is in Limburg, gevolgd door Antwerpen, Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen.

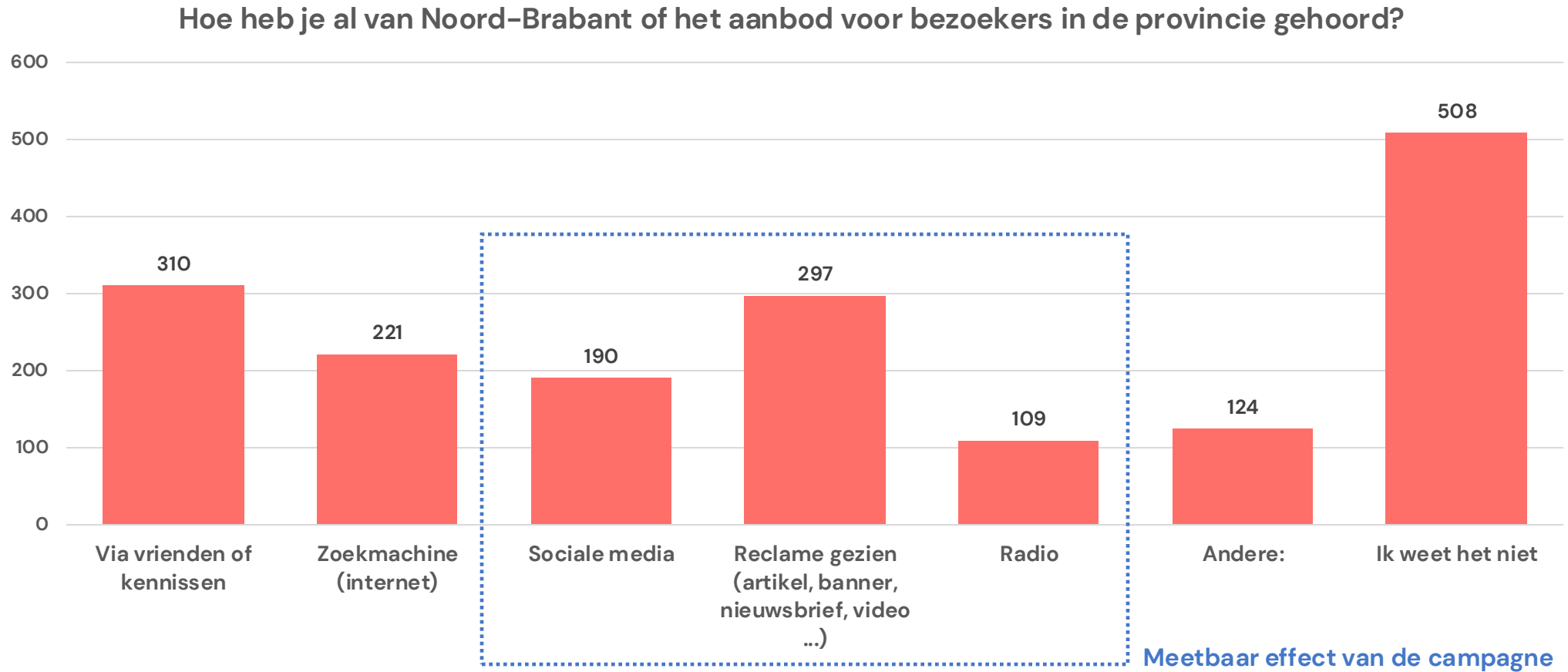
Spontane kennis: attracties of plekken Noord-Brabant

Open vraag om te zien welke partners worden benoemd.
n=1274



Hoe heb je van Noord-Brabant gehoord?

n=1274



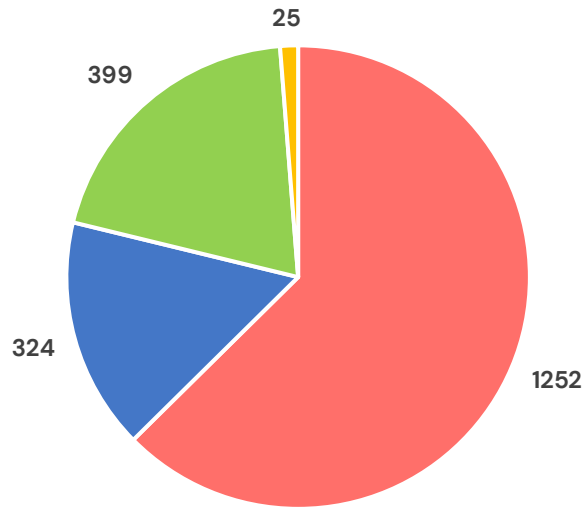
Bezoek aan Noord-Brabant

Deze vragen werden gesteld met duiding van de provincie.

Ben je al eens in Noord-Brabant geweest?

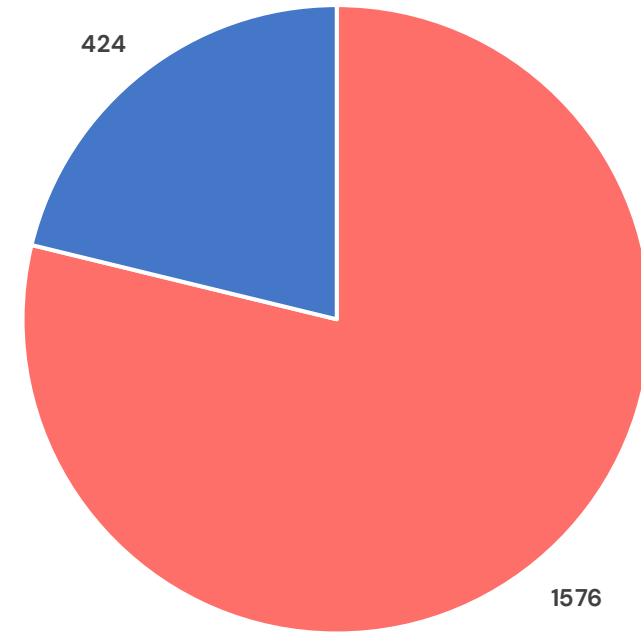
n=2.000

Ben je al eens in Noord-Brabant (NL) geweest?
4 categorieën



- Ja, meerdere keren
- Ja, één keer
- Neen
- Neen, maar we plannen dit binnenkort

