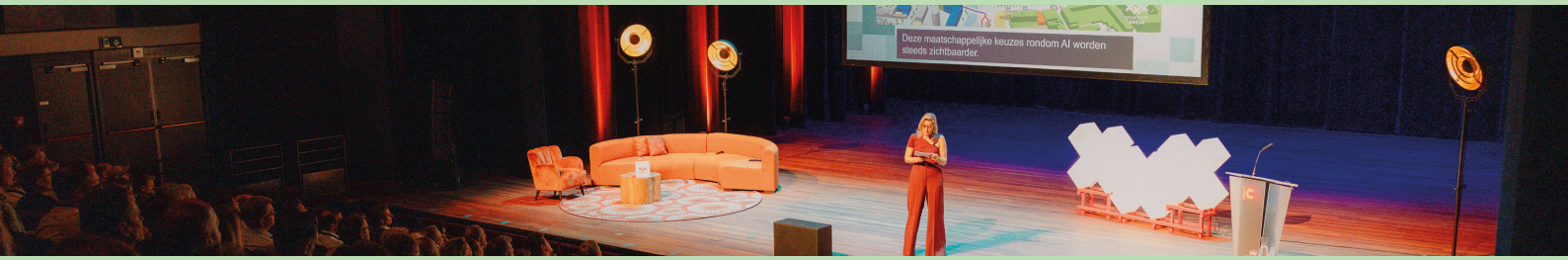
Breda Marketing

AI in de stad 2026



AI in de Stad is een driedaags internationaal congres in Breda over de toepassing van kunstmatige intelligentie in steden. Het programma bestaat uit inspirerende keynotes, interactieve workshops en praktijkvoorbeelden waarin experts uit verschillende vakgebieden hun kennis en ervaringen delen.

Waarom AI in de Stad?

AI speelt een steeds grotere rol in de ontwikkeling van steden en de samenleving. Dit brengt nieuwe kansen, maar ook vragen en uitdagingen met zich mee. AI in de Stad biedt een plek waar experts, overheden en organisaties ervaringen uitwisselen, van elkaar leren en verkennen hoe AI kan bijdragen aan de ontwikkeling van digitaal bewuste steden.

De ambitie

AI in de Stad draagt bij aan de ambitie om Breda te versterken als (inter)nationale hotspot voor Toegepaste Technologie & Creativiteit. Met het congres zet Breda zich op de kaart als ontmoetingsplek voor kennis, innovatie en samenwerking. Daarmee bouwen we aan de positionering van Breda als stad van oplossingen, waar technologie en creativiteit samenkomen om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken.

Bijdrage Breda Marketing

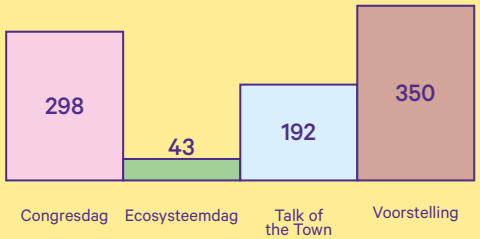
Met een merkfiltersessie en advies over communicatie en uitstraling verbinden we het congres sterker met het Verhaal van Breda. Daarnaast brengen we partijen binnen en buiten Breda bij elkaar om kennisuitwisseling en nieuwe samenwerkingen te stimuleren. Gerichte content, communicatie, pers en media en citydressing zetten we ook in om de zichtbaarheid en het bereik van het congres onder een breder publiek te vergroten.

Wat we samen bereiken

Door de samenwerking tussen Bredata en Breda Marketing brengen we het congres en de stad dichter bij elkaar. Zo maken we de kennis, initiatieven en innovatieve ontwikkelingen in Breda zichtbaarder en versterken we de verbinding tussen het congres en het lokale ecosysteem.

Bezoekersaantallen

per programma/dag



840
Totale bezoekers van het driedaagse congres

Pers en media



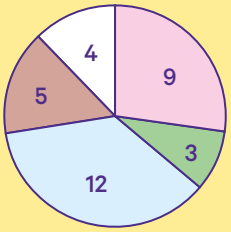
1 Persbericht

18 Publicaties

7,8 Mln
Bereik

€65k
PR-waarde

Programmaonderdelen

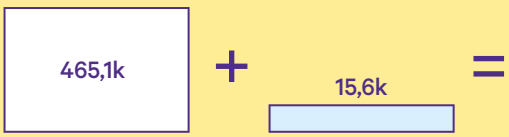


Totaal:
33 programma-onderdelen

Website

14k
Weergaven op explorebreda.com

Social media



Paid:
Google Display, Facebook, Instagram en LinkedIn

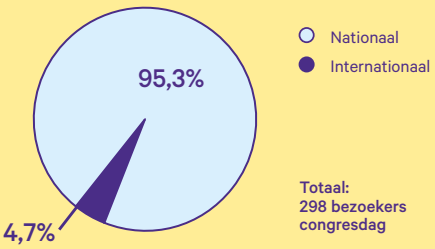
Organisch:
Instagram, Facebook en Linkedin

480,7k
Totale weergaven op social mediakanalen van Explore Breda

Sprekers

52
Sprekers

Herkomst bezoekers congresdag



Totaal:
298 bezoekers congresdag

