

PERSBERICHT – 1 oktober 2025

Breda lanceert Dutch Game Week: nieuwe naam, grotere ambities voor game-hoofdstad van Nederland

De jaarlijkse Game Week krijgt een nieuwe naam én grotere ambities: Dutch Game Week. Van 27 november t/m 4 december 2025 is Breda voor het derde jaar op rij het bruisende middelpunt van de Nederlandse en internationale gamesindustrie. De stad vormt het decor van een veelzijdig programma met talks, showcases, workshops, esports-toernooien en de uitreiking van de Dutch Game Awards.

Dive into the World of Play

Dutch Game Week laat de volle breedte van de game-industrie zien – van artistieke ontwikkeling en technologische innovatie tot maatschappelijke impact en jong talent. Het evenement richt zich zowel op professionals als op het brede publiek, met meet-ups voor developers en investeerders én toegankelijke workshops voor jong en oud. Met een groeiende focus op serious gaming laat deze week zien dat games er niet alleen puur ter vermaak zijn, maar ook een leerdoel of een ander serieus doel hebben, zoals educatie, training of het stimuleren van gedragsverandering.

“Of je nu developer, publisher, ondernemer, student of gepassioneerd liefhebber bent: deze conferentie is dé plek om te netwerken, te leren en de toekomst van games te ontdekken,” zegt Leon van Rooij, oprichter van Playgrounds en initiatiefnemer van Dutch Game Week. *“Games zijn allang niet meer alleen entertainment. Zij zijn ook een krachtig middel om maatschappelijke thema’s te verkennen, vaardigheden te ontwikkelen en verhalen te vertellen.”*

Tijdens de Dutch Game Week Conference op 3 en 4 december presenteren internationale studio’s, creatieve pioniers en toonaangevende denkers hun visie en werk met talks, panels, portfolio-reviews en game-demo’s.

Dutch Game Awards: de Oscars van de Nederlandse gamesector


Eén van de hoogtepunten is de uitreiking van de Dutch Game Awards op 3 december in het Chassé Theater. Deze prestigieuze prijzen, een initiatief van de Dutch Game Association, zetten jaarlijks de beste Nederlandse games én de meest inspirerende initiatieven uit de sector in de schijnwerpers.

In dertien categorieën worden de makers van vandaag en de talenten van morgen bekroond.

“Als nationale branchevereniging zijn wij verheugd dat Gemeente Breda games zo krachtig in de spotlight zet,” zegt Martine Spaans, general manager van de Dutch Game Association. *“Deze ambitie om de sector duurzaam te ondersteunen tilt niet alleen de Brabantse, maar de hele Nederlandse gamesindustrie naar een hoger niveau.”*

Nederlandse indie-scene in de spotlights

Dutch Game Week biedt een krachtig podium aan onafhankelijke Nederlandse game-ontwikkelaars. Van grote studio’s als Guerrilla Games tot onafhankelijke makers als



Vlaamse: ze bewezen eerder hoe ver Nederlandse creativiteit kan reiken. Tijdens de week krijgen jonge makers volop de kans om hun werk te tonen aan een internationaal publiek en industry leaders. Bezoekers van Dutch Game Week kunnen inspiratie opdoen over hoe je met beperkte middelen toch baanbrekende games kunt maken.

Games als kunstvorm en middel voor verandering

Tijdens Dutch Game Week kunnen bezoekers onder meer de VR-ervaring Gay Simulator van Iris van der Meule beleven. Deze kleurrijke en confronterende game laat spelers kennismaken met de uitdagingen van lesbische vrouwen. Met levels, 'Pride Points' en een Hall of Fame combineert de game plezier met bewustwording. Ze laat zien hoe games kunnen bijdragen aan inclusie en maatschappelijke dialoog. Bezoekers kunnen de demo uitproberen tijdens de Playgrounds Conference of Art & Design, waar level designer Sasha Lewis (Twirlbound) ook haar visie deelt over creatief gamedesign.

Breda als game-hoofdstad

Dat Dutch Game Week juist in Breda plaatsvindt, is geen toeval. De stad huisvest internationale topopleidingen als BUas en Avans Creative Innovation, die zorgen voor een constante instroom van nieuw talent. *"Breda is een stad vol creativiteit en technologische innovatie. Met Dutch Game Week laten we zien dat onze game-industrie internationale allure heeft. Deze week biedt een podium voor talent, stimuleert nieuwe samenwerkingen en versterkt de zichtbaarheid van games als belangrijke creatieve sector."* zegt wethouder Carla Kranenburg – van Eerd.

Partners

Dutch Game Week is een initiatief van Playgrounds, in samenwerking met onder meer Provincie Noord-Brabant, Gemeente Breda, BUas, Avans, De Rooi Pannen, Nieuwe Veste, Dynasty Esports, Breda Game City en Breda Marketing. Het volledige programma staat op www.dutchgameweek.nl.

Save the Date

27 november t/m 4 december 2025

Breda – Chassé Theater, Nieuwe Veste, BUas

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Voor meer info, interviewverzoeken en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

René Bergmans (*Breda Marketing*), +31 6 4266 2557, rene.bergmans@bredamarketing.nl

Fran van den Bogaert (*Playgrounds*), +31 6 1133 0962, fran@weareplaygrounds.nl

We leggen graag een persticket voor je klaar. Wil je erbij zijn, laat het ons weten via een mailtje met een korte toelichting waarvoor je aanwezig wilt zijn tijdens Dutch Game Week.

Graag de fotocredits vermelden. De namen van de fotografen staan in de naam van de afbeeldingen.