Ben je al eens in Noord-Brabant (NL) geweest?
2 categorieën

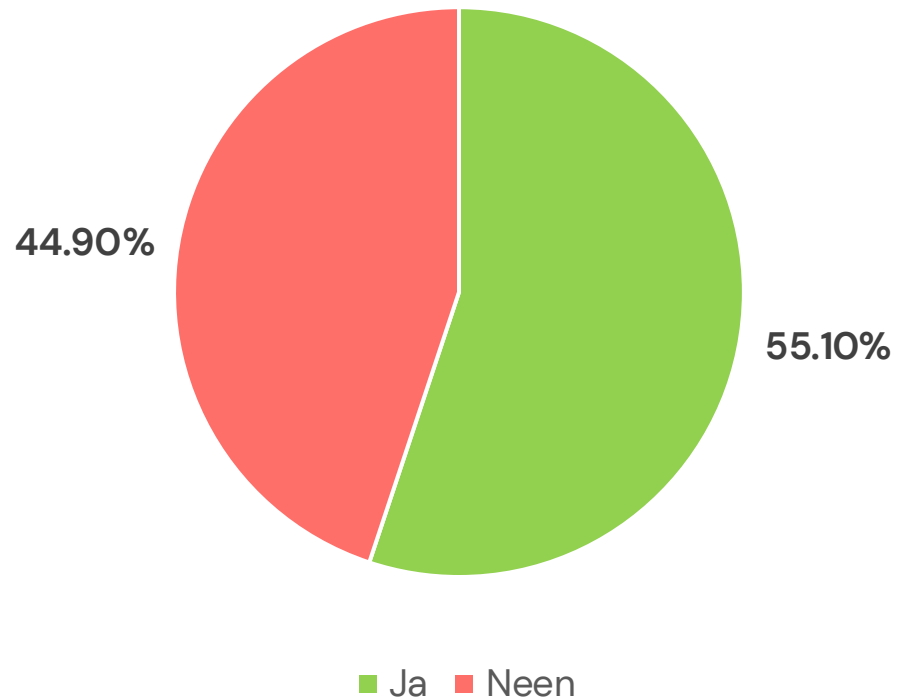


- Ja
- Neen

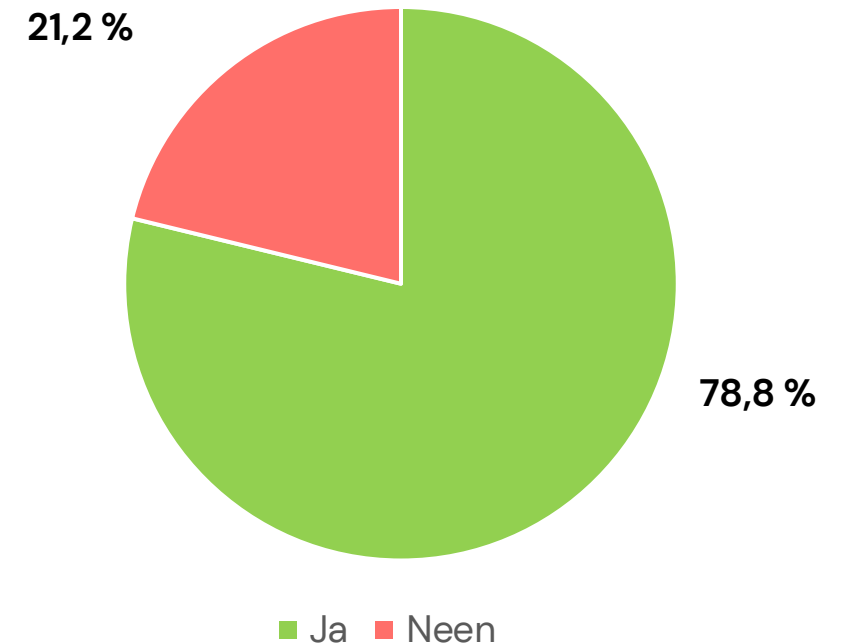
Bezoek aan Noord-Brabant

Vergelijking 2022 - 2025

Ben je al eens in Noord-Brabant (NL) geweest?
2022 - Vlamingen



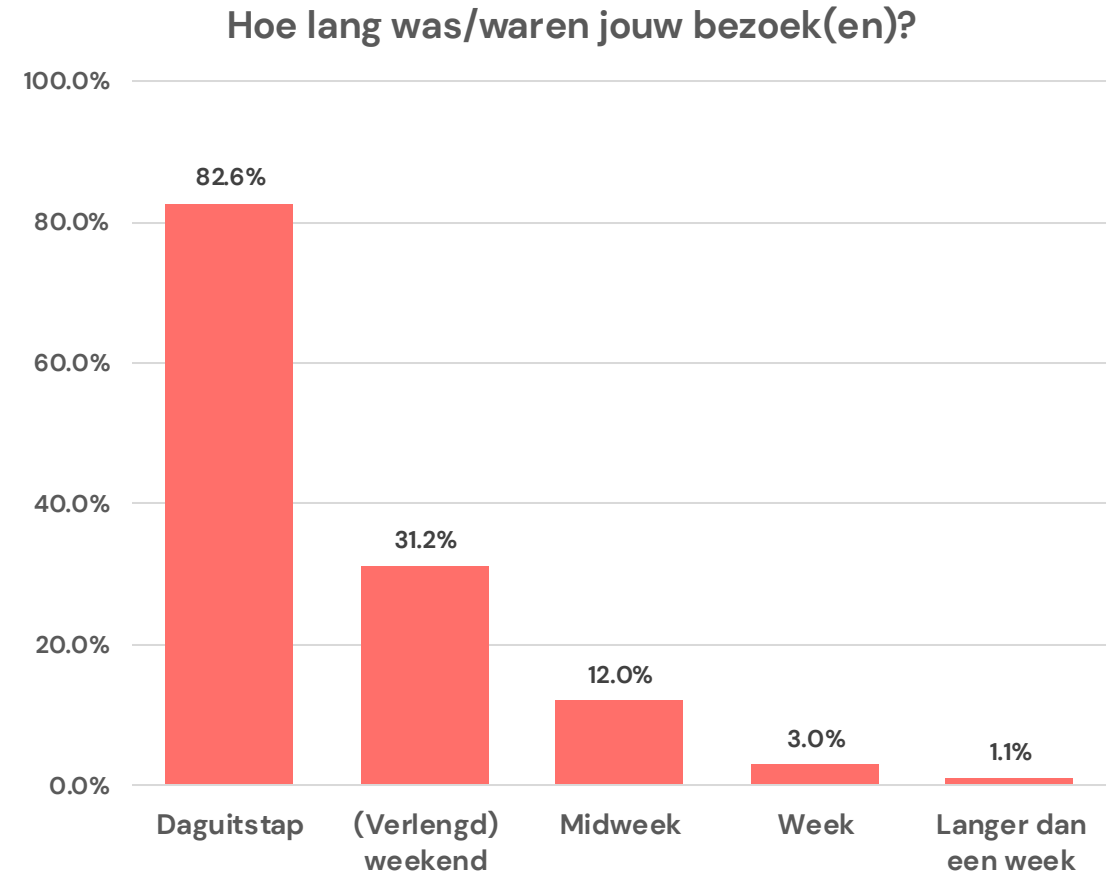
Ben je al eens in Noord-Brabant (NL) geweest?
2025 - Vlamingen



Type bezoek *n*=1.576

De meerderheid van de Vlamingen zien Noord-Brabant als een ideale bestemming:

- voor een Daguitstap (82,6%)
- gevolgd door Verlengd weekend (31,2 %).

