Breda Marketing

Studentencampagne 2026



‘Welkom in jouw studentenstad’ is een gezamenlijke campagne van de gemeente Breda, onderwijs- en kennisinstellingen en Breda Marketing. Verspreid over zes weken staan drie fases centraal: kennismaken, welkom voelen en ontdekken. Met video's, persoonlijke verhalen, online communicatie en citydressing laten we zien wat Breda als studentenstad te bieden heeft.

Waarom de studentencampagne?

Studenten kiezen niet alleen voor een opleiding, maar ook voor een stad. Een warm welkom en goede kennismaking met Breda dragen bij aan het leggen van een basis voor een blijvende band met de stad.

De ambitie

Met de campagne dragen we bij aan de ambitie om Breda te positioneren als aantrekkelijke studentenstad waar talent zich welkom voelt, zich kan ontwikkelen en verbonden blijft met de stad. Dit met als doel om talent te binden aan Breda.

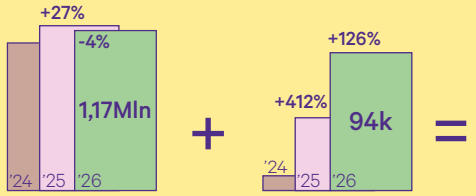
Bijdrage Breda Marketing

Breda Marketing bouwt aan de positionering van Breda als studentenstad middels een merkversterkende campagne in samen-werking met onderwijs- en kennisinstellingen, studentenverenigingen en partners.
Met gerichte content, communicatie en marketing vergroten we de zichtbaarheid van Breda onder studenten.

Wat we samen bereiken

Het verwelkomen van studenten op een herkenbare en gastvrije manier en hen kennis laten maken met de veelzijdigheid van Breda. We bereiken studenten via verschillende momenten en plekken en stimuleren hen om de stad verder te ontdekken.

Social media – weergaven



Paid: Google Display, TikTok, Instagram en Snapchat

Organisch: Instagram

1,26 Mln
Totale weergaven in 2026

+32%
groei t.o.v. 2024

Pers en media

*groei t.o.v. 2025, 2024 onbekend



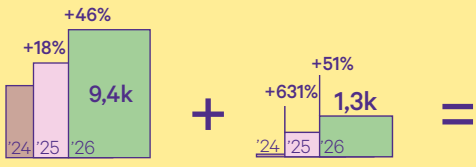
3 Persberichten

33 Publicaties

29 Mln
Bereik
+978%
groei t.o.v. 2025

€162k
PR-waarde
+577%
groei t.o.v. 2025

Sociale media – interacties



Paid: Google Display, TikTok, Instagram en Snapchat

Organisch: Instagram

10,7k
Totale interacties in 2026

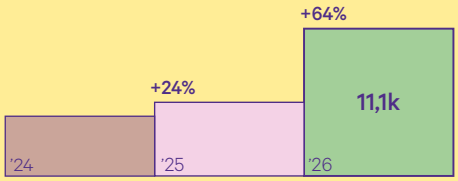
+91%
groei in totale interacties t.o.v. 2024

Citydressing 2026

- Banieren in de Willemstraat
- Bereikborden
- Narrowcasting onderwijs
- Digitale mupi’s



Website – weergaven



11,1k
Weergaven in 2026

+103%
groei in totale weergaven t.o.v. 2024

Partners

16 partners

9 ondernemers
6 onderwijs- en kennisinstellingen
Gemeente Breda