

PERSBERICHT – Breda, 24 oktober 2025

Dutch Game Week 2025 opent speelveld voor toekomst van gaming **Eén programma, alle dimensies van de game-industrie**

De Dutch Game Week 2025 (27 november t/m 4 december) presenteert vandaag haar programma. Met meer dan ooit aandacht voor innovatie, verbinding en creatieve groei vormt de eventweek opnieuw het epicentrum van de Nederlandse en internationale game-industrie.

Onder het motto *Dive into the World of Play* toont Dutch Game Week de volle breedte van de gamewereld: van artistieke experimenten en technologische innovatie tot maatschappelijke impact en jong talent. De week brengt professionals, spelers en publiek samen in Breda voor conferenties, workshops, netwerkevents en feestelijke hoogtepunten als de Dutch Game Awards.

Programma highlights

Creatieve top op Playgrounds Conference 3 & 4 december

Op 3 en 4 december wordt het Chassé Theater omgetoverd tot epicentrum van kennisdeling en inspiratie. Gedurende deze tweedaagse conferentie presenteren internationale studio's, creatieve pioniers en vernieuwers hun visie via talks, paneldiscussies, portfolio reviews en hands-on gamedemo's. Voor publiek zijn tracks (programmaroutes) op basis van interesse uitgewerkt: voor entertainment, esports, business en applied gaming.

Games als kunstvorm in de track entertainment


Van visuele stijl tot narratieve innovatie: dit programma richt zich op games als kunstvorm. Makers en kunstenaars delen hun creatieve methodes, artistieke afwegingen en visies. Artist talks met toonaangevende sprekers zoals art director Bram Sels maken deel uit van de line-up. Bram vertelt over zijn werk als visual development artist voor *Love, Death + Robots*, *Magic: The Gathering*, *League of Legends*, *The Lego Movie 2* en meest recentelijk *Eyes of Wakanda*.

Toekomst van esports in de spotlight

Op 4 december staat de toekomstige koers van esports centraal met talks, roundtables en praktijkinzichten. Een unieke kans om de ontwikkelingen in competitiegaming van dichtbij te volgen. Spreker Renzo Oemrawsingh is meervoudig esports-kampioen en de esportsmanager en -coach van *Team Gullit*. Sinds 2022 is hij onze Nederlandse e-bondscoach. Net als zijn collega-bondscoach Ronald Koeman is hij verantwoordelijk voor de technische en tactische samenstelling van de (E-)Oranje-selectie.

Business Track verbindt makers met investeerders

Studios, investeerders en publishers ontmoeten elkaar, wisselen kennis uit en leggen waardevolle samenwerkingen. Via het matchmakingplatform MeetToMatch gaan investeerders, publishers en fondsen uit binnen- en buitenland in gesprek met het talent van Breda en Nederland. Deelnemende partijen: Nintendo Europe (DE), 2K (US), Creative



Europe Media (NL), CIIC (NL), ForsVC (BE), Iceberg Interactive BV (NL), Metaroot (CH), Microids (FR), Gemeente Breda (NL), Mystic Forge (NL), PQube (UK), Soedesco (NL), Square Enix Collective (UK), Marvelous Europe (UK).

Track Applied Gaming / Avans Applied Gaming Workshops 2 december

Avans Hogeschool opent tijdens Dutch Game Week de deuren voor een dag rond de kracht van Applied Gaming. Bezoekers ontdekken hoe games inzicht geven in maatschappelijke vraagstukken en hoe ze een krachtig middel zijn om nieuw gedrag te stimuleren.

In lijn met de ambitie om games breder te positioneren dan puur als entertainment, komen in deze track games en projecten aan bod met educatieve, therapeutische of gedragsveranderende ambities. Thema's als serious gaming, gamification en maatschappelijke inzet krijgen hier alle ruimte.

Feestelijk hoogtepunt: Dutch Game Awards 2025 (3 december, avondprogramma)

Op 3 december vindt in het Chassé Theater de uitreiking van de Dutch Game Awards 2025 plaats. Vanaf 18:30 uur is er een ontvangst en diner, om 20:00 uur gevolgd door de ceremonie met aansluitend feest- en netwerkmoment. Er worden negen awards uitgereikt (zoals Best Game, Best Applied Game, Best Art, Best Narrative én Best Technology) plus vier speciale awards: Inclusion, Best in Business, Best Studio en Career Achievement. Meer dan 50 inzendingen, variërend van studentenprojecten tot commerciële releases en innovatieve applied games, maken kans op een prijs.

Jonge makers pakken het podium tijdens Next OOMPH! (4 december, avondprogramma)

Op 4 december wordt in Pier15 de avond Next OOMPH! georganiseerd, speciaal bedoeld voor jonge makers met een visuele inslag. Animators, illustratoren en beeldend kunstenaars presenteren hun werk, geven interviews en gaan actief in gesprek met het publiek. Deze editie met volledig game gerelateerde projecten.


“We bouwen met dit programma een brug tussen disciplines binnen gaming van economie tot kunst, van competitie tot maatschappelijke impact,” aldus Dutch Game Week initiator Leon van Rooij. “Hier kom je niet alleen voor nieuwe ideeën, alle bezoekers bouwen via deze tracks samen aan de toekomst van de gamecultuur.”

Het volledige programma wordt de komende weken stapsgewijs onthuld.

Meer info & tickets: www.dutchgameweek.nl

Breda als Europese gamehotspot

Dutch Game Week onderstreept de positie van Breda als internationale gamehotspot. De stad huisvest een groeiend netwerk van creatieve bedrijven, onderwijsinstellingen en jonge talenten. Dankzij samenwerking tussen onderwijs (BUas, Avans), cultuur en bedrijfsleven ontwikkelt Breda zich tot een toonaangevend centrum voor de creatieve digitale industrie met Dutch Game Week als jaarlijks hoogtepunt.





Partners

Dutch Game Week is een initiatief van Playgrounds, in samenwerking met onder meer Provincie Noord-Brabant, Gemeente Breda, BUas, Avans, De Rooi Pannen, Nieuwe Veste, Dynasty Esports, Breda Game City en Breda Marketing.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Voor meer info, interviewverzoeken en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:
René Bergmans (Breda Marketing), +31 6 4266 2557, rene.bergmans@bredamarketing.nl
Fran van den Bogaert (Playgrounds), +31 6 1133 0962, fran@weareplaygrounds.nl

Laat ons via e-mail weten waarvoor je aanwezig wilt zijn. We leggen graag een persticket voor je klaar.

Graag de fotocredits vermelden. De namen van de fotografen staan in de naam van de afbeeldingen.