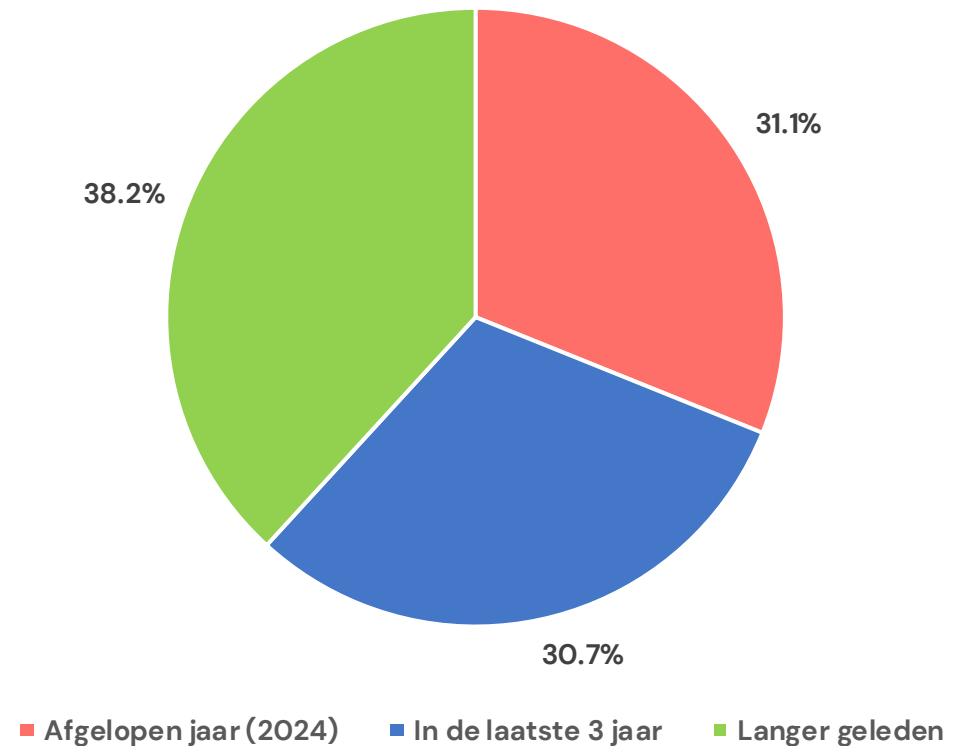


Laatste bezoek *n=1.576*

In 2024 brachten 490 van de 2.000 ondervraagden een bezoek aan Noord-Brabant.

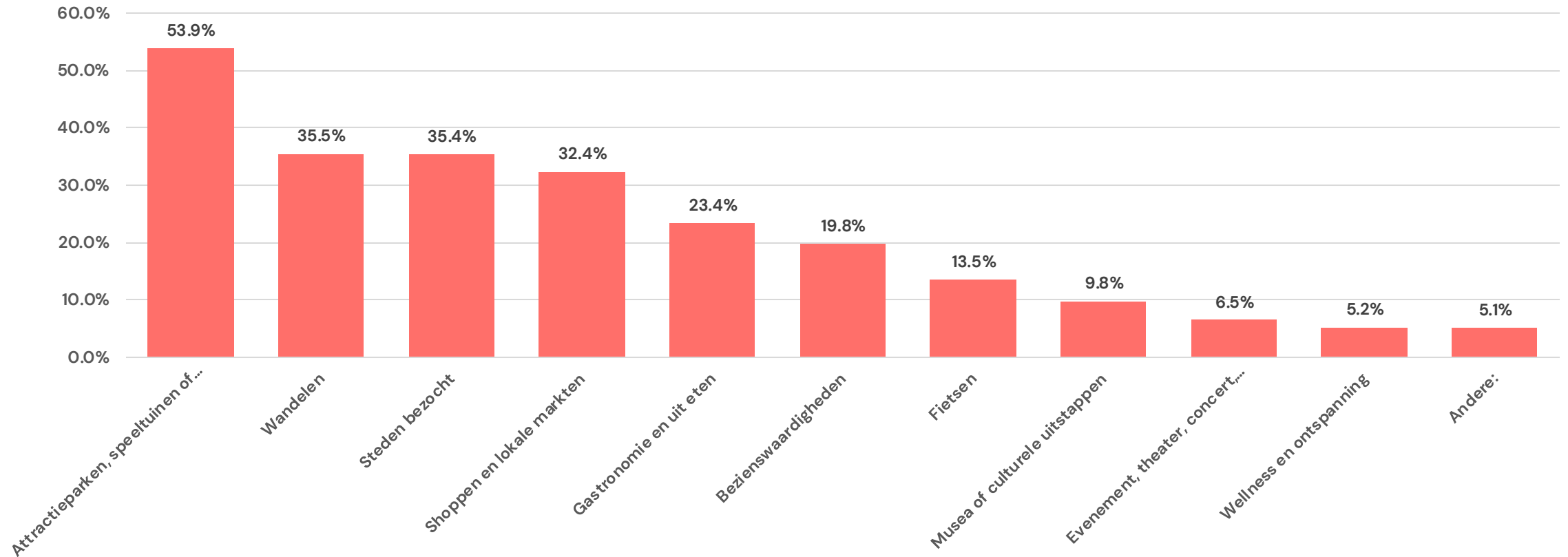
In de laatste 3 jaar gaat het om 483 ondervraagden.

Wanneer was jouw laatste bezoek?



Activiteiten gedaan tijdens bezoek in Noord-Brabant *n=1.576 (Meerdere antwoorden mogelijk)*

Wat heb je zoal gedaan tijdens je bezoek(en) aan Noord-Brabant?

