



Met de campagne “Welkom in jouw studentenstad” heet Breda studenten van harte welkom en laten we zien wat de stad allemaal te bieden heeft: een bruisend studentenleven, inspirerende studiemogelijkheden en volop kansen voor de toekomst. Na de succesvolle eerste editie in 2024 kreeg de campagne in 2025 een vervolg. In drie fases, verspreid over zes weken, staat het thema ‘ontmoeten en verbinden’ centraal. Studenten maakten kennis met lokale hotspots, evenementen, verenigingen en de unieke sfeer van Breda als levendige studentenstad.

Doelen en doelstellingen campagne



- Hoofddoel campagne: het binden van studenten aan Breda door hen gastvrij te ontvangen en de stad te laten ontdekken.
- Doelstellingen
 - Primair: Awareness/zichtbaarheid
 - Secundair: Actie/interactie

Fase 0: Leer alvast jouw studentenstad kennen



Twee weken voor de introductieweken leerden studenten alvast de stad kennen middels een TikTok-serie (4 videos). We lieten de veelzijdigheid van Breda zien middels tips van (oud-) studenten en/of Bredanaars.

Fase 1: Welkom in jouw studentenstad



Tijdens de introductieweken was Breda aangekleed met gastvrije uitingen, waarin (oud-) studenten de studenten persoonlijk welkom heten. Elk portret vertelt een eigen verhaal, te lezen op explorebreda.com.

Fase 2: Ontdek jouw studentenstad

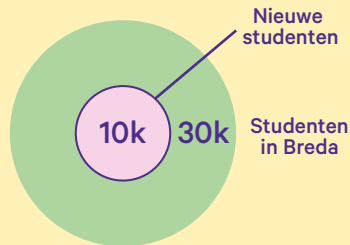


Na de introductieweken lieten we zien wat Breda studenten allemaal te bieden heeft middels diverse activiteiten zoals een silent music bingo, culturele ontdekkingen en sporten.



We verwelkomen:

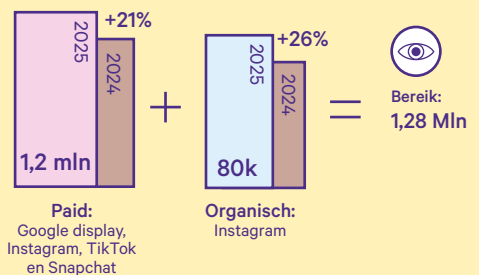
Introductieweek Sept. 2025



Citydressing:

- Banieren Willemstraat
- Analoge Mupi's
- Digitale mupi's
- Bereikborden
- Narrowcasting Onderwijsinstellingen
- Posters bij Onderwijsinstellingen

Onze online weergaves:



Ons bereik pers & media:



Partners:



6 Onderwijsinstellingen, Gemeente Breda en Goedzooi

Breda University of Applied Sciences, KMA, Avans, St. Joost, De Rooi Pannen en CURIO