

Partneronderzoek Breda Marketing

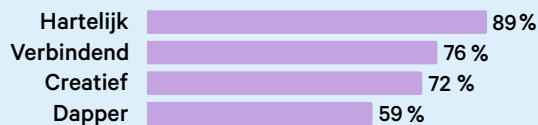
Hoe ervaren partners Breda Marketing? Daarover vroegen we hen in een partnertevredenheidsonderzoek in juni 2025. 467 partners ontvingen een persoonlijke uitnodiging om via een digitale dialoog hun mening te delen. In totaal vulden 97 partners (20%) het onderzoek in. Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau Abbi Insights. In deze factsheet delen we de belangrijkste inzichten over de resultaten.

8,1

Partners zijn met een 8,1 gemiddeld erg tevreden over de samenwerking.

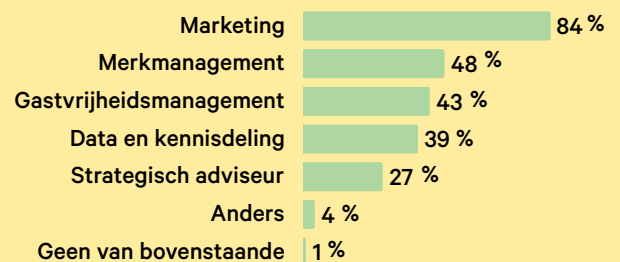
Ze waarderen de heldere communicatie, de bereidheid om mee te denken en de positieve houding. Er is nog ruimte om de samenwerking te versterken door de gezamenlijke doelen te verduidelijken en afstemming te verbeteren.

Breda Marketing is ...



▲ **Julie zijn een leuke en gedreven club mensen die met een mooie missie bezig zijn. Het is fijn om hier met onze kennis en betrokkenheid aan bij te kunnen dragen** ▼

Partners zijn goed bekend met marketingondersteuning en zijn minder bekend met andere ondersteuningsvormen.



Breda Marketing heeft drie ambities:



... van de partners vindt dat deze ambitie bij hun organisatie past.

Communicatie met Breda Marketing wordt als goed ervaren.

80%

... vindt de frequentie genoeg en het contact inhoudelijk goed. De overige groep wil vaker contact. Dit is vooral gewenst bij maatschappelijke organisaties.