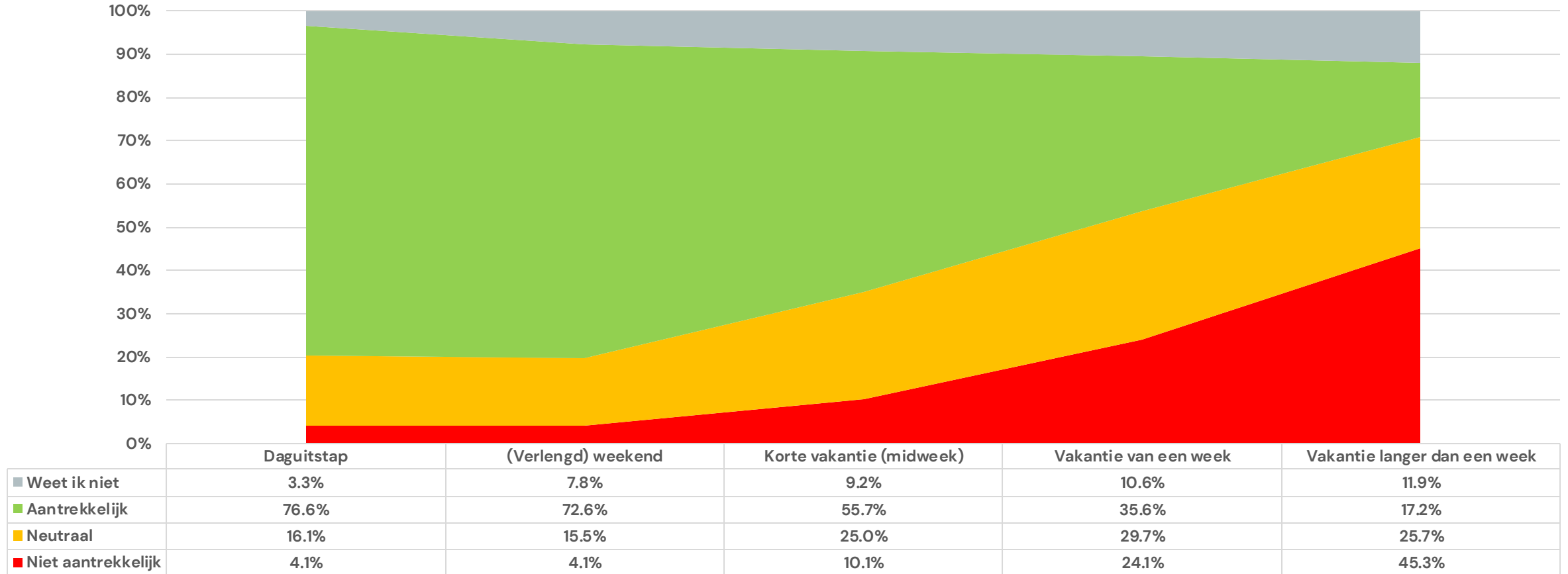


Beeld Noord-Brabant

Deze vragen werden gesteld na duiding van de provincie.

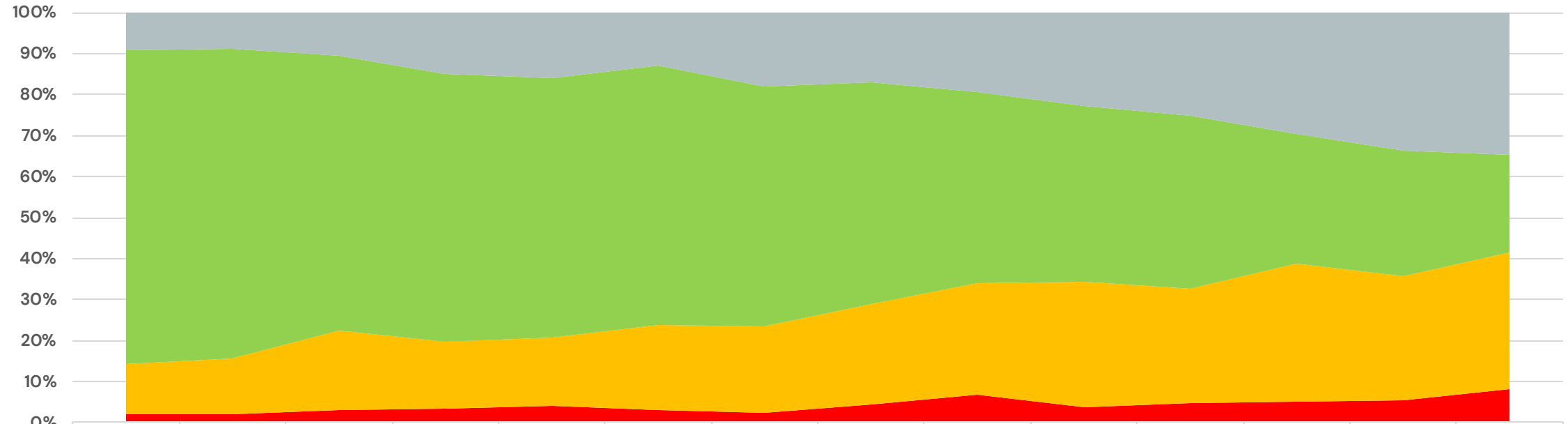
Welk beeld heb je van deze provincie als regio of bestemming voor ...?

n=2.000



Noord-Brabant wordt voornamelijk gezien als een goede bestemming voor een *Daguitstap* (76,6 %) of *Verlengd weekend* (72,6 %), gevolgd door *Korte vakantie* (55,7 %). Vakanties van een week of langer scoren minder goed.

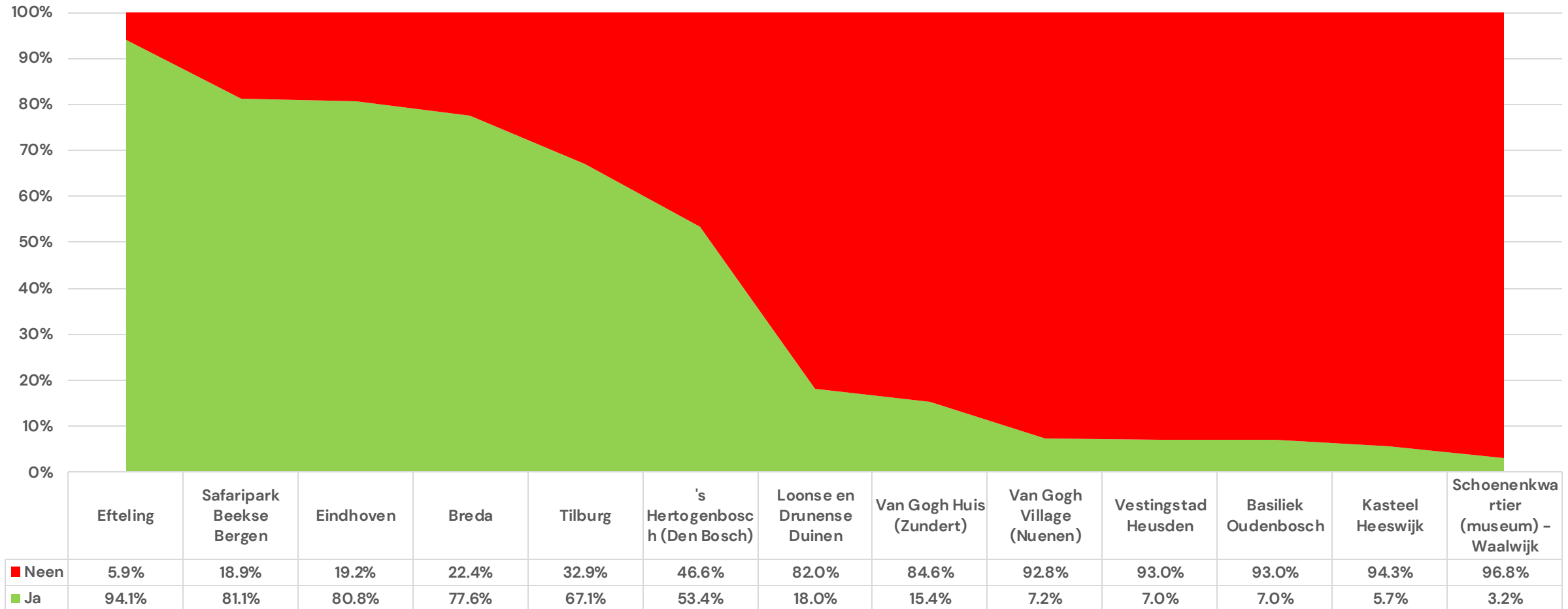
Welk beeld heb je van het aanbod in Noord-Brabant n=2.000 – Gesorteerd volgens aantrekkelijkheid



	Wandelen	Natuur	Steden	Attractie- of dierenparke- n	Fietsen	Bezienswaar- digheden	Accommod- atie (overnachti- ngsmogelijk- heden)	Shopping	Goed uit eten (vernieuwen- d en culinair)	Lokale producten	Musea en cultuuraan- bod	Evenement en	Wellness en ontspanning	Uitgaansmo- gelijkheden
■ Weet ik niet	9.2%	8.9%	10.5%	14.9%	15.9%	13.0%	18.0%	16.8%	19.3%	22.8%	25.2%	29.5%	33.7%	34.6%
■ Aantrekkelijk	76.5%	75.5%	67.1%	65.4%	63.4%	63.0%	58.6%	54.2%	46.8%	42.7%	42.3%	31.7%	30.5%	24.0%
■ Neutraal	12.2%	13.5%	19.3%	16.5%	16.6%	20.8%	20.9%	24.5%	27.1%	30.6%	28.0%	33.8%	30.5%	33.2%
■ Niet aantrekkelijk	2.0%	2.1%	3.2%	3.2%	4.1%	3.1%	2.4%	4.5%	6.8%	3.8%	4.6%	4.9%	5.3%	8.2%

De top 5 van het beste scorende aanbod zijn wandelen, natuur, steden, attractie- of dierenparken en fietsen. Over het algemeen zijn dit goede scores, waarbij ook opvalt dat er geen uitschieters zijn op vlak van 'niet aantrekkelijkheid'.

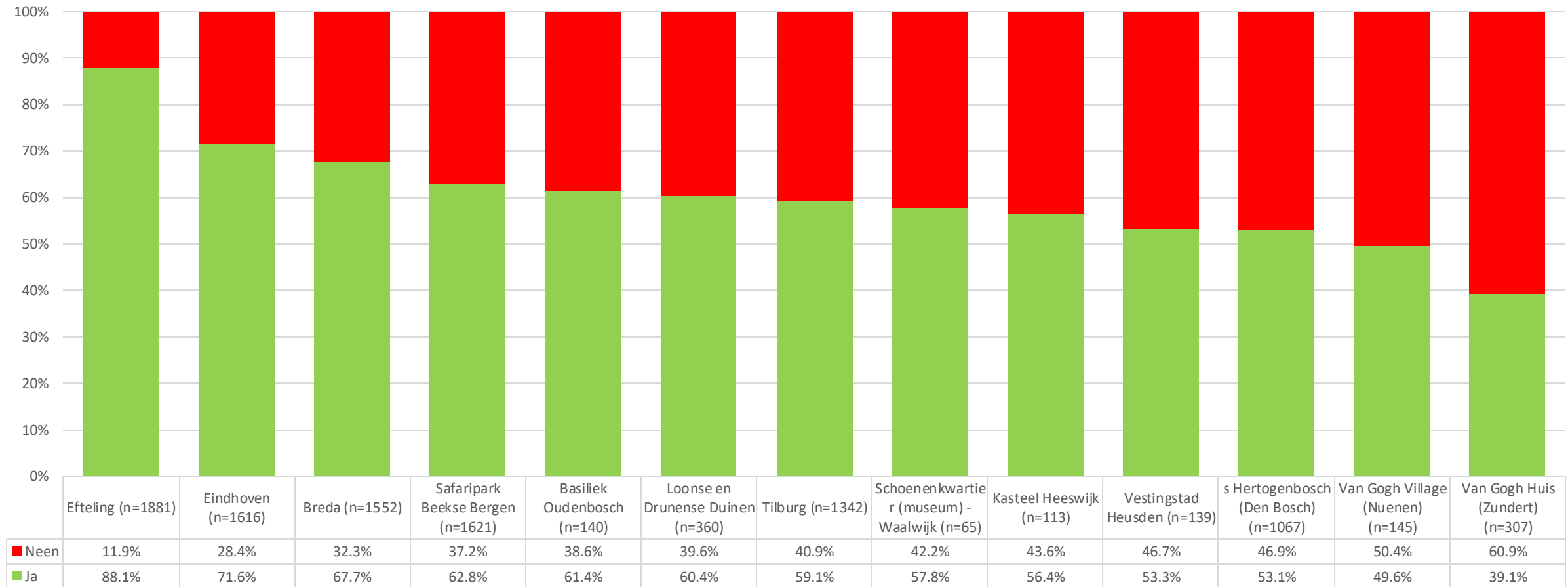
Ken je de volgende toeristische bestemmingen / locaties in Noord-Brabant? n=2.000 – Gesorteerd volgens bekendheid (Ja)



De grote iconen (Efteling en Safaripark Beekse Bergen) zijn goed bekend omdat die ook gebruikt werden in de campagnes van de voorbije 3 jaren als producten om de provincie te duiden. Ook de steden hebben nu een goede bekendheid opgebouwd.

Heb je deze bestemmingen / locaties bezocht?

n=relatief – enkel de ondervraagden die ‘ja’ hebben geantwoord op de vorige vraag



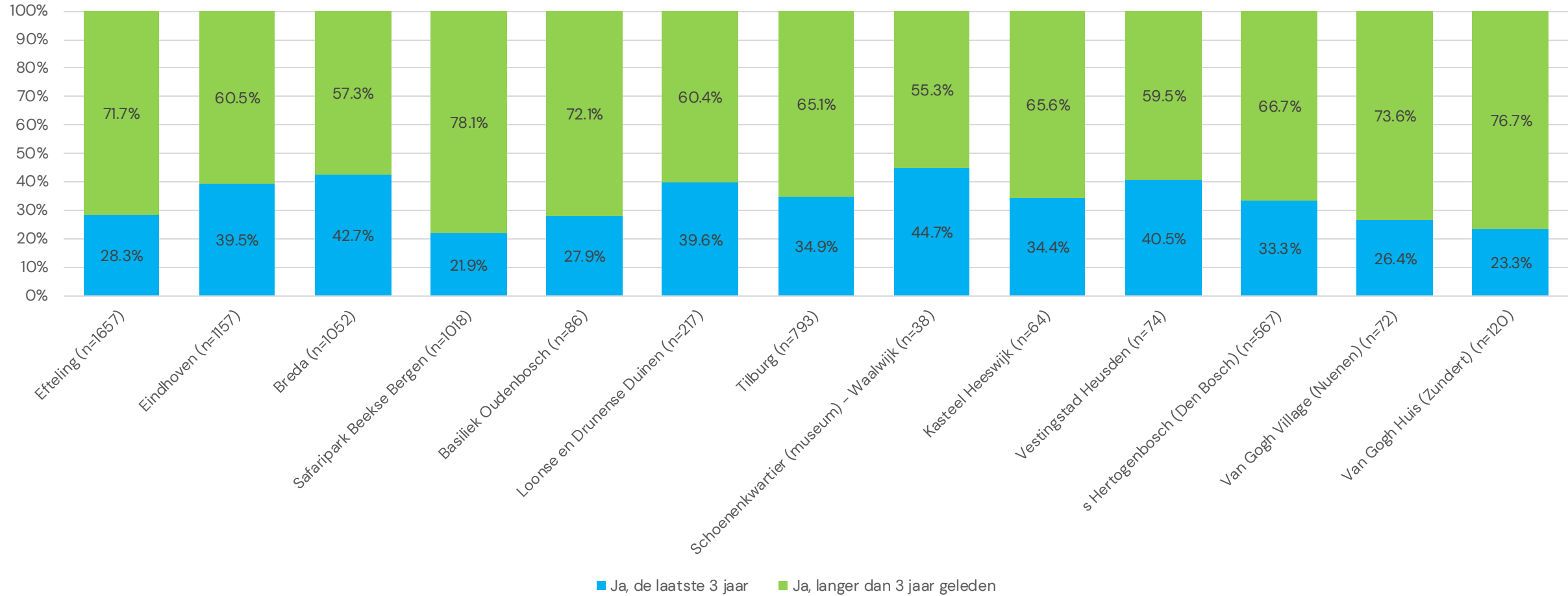
Potentieel in Vlaanderen

Transponering onderzoek op Vlaamse cijfers

Enquête	2.000	(25-79)					
Vlaanderen	5.505.265	(18-65+)					
	Efteling	Beekse Bergen	Eindhoven	Breda	Tilburg	s Hertogenbosch	Loonse en Drunense Duinen
Bekendheid	94,1%	81,1%	80,8%	77,6%	67,1%	53,4%	18,0%
Aantal binnen onderzoek	1.882	1.622	1.616	1.552	1.342	1.068	360
Aantal binnen Vlaanderen	5.180.454	4.464.770	4.448.254	4.272.086	3.694.033	2.939.812	990.948
Niet bereikt potentieel	324.811	1.040.495	1.057.011	1.233.179	1.811.232	2.565.453	4.514.317
Bezocht	88,1%	62,8%	71,6%	67,7%	59,1%	53,1%	60,4%
Aantal binnen onderzoek	1.658	1.019	1.157	1.051	793	567	217
Aantal binnen Vlaanderen	4.563.980	2.803.876	3.184.950	2.892.202	2.183.173	1.561.040	598.532
Niet bezocht potentieel	941.285	2.701.389	2.320.315	2.613.063	3.322.092	3.944.225	4.906.733
	Van Gogh Huis (Zundert)	Van Gogh Village (Nuenen)	Vestingstad Heusden	Basiliek Oudenbosch	Kasteel Heeswijk	Schoenenkwartier	
Bekendheid	15,4%	7,2%	7,0%	7,0%	5,7%	3,2%	
Aantal binnen onderzoek	308	144	140	140	114	64	
Aantal binnen Vlaanderen	847.811	396.379	385.369	385.369	313.800	176.168	
Niet bereikt potentieel	4.657.454	5.108.886	5.119.896	5.119.896	5.191.465	5.329.097	
Bezocht	39,1%	49,6%	53,3%	61,4%	56,4%	57,8%	
Aantal binnen onderzoek	120	71	75	86	64	37	
Aantal binnen Vlaanderen	331.494	196.604	205.401	236.616	176.983	101.825	
Niet bezocht potentieel	5.173.771	5.308.661	5.299.864	5.268.649	5.328.282	5.403.440	

Inzicht in het jaar van bezoek?

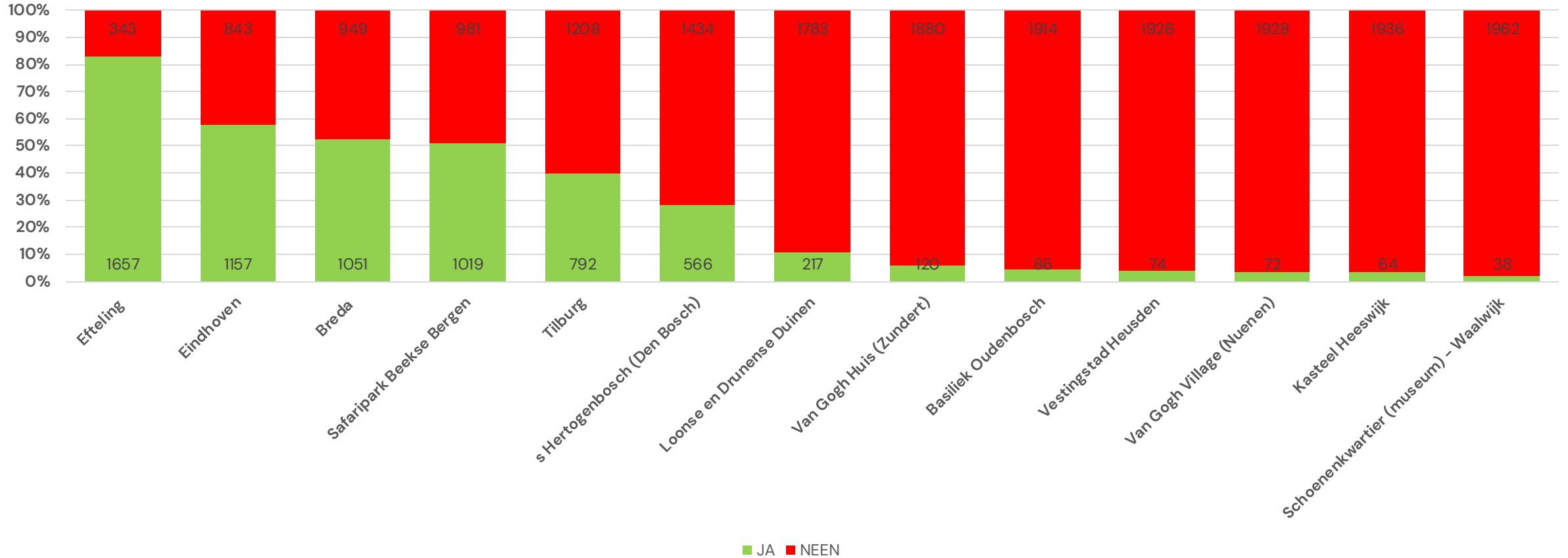
n=relatief – enkel de ondervraagden die ‘ja’ hebben geantwoord op de vorige vraag



Onderzoek partners - Introductie

Aantal respondententen per partner

n=2.000 – overzicht deelnemers 'JA' en 'NEEN'-stramien





Breda

Resultaten onderzoek Vlaamse Markt 2025
(via BrabantPartners)

Overzicht vragen Breda

'JA'-stramien (onderzoek met 1.051 respondenten)

- Vraag 1: In welke mate ga je akkoord met de volgende uitspraken over Breda?
 - **(1)** Breda is een gastvrije stad, **(2)** Breda is een groene stad, **(3)** Breda is een innovatieve stad, **(4)** Breda is een creatieve stad **(5)** Breda is een stad waar het goed leven is
- Vraag 2: Wat vind je in Breda van...?
 - **(1)** ...de historische binnenstad, **(2)** ... het winkel- en culinaire aanbod, **(3)** ... het cultureel en recreatief aanbod

'NEEN'-stramien (onderzoek met 949 respondenten)

- Vraag 3: Hoe aantrekkelijk beschouw je een bezoek aan Breda wat betreft...?
 - **(1)** de historische binnenstad, **(2)** het winkel en culinaire aanbod, **(3)** het aanbod van evenementen, **(4)** het natuur- en recreatief aanbod, **(5)** het cultureel aanbod

Breda : positioneringstekst in onderzoek

Breda is een groene, gastvrije én grenzeloze stad. Een stad met een historisch hart. Monumenten met een verhaal, een divers winkelaanbod en tal van toffe horecagelegenheden. Breda is omgeven door groen en is dankzij de singels, stadsparken en omliggende natuur ideaal om te wandelen, fietsen en te ontspannen. Breda is een stad van contrasten: van de historische binnenstad tot het hippe Havenkwartier.



8 op de 10 bevraagde Vlamingen zeggen Breda te kennen, **iets meer dan de helft** zegt de stad al bezocht te hebben; Breda wordt in eerste instantie gezien als een gastvrije stad met een aantrekkelijk historisch centrum, winkel- en culinair aanbod.

Bekendheid Breda in Vlaanderen

Theoretische benadering

Op basis van onderzoek (25–79):

- **77,6 %** merkbekendheid
- **1.552** van de **2.000** ondervraagden kennen Breda

Projectie Vlaamse markt (18–65+):

- **4.272.086** Vlamingen kennen Breda
- **1.233.179** onbereikt potentieel in Vlaanderen
 - *Opgelet bij de evaluatie van deze cijfers. Niet alle Vlamingen hebben interesse in Breda. Uitgaande van een interesseprofiel in steden, shopping, gastronomie, ... kan worden uitgegaan van een potentieel geïnteresseerde doelgroep van max. **80 %** van de bevolking. Zo is er in theorie een onbereikt potentieel van **986.543**.*

Bezoeken Breda in Vlaanderen

Theoretische benadering

Op basis van onderzoek (25–79)

- **67,7 %** van de **1.552** ondervraagden die Breda kennen, geven aan dit reeds bezocht te hebben.
- **1.051** van de **2.000** ondervraagden hebben Breda reeds bezocht

Projectie Vlaamse markt (18–65+):

- **2.892.202** Vlamingen hebben Breda reeds bezocht
- **2.613.063** onbereikt potentieel in Vlaanderen
 - *Opgelet: hou ook hier rekening met de **80%** potentieel geïnteresseerde doelgroep. Het onbereikt potentieel is daarmee **2.090.450***

Belangrijkste info uit onderzoek (1/2)

- Bijna **8 op de 10** bevroegde Vlamingen (78%) geven aan Breda te **kennen**.
- **Ruim de helft** van de respondenten geeft aan Breda al eens **bezocht** te hebben (53%), 2 op de 10 respondenten geven aan dit de voorbije 3 jaar gedaan te hebben.
 - Het aandeel bezoekers ligt het laagst bij de jongste leeftijdsgroep (25-39j: 46%).
- **78%** van de Vlamingen die al eens in Breda geweest zijn, geven aan het een **gastvrije stad** te vinden.
- De stad Breda wordt door **meer dan de helft van de Vlamingen** die er al eens geweest zijn, gezien als een **creatieve stad (56%)** en een stad waar het **goed leven is (59%)** gezien. Ongeveer de helft (**49%**) vindt het een **innovatieve stad**.
- **44%** van de bezoekers ziet het tot slot als een **groene stad**, 8% niet.
 - Hier zijn met name eerder jongere respondenten (13%) die hiermee niet akkoord gaan dan ouderen (7%).
- Ongeveer **driekwart** van de respondenten die Breda al eens bezochten, geven aan de **historische binnenstad aantrekkelijk** te vinden (75%), net als het **winkel- & culinaire aanbod (73%)**.
- **6 op de 10** bezoekers vinden het **culturele en recreatief aanbod** aantrekkelijk.

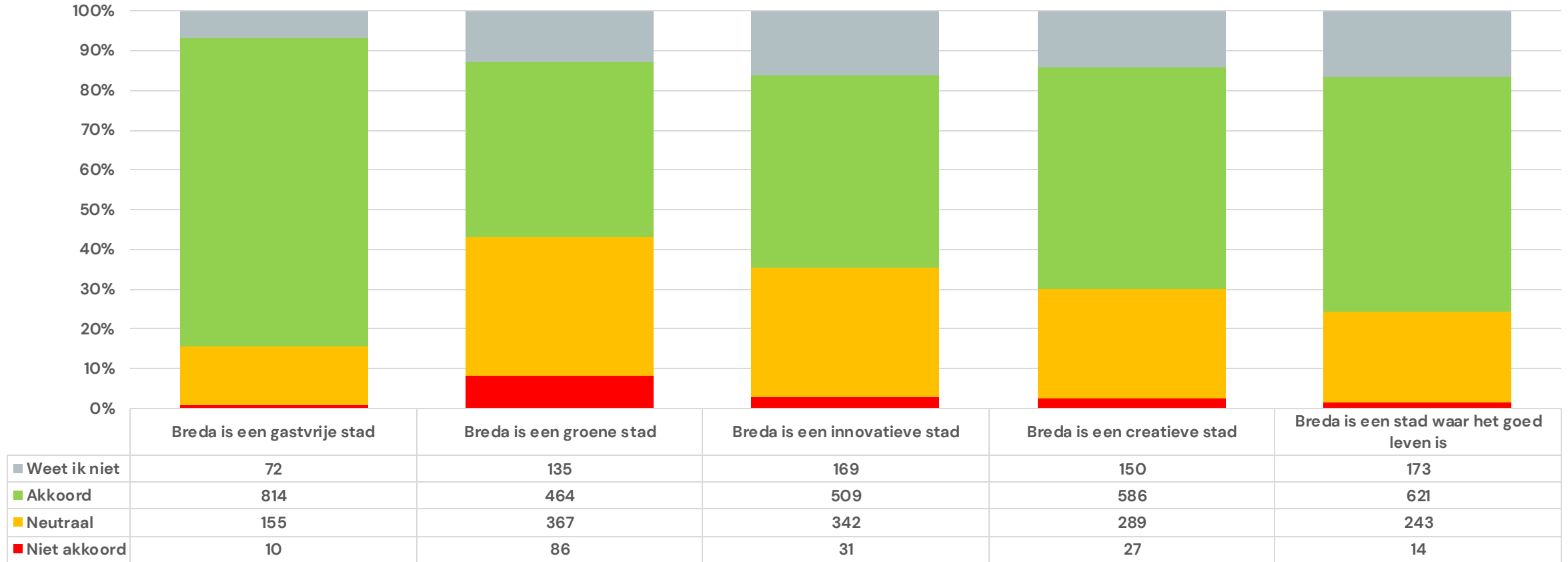
Belangrijkste info uit onderzoek(2/2)

- **44%** van wie Breda **niet kent of niet bezocht**, geeft, na een beschrijving, aan een bezoek aan de stad wel als **aantrekkelijk** te beschouwen omwille van de **historische binnenstad**. **37%** vindt het een aantrekkelijke bestemming omwille van het **winkel- en culinaire aanbod en het natuur- en recreatief aanbod**. **Minder sterk** is de aantrekkingskracht omwille van het **cultureel aanbod** (28%) of het **aanbod van evenementen** (23%).
 - Het is wel zo dat jongere respondenten (25-39j) significant vaker de stad aantrekkelijk vinden omwille van het winkel- of culinair (43%) en/of het cultureel aanbod (36%).

Onderzoek Vlamingen die Breda kennen ('JA')

Stramienvraag 1: "In welke mate ga je akkoord met de volgende uitspraken over Breda?"

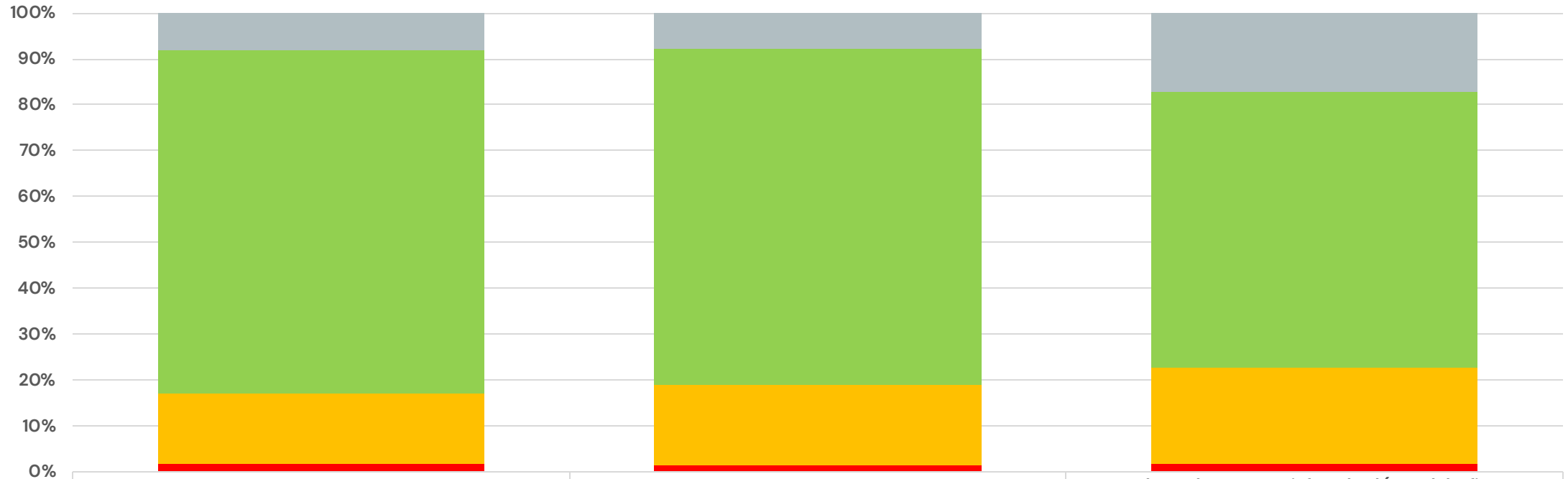
n=1.051



Onderzoek Vlamingen die Breda kennen ('JA')

Stramienvraag 2: "Wat vind je in Breda van ...?"

n=1.051

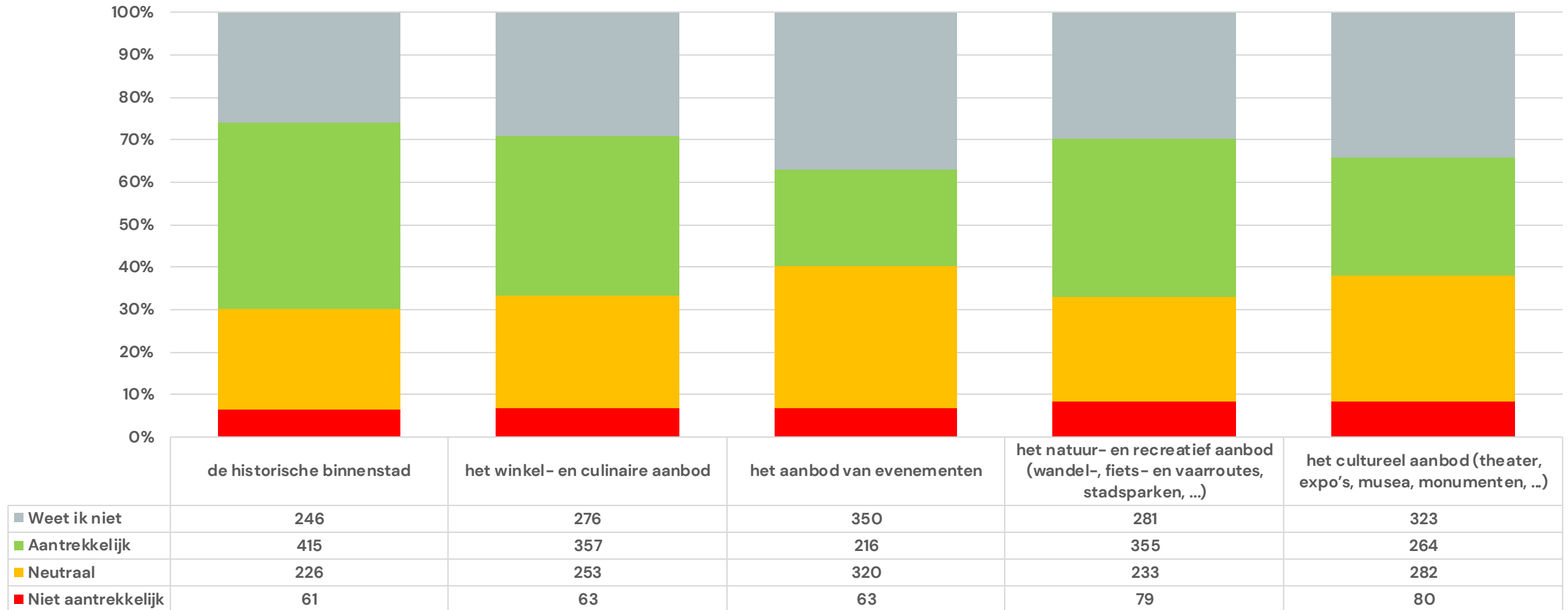


	de historische binnenstad	het winkel- en culinaire aanbod	Het cultureel en recreatief aanbod (wandelen-, fiets- en vaarroutes, stadsparken, theater, expo's, musea, monumenten, ...)
■ Weet ik niet	86	82	180
■ Aantrekkelijk	785	769	633
■ Neutraal	162	185	219
■ Niet aantrekkelijk	18	15	18

Onderzoek Vlamingen die Breda niet kennen ('NEEN')

Stramienvraag: "Hoe aantrekkelijk beschouw je een bezoek aan Breda wat betreft..."

n=949



Breda: Conclusies / aanbevelingen

- **Breda heeft met 78% een grote merkbekendheid in Vlaanderen. Ook een ingeschatte 50% van de Vlamingen bracht reeds een bezoek aan Breda.**
- **De stad wordt kwalitatief geprezen als gastvrije stad waar het goed verblijven is met een goede combinatie van historische binnenstad, winkel en culinair aanbod, en cultureel en recreatief aanbod. Enkel het beeld van een groene stad wordt niet bevestigd.**
- **Op basis van de merkbekendheid kan in de communicatie zeker gefocust worden op activerende componenten om op die manier (meerdaagse) herhaalbezoeken te genereren.**



Travel, Hospitality and so much more.